

Women leaders making their destiny and progress: Entrepreneurship and economic empowerment of women in rural communities of the coast and the Andean region of Peru

Evaluación final del proyecto

Consultor Responsable: Julio Bardales

I. Introducción

En un trabajo coordinado y bajo objetivos claros, CARE Perú, con el financiamiento de H&M ConsciousFoundation, se propusieron el empoderamiento duradero y sostenible de la mujer de manera que constituya un catalizador de cambio positivo. El programa insignia de H&M ConsciousFoundation invierte en la adopción de medidas que fortalecen a la mujer en los países en desarrollo para transformar su futuro. Se centra en potenciar la economía de la mujer, y en inspirar y asesorar sobre cambios políticos necesarios en el mundo para permitir la plena participación de la mujer en todos los ámbitos de la vida tal como propone el Proyecto liderado por CARE Perú “Women leaders making their destiny and progress: Entrepreneurship and economic empowerment of women in rural communities of the coast and the Andean region of Peru”.

Este proyecto tuvo una duración de 24 meses (inicio: 1 diciembre 2014, finalización: 30 noviembre 2016), cuyo propósito se enunció de la siguiente manera: “3.000 mujeres de zonas rurales y periurbanas de Piura, Junín y Cusco lideran serán capaces de liderar sus proyectos de emprendimiento y empresas locales viables en el Sector de *Agronegocios Inclusivos*, ganando control sobre sus recursos y decisiones”.

El presente documento representa la evaluación final del proyecto, analizando un set de datos recogidos en las zonas de intervención en enero 2017 a través de la ejecución de encuestas a beneficiarios. Se analizan los indicadores de propósito, intermedios e inmediatos, comparándolos con la información proveniente de la línea de base, corroborando si estos mejoraron en el tiempo.

II. Resultados Principales

III.1 Resultados para ámbito del proyecto.

Indicadores de Propósito

Respecto al propósito del proyecto¹, el primer indicador de ingresos económicos, presenta un incremento importante, pasando de 860 soles (S/) (Línea de Base) a S/

¹ Propósito de la intervención:

1,612 (valor de evaluación final), lo cual representa un incremento de 87%, que tiene diferencia estadística significativa.

En cuanto a los ingresos, cabe destacar que los hogares de los beneficiarios han mejorado esta situación logrando un incremento significativo de 87%.

| Indicador | Línea de Base | Línea de Evaluación | Diferencia Significativa |
|---|---------------|---------------------|--------------------------|
| Incremento de los ingresos económicos de la población objetivo del proyecto (promedio familiar) | S/ 860 | S/ 1,612 | * |

* Diferencias significativas: * $p < 0.05$, ** $p < 0.10$, *** $p < 0.15$ a través de un test de medias y varianzas

En cuanto a las beneficiarias generadoras de ingresos, cabe mencionar que actualmente todas ellas se dedican a una actividad productiva con retribución económica. Es decir, este indicador creció significativamente de 61.3% a 100%. Las beneficiarias laboran como independientes en distintas líneas de negocio (crianza de aves, crianza de cerdos, artesanía, etc).

| Indicador | Línea de Base | Línea de Evaluación | Diferencia Significativa |
|--|---------------|---------------------|--------------------------|
| Porcentaje de la población objetivo del proyecto que son generadoras de ingresos (dedicadas a un trabajo remunerado) | 61.3% | 100.0% | * |

* Diferencias significativas: * $p < 0.05$, ** $p < 0.10$, *** $p < 0.15$ a través de un test de medias y varianzas

El porcentaje de mujeres beneficiarias que manifiestan que tienen un alto control sobre las decisiones económicas de sus familias también creció significativamente, ya que pasó de 30% a 67.1%.

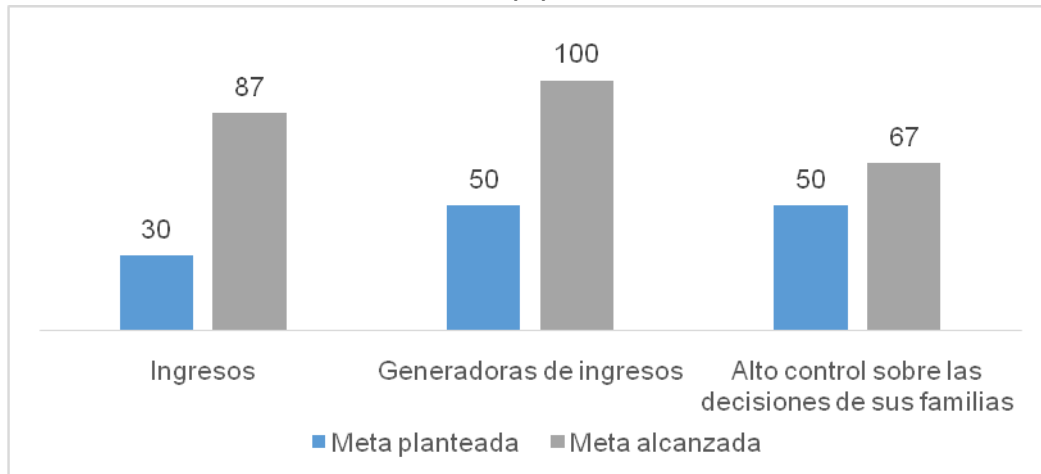
| Indicadores | Línea de Base | Línea de Evaluación | Diferencia Significativa |
|--|---------------|---------------------|--------------------------|
| Mujeres que consideran que tienen un alto control sobre las decisiones de sus familias (decisiones económicas) | 30% | 67.1% | * |

* Diferencias significativas: * $p < 0.05$, ** $p < 0.10$, *** $p < 0.15$ a través de un test de medias y varianzas

En cuanto a las metas, se subraya que los tres (03) indicadores superaron lo establecido. En los ingresos se superó por 57pp, en la generación de ingresos se superó por 50 pp y en el control de las decisiones se superó por 17 pp.

3.000 mujeres de zonas rurales y periurbanas de Piura, Junín y Cusco lideran serán capaces de liderar sus proyectos de emprendimiento y empresas locales viables en el Sector de Agronegocios Inclusivos, ganando control sobre sus recursos y decisiones.

TOTAL: META PLANTEADA VS META ALCANZADA SEGÚN INDICADOR DE PROPÓSITO (%)



Indicadores de Resultados Intermedios

En cuanto al indicador de presupuesto público de localidades priorizadas orientadas a actividades y proyectos en apoyo al emprendimiento económico de la mujer, nos aproximamos a través de la información accesible públicamente en la página web del MEF. Cabe señalar que ninguno es exclusivo para mujeres. Esto comprende los gastos en las siguientes actividades y proyectos:

- Incremento de la competitividad del sector artesanía
- Desarrollo productivo de las empresas
- Ordenamiento y desarrollo de la acuicultura
- Fortalecimiento de las condiciones laborales
- Mejoramiento de la empleabilidad e inserción laboral – Proempleo
- Acceso de hogares rurales con economías de subsistencia a mercados locales – HakuWiñay.

Al revisar la información se han destinado recursos para el “Acceso de hogares rurales con economías de subsistencia a mercados locales – HakuWiñay”, tanto 2015 y 2016.

| Indicadores | Línea de Base | Línea de Evaluación |
|---|---------------|---------------------|
| Incremento del presupuesto público de localidades priorizadas orientadas a actividades y proyectos en apoyo al emprendimiento económico de la mujer | 895,157 | 617,867 |

Respecto al valor de venta (VV) este creció significativamente de S/ 23,796 a S/ 30,001. Cabe precisar que en la línea de evaluación se estimó que en promedio se destina en las zonas de intervención el 87% de la producción hacia la venta.

| Indicadores | Línea de Base | Línea de Evaluación | Diferencia Significativa |
|--|---------------|---------------------|--------------------------|
| Incremento en el Valor de Venta (VV) de productos priorizados por unidades lideradas por mujeres en el ámbito del proyecto | S/ 23,796 | S/ 30,001 | * |

* Diferencias significativas: * p<0.05, ** p<0.10, ***p<0.15 a través de un test de medias y varianzas

Indicadores de Resultados Inmediatos

En cuanto al indicador de aplicación de buenas prácticas de gestión empresarial se consultó sobre el conocimiento y aplicación de los siguientes puntos:

- ¿Cuenta con plan de negocios?
- ¿Tiene identificados bien a sus clientes?
- ¿Se asocia para vender sus productos?
- ¿Sabe calcular sus costos de producción y de venta?
- ¿Sabe calcular sus ingresos por la venta de sus productos?
- ¿Sabe poner precio a sus productos?
- ¿Accede a algún tipo de financiamiento o crédito?
- ¿Usa internet para la promoción y comercialización de su negocio?

Se cuenta con una buena práctica si conoce y aplica al menos 5 de los 8 criterios mencionados. En ese sentido se tiene que el 71.1% de las beneficiarias aplican buenas prácticas de gestión empresarial y comercial, mucho mayor al obtenido en la línea de base (18.4%).

| Indicadores | Línea de Base | Línea de Evaluación | Diferencia Significativa |
|---|---------------|---------------------|--------------------------|
| Porcentaje de mujeres de población objetivo que aplican buenas prácticas de gestión empresarial y comercial (práctica de gestión alto y medio alto) | 18.4% | 71.1% | * |

* Diferencias significativas: * p<0.05, ** p<0.10, ***p<0.15 a través de un test de medias y varianzas

Otro indicador de resultado intermedio analizado es el de participación y vigilancia de la gestión local. Aquí se analizó la participación en organizaciones sociales, específicamente en cuatro (04) que son:

- Presupuesto participativo
- Comité de vigilancia del presupuesto participativo
- Consejo de coordinación local

- Plan de desarrollo concertado

Aquí el 42.5% de las beneficiarias encuestadas señaló que participan en alguna de las organizaciones señaladas, valor mucho mayor al observado en la línea de base (27.4%).

| Indicadores | Línea de Base | Línea de Evaluación | Diferencia Significativa |
|--|---------------|---------------------|--------------------------|
| Porcentaje de mujeres (población objetivo) que ejercen sus mecanismos de participación y vigilancia de la gestión local (participación en organizaciones sociales) | 27.4% | 42.5% | * |

Respecto al Valor Bruto de Producción (VBP) este creció significativamente de S/ 25,813a S/ 31,520.

| Indicadores | Línea de Base | Línea de Evaluación | Diferencia Significativa |
|--|---------------|---------------------|--------------------------|
| Incremento en el Valor Bruto de la Producción (VBP) de productos priorizados en cadenas de valor | S/ 25,813 | S/ 31,520 | * |

* Diferencias significativas: * p<0.05, ** p<0.10, ***p<0.15 a través de un test de medias y varianzas

III.2 Análisis de la Zona Piura.

En Piura, el proyecto se ejecuta en la provincia de Morropón abarcando a 5 distritos: Chulucanas, Salitral, San Juande Bigote, La Matanza y Buenos Aires. En todos ellos se beneficia a 1,300 mujeres. La encuesta se ejecutó en los 5 distritos, encuestándose a 105 beneficiarias. La inferencia de los resultados es a nivel del departamento (en este caso es igual a nivel de la provincia de Morropon).

PIURA: ENCUESTAS EJECUTADAS POR DISTRITO

| Distritos (en Morropón) | Absolutos | Porcentaje |
|-------------------------|------------|--------------|
| Chalucanas | 42 | 40.0 |
| Salitral | 31 | 29.5 |
| San Juan de Bigote | 21 | 20.0 |
| La Matanza | 8 | 7.6 |
| Buenos Aires | 3 | 2.9 |
| Total General | 105 | 100.0 |

Indicadores de Propósito

En cuanto a los ingresos, cabe destacar que los hogares de los beneficiarios han mejorado esta situación al pasar de S/ 873 a S/ 1,566, es decir un incremento significativo de 79%.

| Indicador | Línea de Base | Línea de Evaluación | Diferencia Significativa |
|---|----------------------|----------------------------|---------------------------------|
| Incremento de los ingresos económicos de la población objetivo del proyecto (promedio familiar) | S/ 873 | S/ 1,566 | * |

* Diferencias significativas: * p<0.05, ** p<0.10, ***p<0.15 a través de un test de medias y varianzas

Estos ingresos se obtienen principalmente de la ocupación principal (69.6%), seguido de la ocupación secundaria (15.5%), ingresos por transferencias (12.4%) y otros ingresos (2.5%). Los ingresos por transferencias se deben al acceso a los Programas Sociales de Juntos y Pensión 65.

El ingreso per cápita de estos hogares prácticamente se duplicó, al pasar de S/ 223.8 a S/. 401.5, con un tamaño de hogar invariante de 3.9 miembros.

En cuanto a las beneficiarias generadoras de ingresos, cabe mencionar que actualmente todas ellas se dedican a una actividad productiva con retribución económica. Es decir, este indicador creció significativamente de 49.8% a 100%. Las beneficiarias laboran como independientes en distintas líneas de negocio (crianza de aves, crianza de cerdos, artesanía, yogurt, etc).

| Indicador | Línea de Base | Línea de Evaluación | Diferencia Significativa |
|--|----------------------|----------------------------|---------------------------------|
| Porcentaje de la población objetivo del proyecto que son generadoras de ingresos (dedicadas a un trabajo remunerado) | 49.8% | 100.0% | * |

* Diferencias significativas: * p<0.05, ** p<0.10, ***p<0.15 a través de un test de medias y varianzas

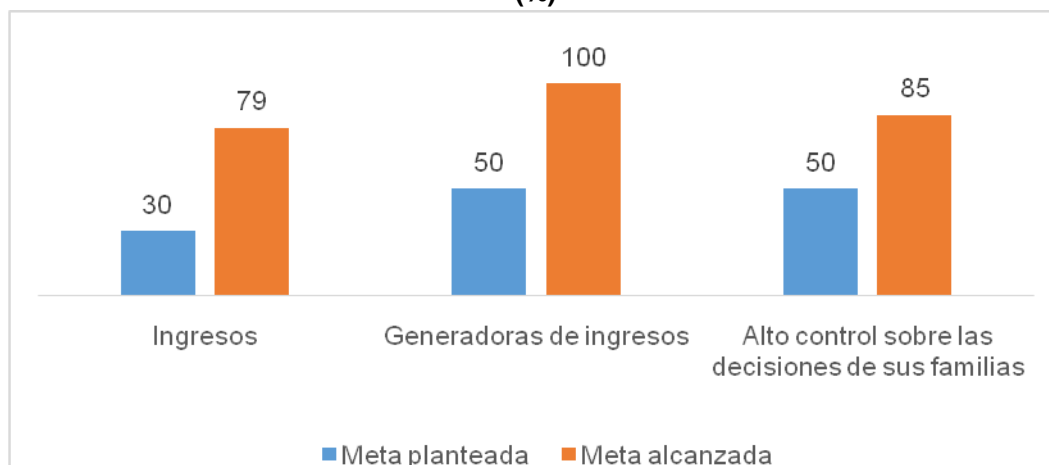
El porcentaje de mujeres beneficiarias que manifiestan que tienen un alto control sobre las decisiones económicas de sus familias también creció significativamente, ya que pasó de 46% a 84.8%. Asimismo, es de destacar que el 92% señala que tienen un control sobre muchas/todas las decisiones sobre su vida personal.

| Indicadores | Línea de Base | Línea de Evaluación | Diferencia Significativa |
|--|----------------------|----------------------------|---------------------------------|
| Mujeres que consideran que tienen un alto control sobre las decisiones de sus familias (decisiones económicas) | 46% | 84.8% | * |

* Diferencias significativas: * p<0.05, ** p<0.10, ***p<0.15 a través de un test de medias y varianzas

En cuanto a las metas, se subraya que los tres (03) indicadores superaron lo establecido. En los ingresos se superó por 49 pp, en la generación de ingresos se superó por 50pp y en el control de las decisiones se superó por 35 pp.

PIURA: META PLANTEADA VS META ALCANZADA SEGÚN INDICADOR DE PROPÓSITO (%)



Indicadores de Resultados Intermedios

En cuanto al indicador de presupuesto público de localidades priorizadas orientadas a actividades y proyectos en apoyo al emprendimiento económico de la mujer, nos aproximamos a través de la información accesible públicamente en la página web del MEF. Cabe señalar que ninguno es exclusivo para mujeres. Esto comprende los gastos en las siguientes actividades y proyectos:

- Incremento de la competitividad del sector artesanía
- Desarrollo productivo de las empresas
- Ordenamiento y desarrollo de la acuicultura
- Fortalecimiento de las condiciones laborales
- Mejoramiento de la empleabilidad e inserción laboral – Proempleo
- Acceso de hogares rurales con economías de subsistencia a mercados locales – HakuWiñay.

No obstante, al revisar la información en ninguno de los distritos se han destinado recursos a las actividades y proyectos mencionados, tanto 2015 y 2016.

| Indicadores | Línea de Base | Línea de Evaluación |
|---|---------------|---------------------|
| Incremento del presupuesto público de localidades priorizadas orientadas a actividades y proyectos en apoyo al emprendimiento económico de la mujer | 0 | 0 |

Respecto al valor de venta (VV) este creció significativamente de S/ 11,877 a S/ 15,183. Cabe precisar que en la línea de evaluación se estimó que en promedio se destina en Piura el 75% de la producción hacia la venta.

| Indicadores | Línea de Base | Línea de Evaluación | Diferencia Significativa |
|--|---------------|---------------------|--------------------------|
| Incremento en el Valor de Venta (VV) de productos priorizados por unidades lideradas por mujeres en el ámbito del proyecto | S/ 11,877 | S/ 15,183 | * |

* Diferencias significativas: * $p < 0.05$, ** $p < 0.10$, *** $p < 0.15$ a través de un test de medias y varianzas

Indicadores de Resultados Inmediatos

En cuanto al indicador de aplicación de buenas prácticas de gestión empresarial se consultó sobre el conocimiento y aplicación de los siguientes puntos:

- ¿Cuenta con plan de negocios?
- ¿Tiene identificados bien a sus clientes?
- ¿Se asocia para vender sus productos?
- ¿Sabe calcular sus costos de producción y de venta?
- ¿Sabe calcular sus ingresos por la venta de sus productos?
- ¿Sabe poner precio a sus productos?
- ¿Accede a algún tipo de financiamiento o crédito?
- ¿Usa internet para la promoción y comercialización de su negocio?

Se cuenta con una buena práctica si conoce y aplica al menos 5 de los 8 criterios mencionados. En ese sentido se tiene que el 83.8% de las beneficiarias aplican buenas prácticas de gestión empresarial y comercial, mucho mayor al obtenido en la línea de base (2.4%).

| Indicadores | Línea de Base | Línea de Evaluación | Diferencia Significativa |
|---|---------------|---------------------|--------------------------|
| Porcentaje de mujeres de población objetivo que aplican buenas prácticas de gestión empresarial y comercial (práctica de gestión alto y medio alto) | 2.4% | 83.8% | * |

Asimismo, la práctica más aplicada por las beneficiarias es la de asociarse para vender sus productos. Esto lo hacen el 96.2% de las beneficiarias. Le sigue en importancia el hecho de saber poner precio a los productos (94.3%), saber calcular el ingreso por las ventas de sus productos (91.4%), saber calcular los costos de producción (91.4%), etc.

PIURA: BENEFICIARIAS SEGÚN APLICACIÓN DE DIVERSAS PRÁCTICAS DE GESTION EMPRESARIAL Y COMERCIAL (%)



Otro indicador de resultado intermedio analizado es el de participación y vigilancia de la gestión local. Aquí se analizó la participación en organizaciones sociales, específicamente en cuatro (04) que son:

- Presupuesto participativo
- Comité de vigilancia del presupuesto participativo
- Consejo de coordinación local
- Plan de desarrollo concertado

Aquí el 30% de las beneficiarias encuestadas señaló que participan en alguna de las organizaciones señaladas. Este valor es significativamente menor al obtenido en la línea de base (44%), por lo que no se evidenció un progreso en el indicador.

| Indicadores | Línea de Base | Línea de Evaluación | Diferencia Significativa |
|--|---------------|---------------------|--------------------------|
| Porcentaje de mujeres (población objetivo) que ejercen sus mecanismos de participación y vigilancia de la gestión local (participación en organizaciones sociales) | 44% | 30% | ** |

* Diferencias significativas: * p<0.05, ** p<0.10, ***p<0.15 a través de un test de medias y varianzas

Asimismo, la participación en organizaciones sociales de las beneficiarias se hace principalmente en el Presupuesto Participativo (27.6%). Le sigue en importancia la participación en la elaboración del Plan de Desarrollo Concertado (18.1%).

PIURA: BENEFICIARIAS SEGÚN PARTICIPACION EN ORGANIZACIONES SOCIALES (%)



Respecto al Valor Bruto de Producción (VBP) este creció significativamente de S/ 14,621 a S/ 20,245.

| Indicadores | Línea de Base | Línea de Evaluación | Diferencia Significativa |
|--|---------------|---------------------|--------------------------|
| Incremento en el Valor Bruto de la Producción (VBP) de productos priorizados en cadenas de valor | S/ 14,621 | S/ 20,245 | * |

* Diferencias significativas: * p<0.05, ** p<0.10, ***p<0.15 a través de un test de medias y varianzas

III.3 Análisis de la Zona (Junín-Huancavelica).

En el caso de los departamentos de Junín y Huancavelica, el proyecto se ejecuta en las provincias de Huancayo y Acobamba, abarcando a un total de 6 distritos: El Tambo y Huancayo en la provincia de Huancayo; y en los distritos de Acobamba, Andabamba, Paucara y Rosario en la provincia de Acobamba.

En todos ellos se beneficia a 1,200 mujeres. La encuesta se ejecutó en los 6 distritos, encuestándose a 95 beneficiarias. La inferencia de los resultados es a nivel del corredor Junín-Huancavelica (en este caso es igual a nivel del corredor provincial de Huancayo-Acobamba).

JUNÍN-HUANCAVELICA: ENCUESTAS EJECUTADAS POR DISTRITO

| | |
|-------------------------|----|
| Huancavelica - Acobamba | 26 |
|-------------------------|----|

| | | |
|-------------------------|--------------|-----------|
| Acobamba | Andabamba | 8 |
| | Paucara | 20 |
| | Rosario | 9 |
| | Total | 63 |
| Junín - Huancayo | El Tambo | 9 |
| | Huancayo | 23 |
| | Total | 32 |
| Total | | 95 |

Indicadores de Propósito

En cuanto a los ingresos, cabe destacar que los hogares de los beneficiarios han mejorado esta situación al pasar de S/ 536 a S/ 1,650, es decir los ingresos se han triplicado (aumento de 200%).

| Indicadores | Línea de Base | Línea de Evaluación | Diferencia Significativa |
|---|----------------------|----------------------------|---------------------------------|
| Incremento de los ingresos económicos de la población objetivo del proyecto (promedio familiar) | S/ 536 | S/ 1,650 | * |

* Diferencias significativas: * $p < 0.05$, ** $p < 0.10$, *** $p < 0.15$ a través de un test de medias y varianzas

Estos ingresos se obtienen principalmente de la ocupación principal (72.2%), seguido de ingresos por transferencias (14.9%) y los ingresos por ocupación secundaria (12.9%). Los ingresos por transferencias se deben principalmente al acceso al Programa Social de Juntos.

En cuanto a las beneficiarias generadoras de ingresos, cabe mencionar que actualmente todas ellas se dedican a una actividad productiva con retribución económica. Es decir, este indicador creció significativamente de 65.4% a 100%. Las beneficiarias laboran principalmente como independientes en distintas líneas de negocio (artesanía textil, lácteos, papa nativa, etc).

| Indicadores | Línea de Base | Línea de Evaluación | Diferencia Significativa |
|--|----------------------|----------------------------|---------------------------------|
| Porcentaje de la población objetivo del proyecto que son generadoras de ingresos (dedicadas a un trabajo remunerado) | 65.4% | 100.0% | * |

* Diferencias significativas: * $p < 0.05$, ** $p < 0.10$, *** $p < 0.15$ a través de un test de medias y varianzas

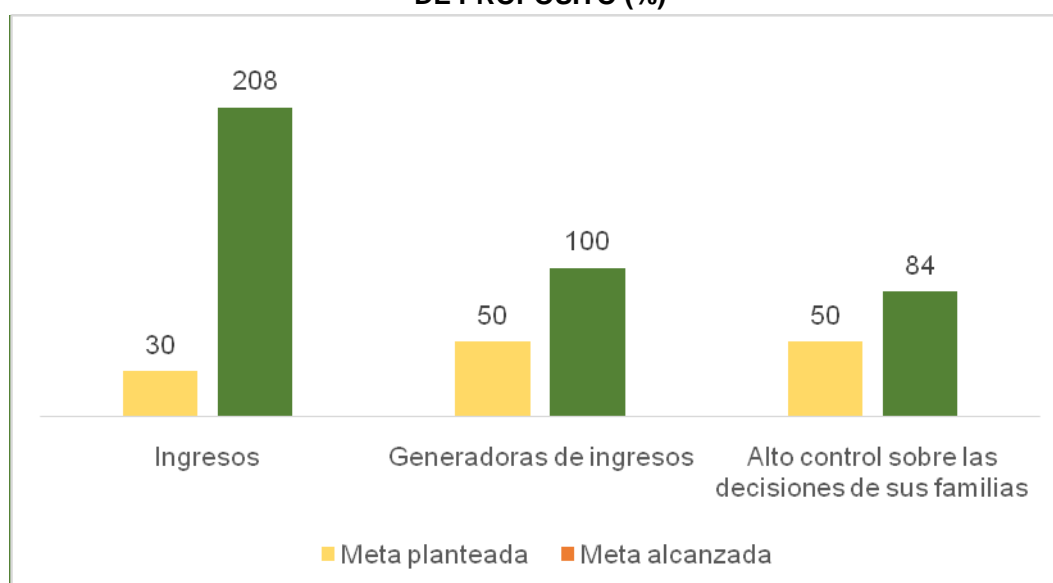
El porcentaje de mujeres beneficiarias que manifiestan que tienen un alto control sobre las decisiones económicas de sus familias también creció significativamente, ya que pasó de 23% a 84.2%. Asimismo, es de destacar que el 90.5% señala que tienen un control sobre muchas/todas las decisiones sobre su vida personal.

| Indicadores | Línea de Base | Línea de Evaluación | Diferencia Significativa |
|--|---------------|---------------------|--------------------------|
| Mujeres que consideran que tienen un alto control sobre las decisiones de sus familias (decisiones económicas) | 23% | 84.2% | * |

* Diferencias significativas: * $p < 0.05$, ** $p < 0.10$, *** $p < 0.15$ a través de un test de medias y varianzas

En cuanto a las metas, se subraya que los tres (03) indicadores superaron lo establecido. En los ingresos el incremento esperado de 50% fue superado por un incremento de 208%, en la generación de ingresos se superó por 50pp y en el control de las decisiones se superó por 34 pp.

JUNÍN-HUANCAVELICA: META PLANTEADA VS META ALCANZADA SEGÚN INDICADOR DE PROPÓSITO (%)



Indicadores de Resultados Intermedios

En cuanto al indicador de presupuesto público de localidades priorizadas orientadas a actividades y proyectos en apoyo al emprendimiento económico de la mujer, nos aproximamos a través de la información accesible públicamente en la página web del MEF. Cabe señalar que ninguno es exclusivo para mujeres. Esto comprende los gastos en las siguientes actividades y proyectos:

- Incremento de la competitividad del sector artesanía
- Desarrollo productivo de las empresas
- Ordenamiento y desarrollo de la acuicultura
- Fortalecimiento de las condiciones laborales
- Mejoramiento de la empleabilidad e inserción laboral – Proempleo
- Acceso de hogares rurales con economías de subsistencia a mercados locales – HakuWiñay.

No obstante, al revisar la información en ninguno de los distritos se han destinado recursos a las actividades y proyectos mencionados, tanto 2015 y 2016.

| Indicadores | Línea de Base | Línea de Evaluación |
|---|---------------|---------------------|
| Incremento del presupuesto público de localidades priorizadas orientadas a actividades y proyectos en apoyo al emprendimiento económico de la mujer | 0 | 0 |

Respecto al valor de venta (VV) este creció de S/ 34,397 a S/ 36,513, pero este no puede considerarse estadísticamente significativo. Cabe precisar que en la línea de evaluación se estimó que en promedio se destina en Junín-Huancavelica el 89% de la producción hacia la venta.

| Indicadores | Línea de Base | Línea de Evaluación | Diferencia Significativa |
|--|---------------|---------------------|--------------------------|
| Incremento en el Valor de Venta (VV) de productos priorizados por unidades lideradas por mujeres en el ámbito del proyecto | S/ 34,397 | S/ 36,513 | |

* Diferencias significativas: * $p < 0.05$, ** $p < 0.10$, *** $p < 0.15$ a través de un test de medias y varianzas

Indicadores de Resultados Inmediatos

En cuanto al indicador de aplicación de buenas prácticas de gestión empresarial se consultó sobre el conocimiento y aplicación de los siguientes puntos:

- ¿Cuenta con plan de negocios?
- ¿Tiene identificados bien a sus clientes?
- ¿Se asocia para vender sus productos?
- ¿Sabe calcular sus costos de producción y de venta?
- ¿Sabe calcular sus ingresos por la venta de sus productos?
- ¿Sabe poner precio a sus productos?
- ¿Accede a algún tipo de financiamiento o crédito?
- ¿Usa internet para la promoción y comercialización de su negocio?

Se cuenta con una buena práctica si conoce y aplica al menos 5 de los 8 criterios mencionados. En ese sentido se tiene que el 43.2% de las beneficiarias aplican buenas prácticas de gestión empresarial y comercial, mucho mayor al obtenido en la línea de base (4.4%).

| Indicadores | Línea de Base | Línea de Evaluación | Diferencia Significativa |
|---|---------------|---------------------|--------------------------|
| Porcentaje de mujeres de población objetivo que aplican buenas prácticas de gestión empresarial y comercial (práctica de gestión alto y medio alto) | 4.4% | 43.2% | * |

* Diferencias significativas: * p<0.05, ** p<0.10, ***p<0.15 a través de un test de medias y varianzas

Asimismo, la práctica más aplicada por las beneficiarias es la de saber poner precios a sus productos. Esto lo conocen el 62.1% de las beneficiarias. Le sigue en importancia el hecho de saber calcular sus ingresos por la venta de sus productos (54.7%), saber calcular sus costos de producción y venta (53.7%), etc.

JUNÍN-HUANCAVELICA: BENEFICIARIAS SEGÚN APLICACIÓN DE DIVERSAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMERCIAL (%)



Otro indicador de resultado intermedio analizado es el de participación y vigilancia de la gestión local. Aquí se analizó la participación en organizaciones sociales, específicamente en cuatro (04) que son:

- Presupuesto participativo
- Comité de vigilancia del presupuesto participativo
- Consejo de coordinación local
- Plan de desarrollo concertado

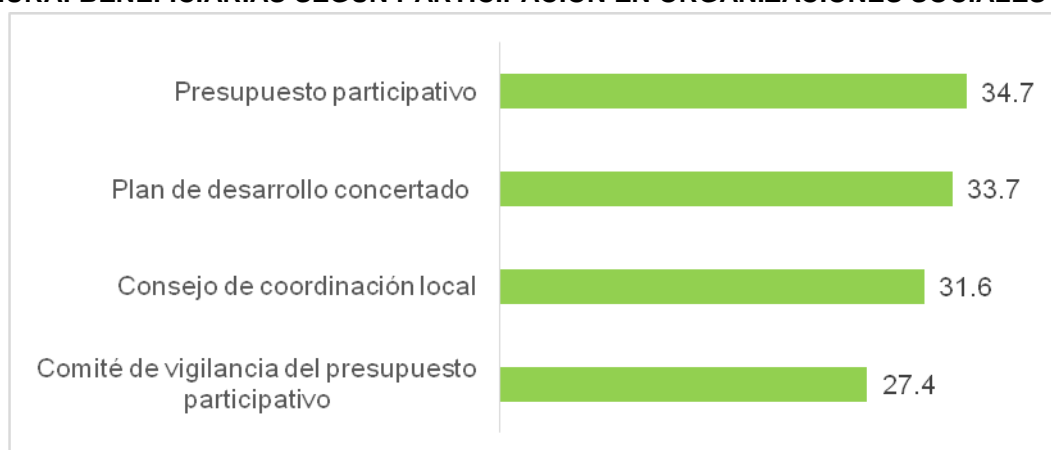
Aquí el 41.1% de las beneficiarias encuestadas señaló que participan en alguna de las organizaciones señaladas. Este valor es significativamente mayor al obtenido en la línea de base (10.8%).

| Indicadores | Línea de Base | Línea de Evaluación | Diferencia Significativa |
|--|---------------|---------------------|--------------------------|
| Porcentaje de mujeres (población objetivo) que ejercen sus mecanismos de participación y vigilancia de la gestión local (participación en organizaciones sociales) | 10.8% | 41.1% | * |

* Diferencias significativas: * p<0.05, ** p<0.10, ***p<0.15 a través de un test de medias y varianzas

Asimismo, la participación en organizaciones sociales de las beneficiarias se hace principalmente en el Presupuesto Participativo (34.7%). Le sigue en importancia la participación en la elaboración del Plan de Desarrollo Concertado (33.7%).

PIURA: BENEFICIARIAS SEGÚN PARTICIPACION EN ORGANIZACIONES SOCIALES (%)



Respecto al Valor Bruto de Producción (VBP) este creció significativamente de S/ 35,697 a S/ 41,026.

| Indicadores | Línea de Base | Línea de Evaluación | Diferencia Significativa |
|--|---------------|---------------------|--------------------------|
| Incremento en el Valor Bruto de la Producción (VBP) de productos priorizados en cadenas de valor | S/ 35,697 | S/ 41,026 | * |

* Diferencias significativas: * p<0.05, ** p<0.10, ***p<0.15 a través de un test de medias y varianzas

III.3 Análisis de la Zona Cusco.

En el caso del departamento de Cusco, el proyecto se ejecuta en la provincia de La Convención, en el distrito de Santa Teresa, beneficiando a un total de 500 mujeres. La encuesta recogió información para una muestra de 80 mujeres.

Indicadores de Propósito

En cuanto a los ingresos, cabe destacar que los hogares de los beneficiarios han mejorado esta situación al pasar de S/ 1,169 a S/ 1,628, es decir un incremento significativo de 39%.

| Indicador | Línea de Base | Línea de Evaluación | Diferencia Significativa |
|---|---------------|---------------------|--------------------------|
| Incremento de los ingresos económicos de la población objetivo del proyecto (promedio familiar) | S/ 1,169 | S/ 1,628 | * |

* Diferencias significativas: * $p < 0.05$, ** $p < 0.10$, *** $p < 0.15$ a través de un test de medias y varianzas

Estos ingresos se obtienen principalmente de la ocupación principal (78.4%), seguido de la ocupación secundaria (13.8%) e ingresos por transferencias (7.8%) Los ingresos por transferencias se deben al acceso a los Programas Sociales de Juntos y Pensión 65.

El ingreso per cápita de estos hogares creció significativamente, al pasar de S/ 292.2 a S/. 452.5, con un tamaño por hogar de 4 y 3.6 miembros, respectivamente.

En cuanto a las beneficiarias generadoras de ingresos, cabe mencionar que actualmente todas ellas se dedican a una actividad productiva con retribución económica. Es decir, este indicador creció significativamente de 68.7% a 100%. Las beneficiarias laboran básicamente como independientes en distintas líneas de negocio (crianza de cuyes, derivados del café, artesanía, etc).

| Indicador | Línea de Base | Línea de Evaluación | Diferencia Significativa |
|-----------|---------------|---------------------|--------------------------|
|-----------|---------------|---------------------|--------------------------|

| | | | |
|--|-------|--------|---|
| Porcentaje de la población objetivo del proyecto que son generadoras de ingresos (dedicadas a un trabajo remunerado) | 68.7% | 100.0% | * |
|--|-------|--------|---|

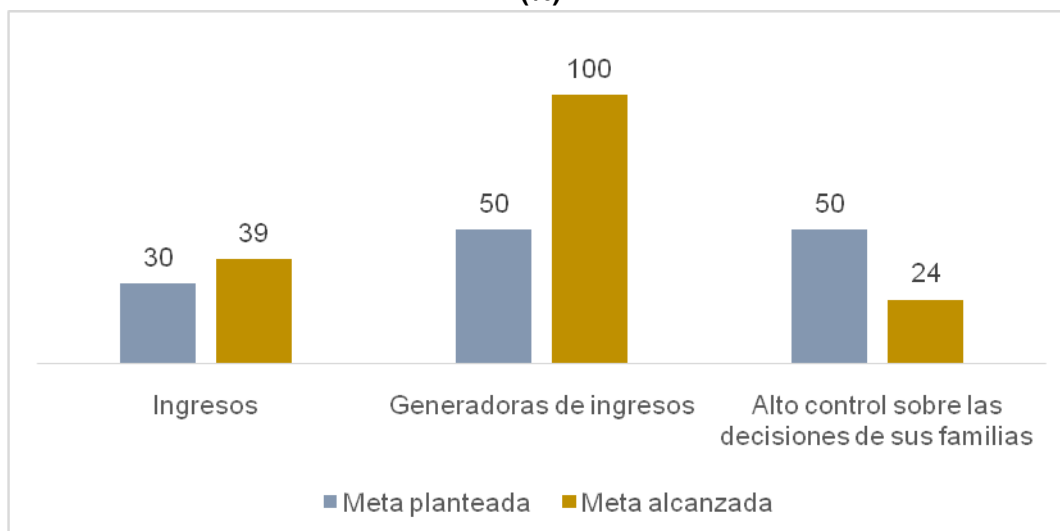
* Diferencias significativas: * p<0.05, ** p<0.10, ***p<0.15 a través de un test de medias y varianzas

El porcentaje de mujeres beneficiarias que manifiestan que tienen un alto control sobre las decisiones económicas de sus familias creció marginalmente, pues pasó de 21% a 23.7%. Asimismo, es de destacar que el 68% señala que tienen un control sobre muchas/todas las decisiones sobre su vida personal.

| Indicadores | Línea de Base | Línea de Evaluación | Diferencia Significativa |
|--|---------------|---------------------|--------------------------|
| Mujeres que consideran que tienen un alto control sobre las decisiones de sus familias (decisiones económicas) | 21% | 23.7% | |

En cuanto a las metas, se tiene que dos (02) de los tres (03) indicadores superaron lo establecido. En los ingresos se superó por 9 pp y en la generación de ingresos se superó por 50 pp. En tanto, en el control de las decisiones se alcanzó el 24% siendo la meta establecida la de 50%.

CUSCO: META PLANTEADA VS META ALCANZADA SEGÚN INDICADOR DE PROPÓSITO (%)



Indicadores de Resultados Intermedios

En cuanto al indicador de presupuesto público de localidades priorizadas orientadas a actividades y proyectos en apoyo al emprendimiento económico de la mujer, nos aproximamos a través de la información accesible públicamente en la página web del MEF. Cabe señalar que ninguno es exclusivo para mujeres. Esto comprende los gastos en las siguientes actividades y proyectos:

- Incremento de la competitividad del sector artesanía
- Desarrollo productivo de las empresas
- Ordenamiento y desarrollo de la acuicultura
- Fortalecimiento de las condiciones laborales
- Mejoramiento de la empleabilidad e inserción laboral – Proempleo
- Acceso de hogares rurales con economías de subsistencia a mercados locales – HakuWiñay.

Al revisar la información se han destinado recursos para el “Acceso de hogares rurales con economías de subsistencia a mercados locales – HakuWiñay”, tanto 2015 y 2016.

| Indicadores | Línea de Base | Línea de Evaluación |
|---|---------------|---------------------|
| Incremento del presupuesto público de localidades priorizadas orientadas a actividades y proyectos en apoyo al emprendimiento económico de la mujer | 895,157 | 617,867 |

Respecto al valor de venta (VV) este creció significativamente de S/ 25,113 a S/ 32,061. Cabe precisar que en la línea de evaluación se estimó que en promedio se destina en Junín-Huancavelica el 97% de la producción hacia la venta.

| Indicadores | Línea de Base | Línea de Evaluación | Diferencia Significativa |
|--|---------------|---------------------|--------------------------|
| Incremento en el Valor de Venta (VV) de productos priorizados por unidades lideradas por mujeres en el ámbito del proyecto | S/ 25,113 | S/ 32,061 | * |

* Diferencias significativas: * $p < 0.05$, ** $p < 0.10$, *** $p < 0.15$ a través de un test de medias y varianzas

Indicadores de Resultados Inmediatos

En cuanto al indicador de aplicación de buenas prácticas de gestión empresarial se consultó sobre el conocimiento y aplicación de los siguientes puntos:

- ¿Cuenta con plan de negocios?
- ¿Tiene identificados bien a sus clientes?
- ¿Se asocia para vender sus productos?
- ¿Sabe calcular sus costos de producción y de venta?
- ¿Sabe calcular sus ingresos por la venta de sus productos?
- ¿Sabe poner precio a sus productos?
- ¿Accede a algún tipo de financiamiento o crédito?
- ¿Usa internet para la promoción y comercialización de su negocio?

Se cuenta con una buena práctica si conoce y aplica al menos 5 de los 8 criterios mencionados. En ese sentido se tiene que el 87.5% de las beneficiarias aplican buenas prácticas de gestión empresarial y comercial, mucho mayor al obtenido en la línea de base (48.4%).

| Indicadores | Línea de Base | Línea de Evaluación | Diferencia Significativa |
|---|---------------|---------------------|--------------------------|
| Porcentaje de mujeres de población objetivo que aplican buenas prácticas de gestión empresarial y comercial (práctica de gestión alto y medio alto) | 48.4% | 87.5 | * |

* Diferencias significativas: * $p < 0.05$, ** $p < 0.10$, *** $p < 0.15$ a través de un test de medias y varianzas

Asimismo, la práctica más aplicada por las beneficiarias es la de identificar bien a sus clientes, esto lo conocen la totalidad de las encuestadas (100%). Le sigue en importancia el asociarse para vender sus productos, saber poner precios a sus productos, saber calcular sus ingresos por la venta de sus productos y contar con un plan de negocios. El 98.8% de las encuestadas conocen y aplican las practicas señaladas.

CUSCO: BENEFICIARIAS SEGÚN APLICACIÓN DE DIVERSAS PRÁCTICAS DE GESTION EMPRESARIAL Y COMERCIAL (%)



Otro indicador de resultado intermedio analizado es el de participación y vigilancia de la gestión local. Aquí se analizó la participación en organizaciones sociales, específicamente en cuatro (04) que son:

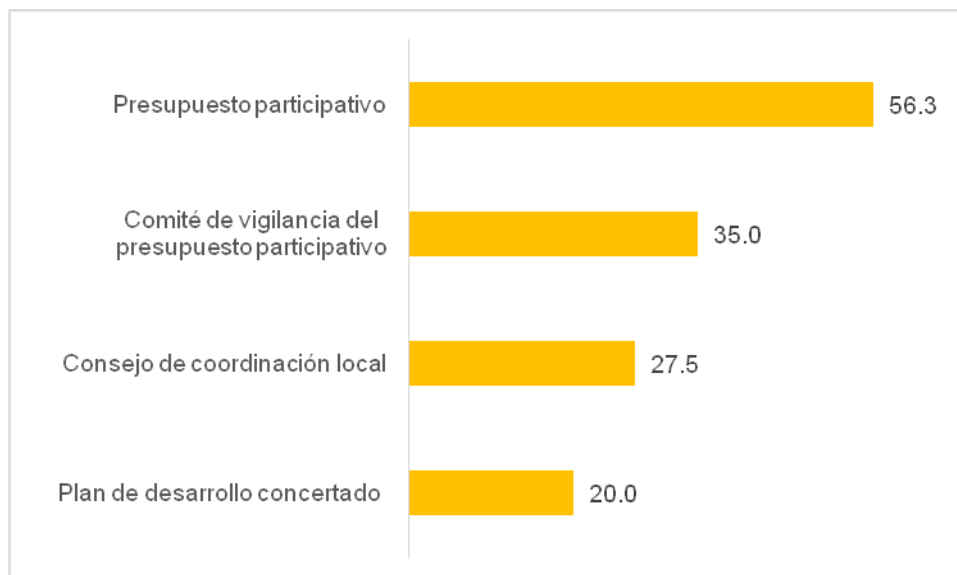
- Presupuesto participativo
- Comité de vigilancia del presupuesto participativo
- Consejo de coordinación local
- Plan de desarrollo concertado

Aquí el 61.3% de las beneficiarias encuestadas señaló que participan en alguna de las organizaciones señaladas. No obstante, cabe señalar que no se cuenta con dicho valor para la línea de base, por lo que no se puede conocer su evolución.

| Indicadores | Línea de Base | Línea de Evaluación |
|--|---------------|---------------------|
| Porcentaje de mujeres (población objetivo) que ejercen sus mecanismos de participación y vigilancia de la gestión local (participación en organizaciones sociales) | s.d. | 61.3% |

Asimismo, la participación en organizaciones sociales de las beneficiarias se hace principalmente en el Presupuesto Participativo (56.3%).

CUSCO: BENEFICIARIAS SEGÚN PARTICIPACION EN ORGANIZACIONES SOCIALES (%)



Respecto al Valor Bruto de Producción (VBP) este creció significativamente de S/ 27,121 a S/ 33,224.

| Indicadores | Línea de Base | Línea de Evaluación | Diferencia Significativa |
|--|---------------|---------------------|--------------------------|
| Incremento en el Valor Bruto de la Producción (VBP) de productos priorizados en cadenas de valor | S/ 27,121 | S/ 33,224 | * |

* Diferencias significativas: * p<0.05, ** p<0.10, ***p<0.15 a través de un test de medias y varianzas

III. CONCLUSIONES

En la siguiente matriz de datos se muestra una síntesis de los resultados cuantitativos de la información primaria. **Se evidencia la mejora en los indicadores de propósito, intermedios e inmediatos**, comparándolos con la información proveniente de la línea de base. Por cada indicador se tiene:

- Incremento de los ingresos económicos. En las tres zonas de intervención los ingresos crecieron significativamente. En el corredor Junín – Huancavelica se observó el mayor crecimiento (207.8%).
- Porcentaje de la población objetivo del proyecto que son generadoras de ingresos. En las tres zonas de intervención la totalidad de las encuestadas generan un emprendimiento generador de ingresos. Es decir, en las tres zonas el indicador creció significativamente.
- Mujeres que consideran que tienen un alto control sobre las decisiones de sus familias (decisiones económicas). Se observó una mejora significativa en 2 zonas (Piura y Junín-Huancavelica). En Cusco el crecimiento fue no significativo.
- Incremento del presupuesto público de localidades priorizadas orientadas a actividades y proyectos en apoyo al emprendimiento económico de la mujer. En Piura y Junín-Huancavelica, según datos del portal del MEF, no se reportó presupuesto para lo señalado. En tanto, en Cusco el presupuesto cayó de S/ 895,157 (2015) a S/ 617,867 (2016). Este presupuesto se debe a recursos destinados para recursos para el “Acceso de hogares rurales con economías de subsistencia a mercados locales – HakuWiñay”.
- Porcentaje de mujeres de población objetivo que aplican buenas prácticas de gestión empresarial y comercial. En las tres zonas de intervención este indicador creció significativamente.

- Porcentaje de mujeres (población objetivo) que ejercen sus mecanismos de participación y vigilancia de la gestión local (participación en organizaciones sociales). En Junín-Huancavelica este indicador creció significativamente. No obstante, en Piura este indicador en vez de mejorar cayó significativamente y representa el único indicador que decayó. En Cusco no se cuenta con un valor de línea de base para la comparación respectiva.
- Para el caso del total (Piura, Junín-Huancavelica y Cusco como un todo) se observa que en todos los indicadores se experimentó un crecimiento estadísticamente significativo.

Po tanto, en base a este gran conjunto de hallazgos, la principal conclusión de esta evaluación final sostiene que: ***“En términos globales, los indicadores mejoraron entre los dos periodos de análisis. Con ello, los objetivos trazados se han venido cumpliendo”.***

MATRIZ DE RESULTADOS DE LOS INDICADORES DEL PROYECTO EMPRENDIMIENTO Y EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE MUJERES EN LAS ZONAS DE CUSCO, JUNÍN, HUANCAMELICA Y PIURA

| Jerarquía de resultados | Indicador | Resultados de Línea de Base | | | |
|---|--|-----------------------------|---------------|-------------|--------------------------|
| | | Zona | Línea de base | Línea final | Diferencia significativa |
| Propósito de la intervención: 3.000 mujeres de zonas rurales y periurbanas de Piura, Junín y Cusco lideran serán capaces de liderar sus proyectos de emprendimiento y empresas locales viables en el Sector de Agronegocios Inclusivos, ganando control sobre sus recursos y decisiones. | Incremento de los ingresos económicos de la población objetivo del proyecto (promedio familiar) | Piura | S/ 873 | S/ 1,566 | * |
| | | Junín-Huancavelica | S/ 536 | S/ 1,650 | * |
| | | Cusco | S/ 1,169 | S/ 1,628 | * |
| | | Total | S/ 860 | S/ 1,612 | * |
| | Porcentaje de la población objetivo del proyecto que son generadoras de ingresos (dedicadas a un trabajo remunerado) | Piura | 49.8% | 100.0% | * |
| | | Junín-Huancavelica | 65.4% | 100.0% | * |
| | | Cusco | 68.7% | 100.0% | * |
| | | Total | 61.3% | 100.0% | * |
| | Mujeres que consideran que tienen un alto control sobre las decisiones de sus familias (decisiones económicas) | Piura | 46.0% | 84.8% | * |
| | | Junín-Huancavelica | 23.0% | 84.2% | * |
| | | Cusco | 21.0% | 23.7% | |
| | | Total | 30.0% | 67.1% | * |
| | Resultados intermedio (1.1): Mejora de la calidad y competitividad de la oferta de bienes y servicios liderados por mujeres en el ámbito priorizado. | Piura | S/ 11,877 | S/ 15,183 | * |
| Junín-Huancavelica | | S/ 34,397 | S/ 36,513 | | |
| Cusco | | S/ 25,113 | S/ 32,061 | * | |
| Total | | S/ 23,796 | S/ 30,001 | * | |
| Incremento del presupuesto público de localidades priorizadas orientadas a actividades y proyectos en apoyo al emprendimiento económico de la mujer | Piura | 0 | 0 | | |
| | Junín-Huancavelica | 0 | 0 | | |
| | Cusco | S/ 895,157 | S/ 617,867 | | |
| | Total | S/ 895,157 | S/ 617,867 | | |
| Resultados inmediatos | Porcentaje de mujeres de población objetivo que aplican buenas prácticas de gestión empresarial y comercial (práctica de gestión alto y medio alto) | Piura | 2.4% | 83.8% | * |
| | | Junín-Huancavelica | 4.4% | 43.2% | * |
| | | Cusco | 48.4% | 87.5% | * |
| | | Total | 18.4% | 71.1% | * |
| | Porcentaje de mujeres (población objetivo) que ejercen sus mecanismos de participación y vigilancia de la gestión local (participación en organizaciones sociales) | Piura | 44.0% | 30.0% | ** |
| | | Junín-Huancavelica | 10.8% | 41.1% | * |
| | | Cusco | sd | 61.3% | |
| | | Total | 27.4% | 42.5% | * |
| | Incremento en el Valor Bruto de la Producción (VBP) de productos priorizados en cadenas de valor | Piura | S/ 14,621 | S/ 20,245 | * |
| | | Junín-Huancavelica | S/ 35,697 | S/ 41,026 | * |
| | | Cusco | S/ 27,121 | S/ 33,224 | * |
| | | Total | S/ 25,813 | S/ 31,520 | * |

* Diferencias significativas: * p<0.05, ** p<0.10, ***p<0.15 a través de un test de medias y varianzas

Anexo: Metodología

Se recogió información primaria (de campo) a través de la ejecución de encuestas (fase cuantitativa) a las beneficiarias del proyecto. Se propuso un diseño muestral del tipo probabilístico estratificado. La unidad primaria de muestreo lo representó el departamento y la unidad secundaria de muestreo lo representó el beneficiario. Por tanto, la inferencia de los resultados es a nivel del departamento.

La expresión matemática del cálculo del tamaño muestral es la siguiente:

$$n = \frac{N * z_{\alpha}^2 * p * (1 - p)}{e^2(N - 1) + z_{\alpha}^2 * p * (1 - p)}$$

N: Número de beneficiarios totales

Z: Nivel de confianza $Z^2=1.65$ (95% de nivel de confianza)

p: Proporción de elementos de la población con una característica (0.5)

q: (1-p)

e: Error que se prevé cometer (0.05)

En el cuadro siguiente se observa los tamaños de muestras según lo descrito anteriormente:

Tamaño de muestra por departamentos

| Región | Provincia | Población Universo | Muestra (redondeada) |
|--------------|---------------|--------------------|----------------------|
| Piura | Morropón | 1.300 | 105 |
| Junín | Huancayo | 1.200 | 95 |
| Huancavelica | Acobamba | | |
| Cusco | La Convención | 500 | 80 |
| Total | | 3.000 | 280 |

El análisis comprende verificar si los resultados obtenidos en la línea final de evaluación son estadísticamente distintos a los obtenidos en la línea de base; esto se prueba con el uso del *test de diferencias de medias y proporciones*. Esto es, interesa definir un intervalo de valores tal que permita establecer cuáles son los valores mínimo y máximo aceptables para la diferencia entre las medias de dos poblaciones, a lo que comúnmente llamamos “banda de aceptabilidad”. Pueden darse dos situaciones según las muestras sean o no independientes; siendo en ambos casos condición necesaria que las poblaciones de origen sigan una distribución normal o aproximadamente normal.

- ✓ Al adoptar que las varianzas de ambas poblaciones son iguales, el intervalo de confianza para la diferencia de medias poblacionales está centrado en la diferencia de las medias muestrales, siendo sus límites superior e inferior:

$$\bar{X}_1 - \bar{X}_2 \pm t_{\frac{\alpha}{2}} * S \sqrt{\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2}}$$

✓ $t_{\frac{\alpha}{2}}$ es el valor crítico correspondiente al grado de confianza $1-\alpha$ de la distribución t

de Student con $n_1 + n_2 - 2$ grados de libertad y S es una estimación de la desviación típica común a ambas poblaciones obtenida a partir de las varianzas de las dos muestras. En la práctica si n_1 y n_2 son moderadamente grandes, el valor crítico $t_{\frac{\alpha}{2}}$ se aproxima a los valores de la distribución normal. Así, con un intervalo de

confianza (generalmente del 95%) la diferencia de medias poblacionales, o test de medias y proporciones, evalúa una distribución t de Student con $n-1$ grados de libertad que deja por encima una probabilidad de $\alpha/2$. Por lo expuesto:

Estadístico t del contraste $H_0: \mu_1 = \mu_2$ y $H_1: \mu_1 \neq \mu_2$ (contraste de dos colas)