

# LÍNEA DE BASE DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR CAPRINA EN EL DISTRITO DE SUYO, PROVINCIA DE AYABACA

---

El documento describe los principales hallazgos a partir del análisis de la información secundaria e información primaria recogida de manera participativa en el distrito de Suyo con productoras y productores dedicados a la crianza de ganado caprino. El estudio se realiza en el marco del convenio interinstitucional entre el Plan Binacional de Desarrollo de la Región Fronteriza Perú-Ecuador Capítulo Perú, y CARE Perú como parte del proyecto para el fortalecimiento de la cadena caprina en Suyo.



Plan Binacional de Desarrollo  
de la Región Fronteriza  
*Perú - Ecuador*

Piura, agosto del 2023

## ÍNDICE

I.	Resumen Ejecutivo.....	2
II.	Antecedentes.....	5
III.	Metodología Utilizada.....	6
	3.1 Tipificación de la Población Objetivo.....	6
	3.2 Diseño Muestral.....	7
	3.3 Técnicas de Recojo de Información.....	7
	3.4 Reporte del Trabajo de Campo.....	12
IV.	Diagnóstico Socioeconómico del Distrito.....	14
	4.1 Características Ambientales.....	14
	4.2 Características Socioeconómicas.....	22
	4.3 Seguridad Alimentaria, Nutrición y Género.....	29
V.	Resultados y Análisis.....	36
	5.1 Información General.....	36
	5.2 Información Social.....	44
	5.3. Acceso al Financiamiento.....	49
	5.4 Información Productiva.....	51
	5.5. Información Comercial.....	79
	5.6. Seguridad Alimentaria y Nutricional.....	82
	5.7. Brechas de Género.....	90
VI.	Matriz de Indicadores.....	109
VII.	Conclusiones.....	111
VIII.	Recomendaciones.....	114

## **INFORME FINAL DE CONSULTORÍA**

### **LÍNEA DE BASE DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR CAPRINA EN EL DISTRITO DE SUYO, PROVINCIA DE AYABACA - PIURA**

#### **I. RESUMEN EJECUTIVO.**

El presente estudio de línea base recoge los datos y opiniones del trabajo de gabinete y campo realizado en el distrito de Suyo del 15 de junio al 01 de agosto del 2023, cuya fase de campo se realizó en el mes de julio de 2023 aplicando los instrumentos desarrollados para tal fin, como fueron: encuestas a familias, entrevistas a actores locales y regionales, y grupos focales a grupos solo de mujeres y a productores/as de la cadena caprina.

Los datos cuantitativos presentados son el resultado del procesamiento de 135 encuestas (52% hombres y 48% mujeres) que proporcionan una idea clara del contexto y situación de la cadena productiva de ganado caprino en el distrito de Suyo. Entre los hallazgos encontrados tenemos, que el promedio de miembros del hogar es de 3.85 personas por familia, el 34,4% de los jefes de familia cuenta con secundaria completa y 40% solo con primaria. La edad promedio de los responsables de familia encuestados es 54 años en hombres y 48 en mujeres.

En cuanto a las condiciones de la vivienda, es resaltante que el 91% de las familias tiene conexión a red de agua, pero esta no es totalmente potable, el 47% hace uso de letrinas y el 38% de pozo ciego, pero aproximadamente el 14% no usa ningún sistema de desagüe. El acceso al servicio de energía eléctrica es de 88% de las familias encuestadas, con referencia a la cobertura de internet, 32% no tiene acceso a este servicio ni en celular ni en casa, calificando mayoritariamente al servicio en el distrito como regular. En lo referente a la seguridad alimentaria, las familias tienen en las bodegas (60%) como la principal punto cercano y disponible de alimentos, siendo el mercado de Suyo y los fronterizos de Zapotillo y La Tina (Ecuador) el acceso a alimentos variados y nutritivos, considerando que el 37% de la familias mencionaron que no producen la mayoría de sus alimentos y 63% producen parcialmente sus alimentos, se genera un dependencia al acceso de estos puntos de venta que se ven afectados principalmente con la activación de quebradas en épocas de lluvias.

Sin duda, la crianza de caprinos es una actividad común en las familias del distrito de Suyo, teniendo 20% de las cabezas de ganado del departamento de Piura, que junto a Lancones representan casi el 50% regional. En el estudio se reporta que el ingreso bruto mensual está entre 300 y 500 soles en el 32% de las familias y entre 501 y 1,000 soles en el 40%, también se ha estimado el gasto mensual, teniendo como resultado S/.1,203.72 en promedio, similar a lo reportado por las familias. También se ha estimado los ingresos que provienen de la crianza de caprinos, encontrando que se genera un promedio mensual de S/410.42, considerando la venta de queso (en época seca y época lluviosa), y la venta en pie del ganado que se realiza todo el año.

La asociatividad encontrada en el estudio se basa en 3 organizaciones de productores que se encuentran vigentes en el distrito, sin embargo, las asociaciones son débiles encontrando que el 81% de los encuestados no manejan herramientas de gestión para la producción y el 98.5% no realizan ventas conjuntas o al menos articuladas a alguna organización. El acceso al crédito es limitado, encontrando que el 88% mencionó haber financiado su campaña con recursos propios, sólo 1.5% mencionó recurrir a créditos en tiendas de productos de agroquímicos o comerciantes, y el resto en instituciones de créditos locales.

En la actividad agrícola destaca la limitada disponibilidad de áreas para cultivos y del agua para las actividades productivas, donde aproximadamente la mitad de las familias tiene menos de 01 hectárea y poco más de la mitad de la muestra reporta como fuente de riego al “secano o temporal”, es decir, están sujetos al régimen de lluvias, las mismas que son muy marcadas entre enero y abril de cada año, y que cada vez asumen una temporalidad atípica, lo que condiciona fuertemente la producción de pastos cultivados o regeneración de las praderas naturales existentes.

Un poco más de un tercio de la población encuestada tiene menos de 20 caprinos en su hatu y de manera acumulada poco más de dos tercios tienen menos de 50 animales en sus respectivas unidades productivas de crianza. La población de ganado caprino registrado es de 7,263 cabezas (78% hembras y 22% machos) generando un promedio de 54 animales por hatu.

Las familias identifican que la principal actividad es la venta en caprinos en pie, sin embargo, el 86% de las familias ordeñan, 48.15% de las familias encuestadas transforman la leche para producir queso, y el 50% de ellas se dedica exclusivamente para venta, y el otro 50% vende eventualmente y lo usa para autoconsumo. En cuanto a la venta de leche, esta actividad es casi nula, no existiendo esta costumbre, posiblemente porque la gran mayoría de pobladores del distrito de Suyo cuenta con ganado caprino, logrando autoabastecerse.

El precio de venta promedio del queso en época de lluvia es de S/.12.56 por kilogramo y se reporta en promedio a S/.14.5 en época seca, la venta a mayoristas llega S/.10.00 por kilogramo. La presentación se caracteriza por ser de baja estandarización, sin los registros sanitarios pertinentes, incluso la leche no es pasteurizada. Si bien poco más del 85% de productores muestreados producen leche en época de lluvia, el promedio de litros por hatu en esta época de abundancia de pastos es apenas 8.04 litros/hatu, el promedio por cabra es de 0,74 lt/día. Esto se restringe drásticamente en la época de ausencia de lluvias o época seca, donde el porcentaje de productores de leche baja a poco más del 25% y el promedio del hatu llega apenas a 3.60 litros/hatu.

Este último aspecto social, condiciona el desarrollo del modelo empresarial de transformación o valor agregado de la leche, donde solamente uno o muy pocos transformadores, acopian la leche del resto de productores y establecen lazos de mediano y largo plazo con el mercado. Se ha identificado que, a pesar de los esfuerzos de intervenciones actuales y anteriores en el desarrollo de la cadena de quesos y venta de animales en pie, está todavía es muy débil, probablemente a que no se ha realizado una intervención integrada y limitándose a forzar mejoras solo productivas.

De manera general el nivel tecnológico en la crianza misma del ganado caprino es bajo, no se reportan campañas programadas de diagnóstico o vacunación contra enfermedades infecciosas o zoonóticas, todo el manejo sanitario se restringe a la aplicación de antiparasitarios, vitaminas y reconstituyentes que en la mayoría de los casos ellos mismos aplican. De las buenas prácticas pecuarias.

Antecedentes fallidos en el mejoramiento del ganado a través de inseminación laparoscópica representa un riesgo hacia la adopción de la innovación tecnológica, con ello el 96% de las familias usa monta con machos. Son limitadas la implementación de buenas prácticas pecuarias y buenas prácticas de manufactura, lo más resaltante es que solo el 10% realiza el destete, 96% no realiza sellado de ubre luego del ordeño, y no se practica la suplementación alimenticia del ganado, solo el 1.48% usa balanceado, basando su sistema de crianza en pastoreo a campo abierto y retorno a corrales.

En relación con las brechas de género encontradas en el presente estudio se puede mencionar, en primer lugar, que existen pocas mujeres que se identifican como jefes de la unidad familiar. La participación de la mujer en asociaciones de producción es baja llegando solo a 13.85%, sin embargo, la participación en cargos directivos es mayoritariamente en asociaciones sociales de base, 51.11%.

Por otra parte, se puede mencionar que existe equivalencia en la cantidad de varones y mujeres que saben leer y escribir (alrededor del 85%); sin embargo, al tener las mujeres menores oportunidades a nivel personal y social se hace imperante que la totalidad de ellas puedan acceder a educación de calidad y que esto les permita dominar la lectura y escritura. Este aspecto es importante a considerar en los materiales de capacitación a utilizar en el proyecto.

En relación con el ámbito económico, se puede señalar que tanto hombres como mujeres tienen poco acceso a créditos y/o recursos financieros (menos del 20%), así como también a cuentas en el sistema financiero (menos del 45%). A pesar de esta situación, cuando se examina el acceso a activos productivos y/o ingresos por parte de las mujeres, se puede observar que este no supera el 20%.

Otra disparidad encontrada es la distribución no equitativa de las tareas del hogar (preparación de alimentos, aseo de la vivienda, cuidado de la ropa) y el cuidado de los hijos, en donde el involucramiento de los varones no supera el 35%. Lo anterior, genera que las mujeres tengan mucho menos tiempo de descanso y ocio.

Por otro lado, se puede mencionar en cuanto a las actividades relacionadas a la crianza de caprinos, que las mujeres obtienen menor porcentaje de acceso a capacitaciones en esta área (18.46%), sin embargo, su participación en las diversas tareas de la crianza de caprinos es clave, sobre todo en el ordeño, preparación de derivados y la venta/comercialización. Finalmente, se puede mencionar que el involucramiento de las mujeres en los talleres de prevención y actuación frente a la violencia de género que organizan la policía, la DEMUNA o alguna otra institución no alcanza ni siquiera el 15%.

En líneas generales, existen grandes brechas a nivel asociativo con una mirada empresarial, y brechas productivas generadas por limitaciones de adopciones tecnológicas que no permiten acceder a mejores mercados, tanto para venta en pie del ganado como para la transformación en derivados, principalmente de quesos. Este escenario se agudiza por las brechas de género encontradas, que a pesar de tener la mujer un rol importante en la crianza no permite aprovechar el gran potencial agroecológico de bosque y la actitud social de las familias para crianza.

## II. ANTECEDENTES.

El Plan Binacional de Desarrollo de la Región Fronteriza Perú-Ecuador, es el marco institucional constituido por los Gobiernos del Perú y del Ecuador, mediante el Acuerdo Amplio de Integración Fronteriza, Desarrollo y Vecindad, suscrito en Brasilia el 26 de octubre de 1998, orientado a impulsar y canalizar esfuerzos con el propósito de acelerar el desarrollo de la región fronteriza y contribuir a elevar el nivel de vida de sus respectivas poblaciones.

El Plan Binacional -Capítulo Perú- es una entidad con personería jurídica de derecho internacional público y actúa de conformidad con el Acuerdo de Sede suscrito con la República del Perú, aprobado mediante Decreto Supremo 049-2007-RE, se rige por las normas del Capítulo 1 del Título V y Anexos 4 y 5 del Acuerdo Amplio Peruano - Ecuatoriano de Integración Fronteriza.

Plan Binacional ha considerado impulsar proyectos productivos en el ámbito del departamento de Piura, que incluye las provincias de Ayabaca y Huancabamba de la sierra piurana. Para el año 2023 se ha priorizado la intervención de un proyecto orientado a fortalecer la actividad caprina del distrito de Suyo, para ello, ya se ha tenido un primer contacto institucional con las nuevas autoridades del distrito de Suyo, con la finalidad de efectivizar la ejecución del proyecto "Fortalecimiento de la cadena de valor caprina en el distrito de Suyo, Piura".

CARE Perú, cuenta con el Programa de Empoderamiento Económico de la Mujer, Seguridad Alimentaria y Nutrición, a través del cual se vienen implementando proyectos de desarrollo en los últimos 7 años en poblaciones vulnerables del departamento de Piura. Las intervenciones de CARE Perú se articulan a los actores del territorio para potenciar las iniciativas, en este contexto, CARE Perú y el Plan Binacional suman esfuerzos con la finalidad de implementar el mencionado proyecto, siendo una de las primeras acciones el desarrollo de la línea de base del proyecto.

### III. METODOLOGÍA UTILIZADA.

#### 3.1 TIPIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO

En el Plan de trabajo alcanzado, y de acuerdo con los términos de referencia, se estableció como población objetivo a 200 familias pertenecientes sobre todo a la Asociación de productores Fronteriza, Asociación de productores de Quebrada Seca y la Asociación de Productores La Tienda.

Cuadro N°01: Descripción de la población objetivo

Población objetivo	¿Por qué?
200 pequeñas productoras y productores de ganado caprino del distrito de Suyo	En principio se han identificado tres asociaciones de productores de ganado caprino en el distrito. Adicionalmente se identificarán productores individuales no asociados de ganado caprino del mismo distrito y productores de derivados lácteos, emprendedores que a la fecha ya transforman la leche de cabra.

Fuente: Propia  
Elaboración: Propia

Previo al ingreso al territorio, CARE Perú alcanzó el siguiente cuadro de distribución de productores para la mejor coordinación previo a la aplicación de las encuestas

Cuadro N°02: Distribución de población potencial para encuestas

Asociación participante	Sector / Caserío	Asociados	Individuales / Otras Asociaciones
Asociación Fronteriza	Suyo	10	0
	Morocho II	5	5
	Puente Quiroz	3	10
	Quebrada Seca	1	10
	Pueblo Nuevo	2	5
	<b>Subtotal</b>		<b>21</b>
Asociación Quebrada Seca	Moteadores	0	15
	Aterrizaje	0	20
	Quebrada Seca	11	20
	Pueblo Nuevo	20	0
	<b>Subtotal</b>		<b>31</b>
Asociación La Tienda	La Tienda	30	30
	<b>Subtotal</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
<b>Total</b>		<b>82</b>	<b>115</b>
<b>Total, familias posibles para encuestas</b>		<b>197</b>	

Fuente: CARE Perú  
Elaboración: CARE Perú

### 3.2 DISEÑO MUESTRAL

El tamaño de la muestra se basó en la población beneficiaria (u objetivo) registrados, en este caso 200 familias productoras con las cuales trabajará el Proyecto. Aplicando para tal fin el siguiente modelo estadístico:

#### CÁLCULO DEL TAMAÑO DE UNA MUESTRA

ERROR 5.0%  
 TAMAÑO POBLACIÓN 200  
 NIVEL DE CONFIANZA 95%

TAMAÑO DE LA MUESTRA = 132

$$\frac{N * (\alpha_c * 0,5)^2}{1 + (e^2 * (N - 1))}$$

	Precisión					
	1%	2.0%	2.5%	3.0%	3.5%	4.0%
10000	4,899	1,936	1,332	964	727	566
11000	5,128	1,971	1,348	973	732	569
12000	5,335	2,001	1,362	980	736	572
13000	5,524	2,027	1,374	986	739	574
14000	5,696	2,050	1,385	992	742	576
15000	5,855	2,070	1,394	996	745	577
20000	6,488	2,144	1,427	1,013	754	583
25000	6,939	2,191	1,448	1,023	760	586
30000	7,275	2,223	1,462	1,030	764	588
35000	7,536	2,247	1,472	1,036	767	590
40000	7,744	2,265	1,480	1,039	769	591
45000	7,915	2,279	1,486	1,042	771	592
50000	8,056	2,291	1,491	1,045	772	593
100000	8,762	2,345	1,513	1,056	778	597
150000	9,026	2,363	1,521	1,060	780	598
200000	9,164	2,372	1,525	1,061	781	598
250000	9,248	2,378	1,527	1,063	782	599
300000	9,306	2,382	1,529	1,063	782	599

Como puede apreciarse la muestra es definida por 132 familias que coincide con lo calculado establecido en los TdR. Finalmente se aplicaron 135 encuestas en trece diferentes localidades del distrito de Suyo

### 3.3 TÉCNICAS DE RECOJO DE INFORMACIÓN

A continuación, se detallan las herramientas utilizadas en el Cuadro N°03. Como Anexo se adjuntan las herramientas aplicadas en campo

Cuadro N°03: Matriz resumen de herramientas

Herramientas utilizadas	Población objetivo	Personal de campo requerido para el recojo de información
Encuesta a productoras y productores	200 productoras y productores de ganado caprino. Muestra de 135 productoras y productores	03 encuestadores y 01 supervisor de campo
Entrevistas a profundidad a informantes claves y/o líderes	Directivas de las asociaciones de productores, productoras líderes, transformadores	01 entrevistador
Entrevistas a profundidad a funcionarias y representantes de instituciones.	Funcionarias y funcionarios del gobierno regional, MINAGRI - DRA, AGROIDEAS, INIA, CEM, Municipalidad distrital de Suyo	01 entrevistador
Grupos focales con productoras - Género	Grupos de cinco a siete productoras de caprinos en dos de los trece sectores de producción priorizados	01 facilitador y 01 asistente o registrador de las herramientas, lenguaje corporal, fotográfico y video.
Grupos focales con productores	Grupos de cinco a siete productores y productoras de caprinos en dos de los trece sectores de producción priorizados	01 facilitador y 01 asistente o registrador de las herramientas, lenguaje corporal, fotográfico y video.

Fuente: Propia  
 Elaboración: Propia

### 3.3.1 FUENTES DE INFORMACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE HERRAMIENTAS

#### 3.3.1.1 Información Secundaria

La información secundaria sustenta a la línea base en la descripción de variables importantes que describen el contexto general del área del proyecto. Esta información es principalmente de tipo cuantitativa y constituye la información oficial con que cuenta el Estado Peruano y otras instituciones especializadas. Las fuentes de información secundarias según variables se presentan en el siguiente cuadro:

Cuadro N°04: Información secundaria, fuentes y características

FUENTE DE INFORMACION
Estadísticas DRA - MINAGRI, SENAMHI, ANA, ENA, etc. Estadísticas Instituto Nacional de Estadística – INEI Planes De desarrollo Regional concertado - Piura Planes de Desarrollo Concertado Municipal distrito de Suyo Ministerio de Vivienda y Construcción Instituto Geofísico del Perú Programa de las Naciones Unidas – PNUD, Índice de Desarrollo Humano

Fuente: Propia

Elaboración: Propia

#### 3.3.1.2 Información Primaria

Las herramientas de recojo de información fueron de tipo cuantitativo y cualitativo, con la realización de encuestas, entrevistas a profundidad a informantes clave y funcionarios, así como la aplicación de grupos focales.

Con los instrumentos de recojo de información primaria, concertada con el Coordinador del Proyecto, se procedió al recojo de la información de campo.

##### a. Grupos focales

Los grupos focales (o grupos de enfoque) como herramienta de investigación son pequeños grupos de productoras beneficiarias y productores beneficiarios, que con la ayuda de herramientas permite la interacción de las participantes, el debate o la retroalimentación de la información durante los grupos focales desarrollados de manera presencial.

Estos grupos focales se organizaron en las localidades de Morocho y La tienda, para el caso de los dos FG de Género y en las localidades de Aterrizaje y Pueblo Nuevo para los FG con productoras y productores de ganado caprino. Se seleccionaron lideresas productivas y líderes productivos dispuestos al diálogo.

Para la gestión de la asistencia nos comunicamos con los coordinadores de cada sector para la convocatoria previa. El tiempo fue de una hora y media aproximadamente, en dos bloques de 45 minutos cada uno. Se adjuntan como anexo las guías respectivas.

Los grupos focales contaron con un moderador y un apoyo como observador para la lectura del lenguaje corporal o rescate de opiniones, además, del soporte de la grabación de las sesiones. Esta técnica de investigación sirvió en la exploración de información acerca de los siguientes temas:

- Recoger información exploratoria sobre su entendimiento acerca de la intervención de CARE Perú dentro del distrito de Suyo.
- Recoger los antecedentes de instituciones en trabajos relacionados a las actividades en la crianza de caprinos.
- Recoger la percepción u opinión de las lideresas comunales y representantes de las organizaciones de productores acerca de las principales características productivas, sociales-económicas de las familias y características relacionadas a nutrición, seguridad alimentaria y género en los sectores materia del estudio.
- Información que permita establecer un punto de referencia para la definición y propuesta de los indicadores productivos y de gestión.

Se incidió en los siguientes procesos:

1. Explicitación
2. Expresión
3. Recopilación
4. Confrontación
5. Profundización
6. Identificación

El contenido del grupo focal fue el siguiente:

- Presentación de apertura, se agradeció la participación, presentación de la facilitadora o facilitador
- Breve descripción de por qué fueron elegidos (que son representantes de muchos otros)
- Breve descripción de los objetivos del encuentro.
- Se solicitó la aprobación de la grabación de la discusión para precisar las opiniones.
- Descripción de la dinámica de la sesión y respeto de la anonimidad.
- Se dejó claro que interesaba la conversación grupal y que esperamos que cada uno escuche al otro y espera que el compañero termine de hablar para expresar su opinión.
- Agradecimiento de los participantes.

## **b. Entrevista Semiestructuradas**

Las entrevistas semiestructuradas o entrevistas a profundidad tienen como finalidad conocer las opiniones a detalle sobre diferentes aspectos a ser consultados al entrevistado. Para la aplicación de las entrevistas semiestructuradas se elaboró una ficha de entrevista, en base a los componentes Productivo y Comercial, Salud-Nutrición y Género, según sea la especialidad del entrevistado.

Fue dirigido a personas a las que atañe la política de intervención diseñada por CARE Perú. Su función fue obtener información de otras instituciones e intervenciones en la cadena productiva de caprinos, así como opiniones acerca de la presente intervención.

El tiempo promedio de duración fue de 40 minutos

### **c. Encuestas**

Dirigido a productoras y productores de crianza de ganado caprino del distrito de Suyo, la cual se implementó en los diferentes sectores pre-identificados pertenecientes a las tres asociaciones de productores mencionadas y/o productores individuales del distrito.

#### Objetivo:

- Información que permita establecer una línea de inicio o base de los principales indicadores que fueron planteados.
- Análisis de la información que permita delinear los principales componentes y estrategias del proyecto.

#### Contenido:

El contenido se desarrolló de forma consensuada con el Coordinador del Proyecto, como anexo se adjunta el instrumento validado de recojo de información.

#### Tiempo:

El tiempo promedio de duración fue de 60 minutos

#### Operatividad

- Se contrató a encuestadores con conocimiento de la zona y en particular de la dinámica económica del distrito, a los cuales se les capacitó en los contenidos de la encuesta. Durante esta capacitación se ajustaron varias preguntas con los aportes de los encuestadores, conocedores de la realidad del distrito
- Se realizó una validación de la encuesta, antes de su aplicación generalizada, con la finalidad de verificar que las preguntas formuladas recojan la información necesaria y suficiente para la elaboración de línea Base.
- Como se ha mencionado líneas arriba, se determinó un número inicial de participantes y sectores por cada una de las tres Asociaciones de productores. En la aplicación misma se recurrió a otros sectores de producción en vista del limitado contacto con el presidente de la Asociación de Quebrada Seca. La intervención en estos nuevos sectores fue consultado previamente al Coordinador de proyecto, con su visto bueno se intervino en sectores como Guitarra y Sarayuyo.
- Al ser el equipo consultor externo al proyecto se contó con el apoyo del Coordinador de Proyecto quien realizó los enlaces previos, estableciendo contactos de coordinación por cada uno de los sectores. En el siguiente cuadro podemos apreciar el soporte alcanzado por la coordinación del proyecto.

Cuadro N°05: Datos de localidades para encuestas.

Asociación	Localidad de referencia para encuestas	Tiempo desde Centro Poblado Suyo	Contacto	N° de Celular
Asociación Fronteriza	Morocho II	10 minutos	Nilton Saavedra Ramírez (Presidente Asoc)	996-132-937
	Puente Quiroz	15 minutos	Melquiades Rocío (Secretario Asoc)	918-102-076
	Pueblo Nuevo	15 minutos	Santos Bravo Jumbo (Socio)	954-479-757
	Quebrada Seca	20 minutos	Encarnación Córdova Ríos (Socio)	966-253-656
Asociación Quebrada Seca	Moteadores	15 minutos	Arturo Culquicondor Torres (Presidente Asoc)	953-527-415
	Aterrizaje	15 minutos	Arturo Culquicondor Torres (Presidente Asoc)	953-527-415
	Quebrada Seca	20 minutos	Arturo Culquicondor Torres (Presidente Asoc)	953-527-415
	Pueblo Nuevo	15 minutos	Arturo Culquicondor Torres (Presidente Asoc)	953-527-415
Asociación La Tienda	La Tienda (Otros sectores por definir)	1 hora	Máximo Aníbal Ramírez Vivanco (Presidente Asoc)	943-337-889

Fuente: CARE Perú

Elaboración: CARE Perú

### 3.3.2 METODOLOGÍA DE RECOJO DE LA INFORMACIÓN

El Líder del equipo consultor o el supervisor de encuestadores coordinó previamente con los representantes de los sectores de cada una de las asociaciones la aplicación de la encuesta. Esta coordinación vía telefónica fue confirmada dos veces, solicitando al coordinador o líder del sector convocar a los productores pertenecientes a la asociación y también a productores independientes (no asociados) de ganado caprino. En el día y hora acordados se presentó el equipo de encuestadores en la localidad, identificándose como parte del equipo consultor contratado por CARE Perú para el recojo de la información contenida en la encuesta.

### 3.3.3 PERSONAL REQUERIDO

Siendo el número de productoras a encuestar 135 y estando éstas distribuidas en tres asociaciones de productores en trece (13) sectores relativamente cercanos al distrito de Suyo (excepto La Tienda), se contó con los siguientes recursos humanos:

Encuestadores (3): Karla Mariela Roca Rivera, Cristian Criollo Avila, Deyver Criollo Avila. Supervisor de encuestas (1): Ing. Vidal Jara Sanchez. Digitador de encuestas y elaboración de reportes estadísticos (1): Econ. Carlos Daniel Soto

El desarrollo de herramientas estuvo liderado por el jefe del equipo consultor, Francisco Martell y apoyado por el especialista en género Alex Zavaleta. La aplicación de encuestas estuvo bajo la supervisión en campo del especialista productivo Ing. Vidal Jara Sanchez. La aplicación de entrevistas a profundidad y facilitación de grupos focales fue realizado por la especialista económica Eco. Vania Jordan Araujo y el líder del equipo. La digitación de la información y elaboración de reportes estuvo a cargo del Econ. Carlos Daniel Soto.

### **3.4 REPORTE DEL TRABAJO DE CAMPO**

#### **3.4.1 UBICACIÓN DEL ESTUDIO**

El estudio se realizó en el distrito de Suyo, provincia de Ayabaca, Región Piura, en los sectores de; La Tienda, Morocho, Monteadores, Pampa larga, Santa Cruz, Suyo, Quebrada Seca, Aterrizaje, Puente Quiroz, Pueblo Nuevo, Guitarra, Sarayuyo y Chirinos.

#### **3.4.2 LISTADO CRONOLÓGICO DE LAS ACTIVIDADES**

##### **a) Entendimiento del proyecto y enfoque institucional de CARE Perú:**

Realizado de manera virtual vía Zoom a cargo del Coordinador de Proyecto Ing. Ruddy Agurto Salvatierra el día 15 de junio de 2023. Se compartió con el equipo consultor información institucional general, así como lineamientos de política en “Igualdad de Género e Inclusión”, “Ética e Integridad” y “Salvaguarda”. El mismo día se realizó la identificación del territorio con el uso de mapas y gráficos.

##### **b) Elaboración de plan de actividades y metodología**

Realizado del 16 al 18 de junio, donde también se elaboró un cronograma de actividades detallado, que formaron parte del Plan de Trabajo presentado el 19 de junio 2023. Todo ello conforma el Producto 01

##### **c) Elaboración, revisión e incorporación de observaciones a encuestas, guías de focus group y entrevistas a profundidad**

Realizado del 20 de junio al 03 de julio en estrecha coordinación con el Coordinador de proyecto. Se realizaron hasta tres observaciones a los instrumentos que fueron levantados e incorporados una a uno. Finalmente, la encuesta consensuada, así como las guías de FG y entrevistas fueron aprobadas el 04 de julio 2023. El mismo día ,04 de julio, viajó a la ciudad de Piura el equipo consultor. En la ciudad de Piura se tomó contacto con una encuestadora y telefónicamente con otros dos encuestadores que radicaban en el distrito de Suyo.

##### **d) Ingreso al territorio**

Previamente se recibieron las pautas logísticas de parte del Coordinador de proyecto. El día 05 de julio se constituyó al distrito de Suyo el Equipo consultor, en la misma fecha se realizó la capacitación a encuestadores, revisando detalladamente la encuesta e

incorporando cambios a partir de las observaciones de los encuestadores, todos ellos residentes del distrito de Suyo y profesionales en los tres casos.

### e) Aplicación de encuestas

Las encuestas se aplicaron del 06 al 11 de julio de 2023. Esto contó con la participación de todo el equipo consultor y el apoyo del coordinador de proyecto en la programación inicial de aplicación de encuestas por sector o localidad. En el siguiente cuadro se aprecia las fechas y responsables de aplicación de todas las herramientas.

Cuadro N°06: Cronograma de aplicación de herramientas en campo.

ACTIVIDAD	LOCALIDAD	FECHA	HORA	RESPONSABLE
Encuestas	Morocho	6/07/2023	09:00 a.m.	Vidal Jara
Encuestas	Suyo	6/07/2023	17:00 p.m.	Vidal Jara
Encuestas	La tienda	7/07/2023	10:00 a.m.	Vidal Jara
Fg – género	La tienda	7/07/2023	11:30 a.m.	Vania Jordan
Encuestas	Aterrizaje	8/07/2023	09:00 a.m.	Vidal Jara
Fg - productores	Aterrizaje	8/07/2023	14:30 p.m.	Francisco Martell
Encuestas	La tienda	9/07/2023	08:00 a.m.	Deyver Criollo
Encuestas	Morocho	9/07/2023	09:00 a.m.	Vidal Jara
Fg – género	Morocho	9/07/2023	10:00 a.m.	Vania Jordan
Encuestas	Puente Quiroz	10/07/2023	08:00 a.m.	Vidal Jara
Encuestas	Pueblo nuevo	10/07/2023	14:30 p.m.	Karla Roca
Fg - productores	Pueblo nuevo	10/07/2023	16:30 p.m.	Vidal Jara
Entrevistas	CEM, Municipalidad	10/07/2023	10:00 a.m.	Vania Jordan
Encuestas	Guitarra	11/07/2023	08:00 a.m.	Vidal Jara
Encuestas	Sarayuyo	11/07/2023	14:30 p.m.	Vidal Jara
Entrevistas	DRA Piura	12/07/2023	10:00 a.m.	Vania Jordan

Fuente: Propia  
Elaboración: Propia

### f) Informe Preliminar de Resultados

El informe preliminar consta del informe de avance y reporte del trabajo de campo se realizó de manera paralela a partir del 09 de julio. La digitación de encuestas y reportes con cuadros cuantitativos se realizó del 10 al 12 de julio, solamente con 65 encuestas, recogidas hasta el domingo 09. Es decir, los cuadros presentados en el informe borrador (Producto 02) solamente incluye el reporte de la mitad de las encuestas procesadas, pero da una idea clara de los principales hallazgos y resultados obtenidos. En estos días, entre el 09 y 12 de julio, también se ha realizado, de manera parcial, la transcripción de los grupos focales de género, quedando pendientes todavía los grupos focales con productores, las entrevistas a profundidad y la otra mitad de encuestas por procesar.

Con la información parcial, 65 encuestas procesadas, dos FG de género y alguna información adicional se realizó la sistematización y análisis global de la información para la redacción del primer informe Borrador o producto 02.

#### **IV. DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DEL DISTRITO EN BASE A FUENTES SECUNDARIAS.**

El distrito de Suyo se ubica en la provincia de Ayabaca entre los 4° 30' 36" latitud Sur y los 80° 00' 36" longitud Oeste, en la parte occidental de la cordillera de los Andes y al Noreste de la provincia.

Tiene una extensión territorial de 1084.40 Km<sup>2</sup>. La población distrital representa el 20.73% de la provincia de Ayabaca y el 3.21% del departamento de Piura<sup>1</sup>. Sus límites son:

- Al Norte con Ecuador
- Al Sur con los distritos de Las Lomas, Paimas y Montero
- Al Este con el distrito de Jililí
- Al Oeste con el distrito de Lancones

#### **4.1 CARACTERÍSTICAS AMBIENTALES**

##### **4.1.1 RELIEVE<sup>2</sup>**

El distrito Suyo, se caracteriza por presentar un relieve colinoso (penillanuras con cubierta vegetal) rodeado de una imponente cadena de boscosas montañas debido a la presencia de varios factores climáticos, entre los que podemos mencionar la presencia del Fenómeno del Niño, su cercanía al Océano Pacífico, las precipitaciones pluviométricas que se presenta en la zona, la altitud y la localización geográfica ha favorecido que en la zona predomine el bosque seco subtropical. El clima de este distrito es cálido. Una gran parte de su territorio está atravesado por quebradas estacionales y por los ríos Macará y Quiroz. El potencial natural de este distrito está dado fundamentalmente por la aptitud productiva de los suelos, recursos hídricos, mineros, flora, fauna y restos culturales (arqueológicos) y turísticos.

##### **4.1.2 HIDROGRAFÍA<sup>3</sup>**

La zona urbana del distrito de Suyo se ubica sobre un área de 3100 km<sup>2</sup> en la cuenca hidrográfica del río Quiroz, el mismo que presenta un recorrido de 165 km, desde sus nacientes hasta su desembocadura en el río Chira. Asimismo, en el margen derecho del río Quiroz se ubica el caserío San Joaquín, zona en la cual se presentan eventos de erosión fluvial. Entre los afluentes del río Quiroz, en las inmediaciones del área de estudio, se encuentra la quebrada Suyo que durante épocas de avenidas genera eventos de erosión fluvial e inundaciones en las inmediaciones de los caseríos Santa Rosa, Sarayuyo y Zapallal.

##### **4.1.3 CLIMA**

El clima en el distrito de Suyo es variado de acuerdo con la estación y la altitud que va desde los 200 m.s.n.m. donde encontramos un clima tropical seco hasta los 1,200 m.s.n.m. moderadamente húmedo y templado cálido cuyo mínimo promedio es de 15° C. La Capital del distrito se encuentra a 399 m.s.n.m. En los meses de enero a marzo se presentan precipitaciones pluviales. Para conocer las condiciones climáticas en el

<sup>1</sup> Esquema de ordenamiento urbano del Distrito de Suyo 2012-2021. Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (2011)

<sup>2</sup> Instituto Geofísico del Perú – IGP (2021). Inspección geodinámica en el distrito de Suyo (Provincia de Ayabaca – Región Piura).

<sup>3</sup> Instituto Geofísico del Perú – IGP (2021). Inspección geodinámica en el distrito de Suyo (Provincia de Ayabaca – Región Piura).

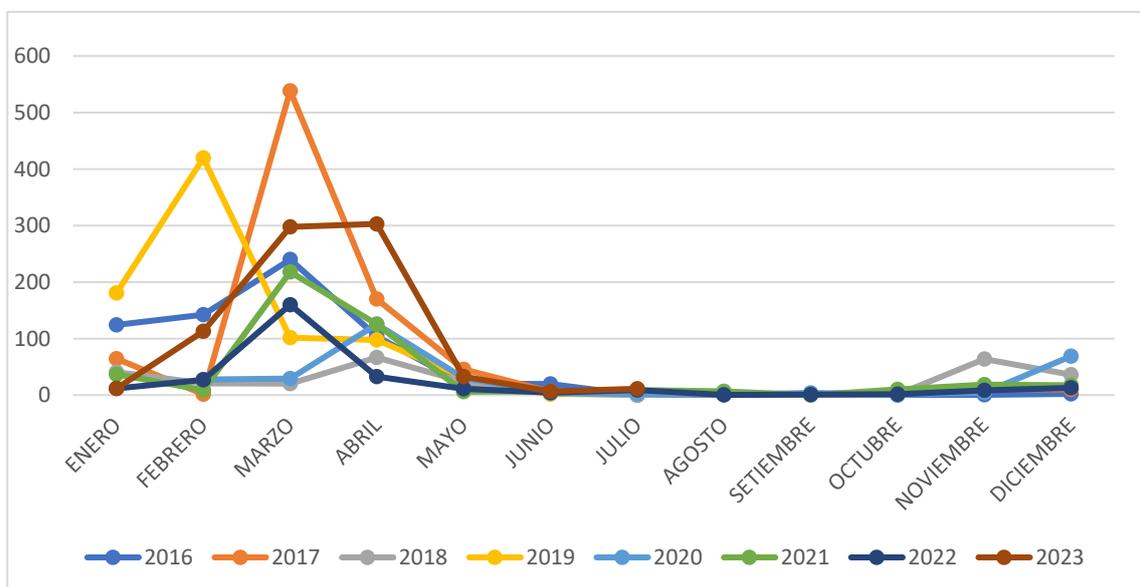
distrito de Suyo se ha tomado los datos referenciales de la estación meteorológica Paimas (Latitud: 4°38'3.79", Longitud: 79°56'45.03", cota 603 m.s.n.m.) y la estación meteorológica Puente Macará, ambas perteneciente a la red de monitoreo del Servicio Nacional de Meteorología e hidrología del Perú (SENAMHI), siendo ambas Estaciones automáticas de precipitación geográficamente cercanas al distrito de Suyo. Según esta información los reportes de precipitación de los años 2016 en adelante son:

Cuadro N°07: Precipitación Estación Puente Macara

Periodo	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Enero	9.3	0.2	5.8	44.1	70.5	3.5	4.3
Febrero	35.7	1	28.6	116.8	14.7	7.3	64.1
Marzo	54.7	3.9	13.5	44.1	254.6	191.5	178.6
Abril	31.3	4.4	12.2	38.6	51.1	44.4	258.7
Mayo	8	3.3	2.4	3.2	5.6	6.5	18.3
Junio	0	0	0	0	10.1	1.2	3.8
Julio	0	0	0	0	2.4	0.3	8.4
Agosto	0	0.5	0	0	0.6	0.7	
Setiembre	0	0	0	0.5	0.6	0	
Octubre	0.5	0.3	0.3	0	1.4	1.4	
Noviembre	0	0	0	1.2	9.8	0.1	
Diciembre	0	0.9	1.7	39.4	20.8	8.5	
<b>Acumulado anual</b>	<b>139.5</b>	<b>14.5</b>	<b>64.5</b>	<b>287.9</b>	<b>442.2</b>	<b>265.4</b>	<b>536.2</b>

Fuente: SENAMHI - Mapa de estaciones automatizadas - precipitación  
Elaboración: Propia

Gráfico N°01; Precipitación Estación Macará



Fuente: SENAMHI - Mapa de estaciones automatizadas - precipitación  
Elaboración: Propia

Cuadro N°08: Precipitación Estación Paimas

Periodo	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Enero	124.2	64.3	40.8	180.8		36.9	12	11.5
Febrero	142.1	1.5	20.6	419.5	27.6	8.7	27.2	112.7
Marzo	239.8	538.6	20.3	101.6	29.5	218	159.9	297.9
Abril	103.9	170.2	66.6	97.7	125.4	125.3	32.5	303
Mayo	20.3	45.5	23.9	31.4	30.3	5.9	11	32.7
Junio	19.4	6.2	2.8	1.4	3.1	6.5	4.6	6.6
Julio	0	1.4	0.1	3.5	2.2	9.2	9.2	11.2
Agosto	0.2	1	3.4	3.3	1	6.4	0.3	
Setiembre	2.1	1.3	0.5	1.1	4.1	0	0.8	
Octubre	0	7.2	0.9		1.1	9.9	1.7	
Noviembre	0.2	10.5	63.6		4.2	18.7	8.3	
Diciembre	2.4	10	36		68.7	17.6	12.7	
<b>Acumulado anual</b>	<b>654.6</b>	<b>857.7</b>	<b>279.5</b>	<b>840.3</b>	<b>297.2</b>	<b>463.1</b>	<b>280.2</b>	<b>775.6</b>

Fuente: SENAMHI - Mapa de estaciones automatizadas - precipitación  
Elaboración: Propia

Se ha accedido a datos de la Estación Meteorológica que existió en el distrito de Suyo manejada por el SENAMHI de los años 1988 a 1991. Estos reportes de precipitación se muestran como referencia en el siguiente cuadro;

Cuadro N°09: Precipitación Estación Suyo

Periodo	1988	1989	1990	1991
Enero	16	37.9	2.5	21.6
Febrero	74.7	230.2	20.5	104.6
Marzo	0.5	196.4	53.6	115.6
Abril	72.2	54.9	28.6	58.7
Mayo	0.5	0.7	1.3	12.4
Junio	0	0.7	1.4	0
Julio	0	0.3	0	0
Agosto	0	0	0	0
Setiembre	0	0	0	0
Octubre	0	10.7	0	4.5
Noviembre	2.5	0	2.3	0
Diciembre	0	0	1.5	3.5
<b>Acumulado anual</b>	<b>166.4</b>	<b>531.8</b>	<b>111.7</b>	<b>320.9</b>

Fuente: SENAMHI - precipitación  
Elaboración: Propia

Los datos de precipitación deben ser analizados teniendo en cuenta el contexto de los años registrados. Recuérdese que tuvimos el fenómeno El Niño en la costa norte de Perú en los años 1995, 1996 y 2017. El fenómeno de La Niña se registró durante los años 1989, 1999/2000 y 2010/2011 y más recientemente el ciclón Yacu en marzo del presente 2023.

Lo cierto es que las precipitaciones muestran una media anual menor a los 550 mm aunado a una alta variabilidad con años muy lluviosos o secos por efecto de los eventos climáticos. Esto es relativamente bajo si lo comparamos con medias anuales de la región Cusco o Cajamarca que bordean los 700 o 1100 mm anuales respectivamente.

#### 4.1.4 APTITUD PRODUCTIVA DE LAS TIERRAS<sup>4</sup>

##### 4.1.4.1 Tierras para la Agricultura

El distrito de Suyo abarca una extensión superficial de 68,699.05 ha, de las cuales sólo el 5.76% constituye superficie agrícola; sin embargo, la agricultura es la principal actividad económica del distrito, aunque también Suyo es una zona ganadera.

##### 4.1.4.2 Tierras con Pastos Naturales

Suyo tiene una superficie de 30,830.75 hectáreas de tierras con pastos naturales que representa el 47.62% de la superficie total. La existencia de tierras con pastos naturales ha permitido el desarrollo de la ganadería en el distrito. Existe una gran actividad ganadera en la zona, siendo el ganado caprino la principal especie que se maneja seguido del ganado vacuno, siendo este último en términos económicos, el que moviliza mayores recursos.

##### 4.1.4.3 Recurso Productivo - Pecuario

Referente a la población de ganado caprino a nivel nacional, la Región Piura ocupa el primer lugar con más de trescientas mil cabezas de ganado

Cuadro N°10: Población pecuaria - Caprinos

Departamento	N° total de caprinos al 2021
<b>Piura</b>	<b>305,413</b>
Huancavelica	156,563
Ayacucho	171,647
Ancash	167,891
Lima	158,415
Apurímac	108,668
Cajamarca	106,195
Lambayeque	105,680
Tumbes	63,678

Fuente:

[https://siea.midagri.gob.pe/portal/phocadownload/datos\\_estadisticas/anuarios/pecuaria/pecuaria\\_2021.pdf](https://siea.midagri.gob.pe/portal/phocadownload/datos_estadisticas/anuarios/pecuaria/pecuaria_2021.pdf)

Elaboración: Propia

<sup>4</sup> Instituto Geofísico del Perú – IGP (2021). Inspección geodinámica en el distrito de Suyo (Provincia de Ayabaca – Región Piura).

A nivel de la Región Piura, el distrito de Suyo acumula el 20,1% de la población Caprina, el segundo en importancia, superado solamente por el distrito de Lancones, lo que representa aproximadamente 61,388 cabezas de ganado en el distrito de Suyo el 2021.

Cuadro N°11: Población caprina distrital.

Distrito	%
Lancones	25.2
<b>Suyo</b>	<b>20.1</b>
Huarmaca	7.7
Las Lomas	5.3
Catacaos	3.4
Tambo Grande	2.9
Curamori	1.7
Chulucanas	3.2

Fuente:

[https://siea.midagri.gob.pe/porta1/phocadownload/datos\\_estadisticas/anuarios/pecuaria/pecuaria\\_2021.pdf](https://siea.midagri.gob.pe/porta1/phocadownload/datos_estadisticas/anuarios/pecuaria/pecuaria_2021.pdf)

Elaboración: Propia

La misma fuente de información señala un consumo de Carne de caprino Actual es de 0.2 kg/persona /año y una Producción de leche Actual 79.4 Kg/animal/año

La información de población ganadera coincide cercanamente con lo reportado por la DRA-MINAGRI-Piura 2022 donde la población caprina para el distrito es de 62,371 animales con una saca de 18,711 animales y un peso en pie total de 679,225 kg.

Cuadro N°12: Población Ganadera por distritos-Provincia de Ayabaca

PIURA: EJECUCION Y PERSPECTIVAS DE LA PRODUCCION PECUARIA POR DISTRITOS  
SEGUN PRINCIPALES ESPECIES, 2022

ESPECIE	VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	PROV. AYABACA									
			Ayabaca	Jilili	Fries	Pacatpampa	Lagunas	Montero	Palmas	Sapillica	Sicchez	Suyo
VACUNO	Población	Nº	29,666	2,493	9,043	19,764	6,188	3,748	3,539	6,071	1,614	<b>10,024</b>
	Saca	Nº	4,845	407	1,477	3,228	1,011	612	578	991	264	1,637
	Peso en Pié	Kg.	1,036,725	105,549	373,750	817,100	261,995	154,417	164,701	250,847	68,328	412,957
	Vacas Ordeño	Nº	2,818	299	1,085	2,372	743	450	425	729	194	1,203
	Leche	Ltrs.	3,940,680	418,306	1,517,320	3,316,229	1,038,330	628,899	593,880	1,018,662	270,796	1,681,860
OVINO	Población	Nº	11,072	84	5,361	9,395	7,988	290	379	1,617	138	<b>964</b>
	Saca	Nº	3,311	25	1,603	2,809	2,388	87	113	484	41	288
	Peso en Pié	Kg.	148,703	1,133	72,002	126,179	107,282	3,895	5,090	21,720	1,855	12,941
	Esquila	Nº	1,361	10	659	1,155	982	36	47	199	17	118
	P de Lana	Lbros.	2,041	16	988	1,732	1,473	53	70	298	25	178
PORCINO	Población	Nº	17,144	1,279	2,846	8,159	2,666	1,053	3,619	3,851	464	<b>12,321</b>
	Saca	Nº	11,229	838	1,864	5,344	1,746	690	2,370	2,523	304	8,070
	Peso en Pié	Kg.	783,542	58,476	130,085	372,903	121,825	48,136	165,385	176,022	21,215	563,128
CAPRINO	Población	Nº	8,810	424	221	5,827	3,580	214	4,416	2,737	73	<b>62,371</b>
	Saca	Nº	2,643	127	66	1,748	1,074	64	1,325	821	22	18,711
	Peso en Pié	Kg.	95,942	4,614	2,405	63,459	38,983	2,327	48,095	29,806	793	679,225
CUYES	Población	Nº	7,414	1,171	318	11,965	760	1,242	1,993	2,576	307	<b>2,363</b>
	Saca	Nº	5,931	937	254	9,572	608	994	1,594	2,061	246	1,883
	Peso en Pié	Kg.	4,364	690	187	7,043	447	731	1,173	1,516	181	1,385

Fuente: DRA Piura

## 4.1.5 RECURSOS NATURALES<sup>5</sup>

### 4.1.5.1 Bosques Naturales

En el distrito de Suyo, por su localización geográfica, su relieve, los factores climáticos entre otros aspectos, se han desarrollado zonas boscosas que corresponden al tipo de bosques secos tropicales que se caracterizan por la presencia de especies forestales diversas siendo la especie dominante el ceibo o palo borracho (*Eriotheca discolor*), también se presentan asociaciones de otras especies forestales como el angolo, el porotillo (*Erythrina velutina*), el guayacán, el hualtaco, el papelillo (*Bougainvillea pemviana*), el overal y muchos otros.

En las partes de sabanas (formaciones vegetales en terrenos planos con vegetación herbácea y árboles dispersos) de este distrito, las principales especies arbóreas son el ceibo, el hualtaco, el faique, el algarrobo y el sapote. Entre ellos crecen diferentes plantas herbáceas, especialmente gramíneas, que en época de verano es consumida por la ganadería del lugar, principalmente caprinos. Durante la época de lluvias la sabana reverdece y se forma una alfombra verde debajo de los árboles. En algunos lugares predominan los matorrales caducifolios, con pocos árboles y que reverdece durante la época de lluvias.

En los lugares más secos predominan las cactáceas de diversas especies, destacando el gigantón (*Neoraimondia* sp.), que puede llegar a más de 5 metros de altura, también son frecuentes la cabuya (*Fourcraea* sp.) y el palo santo (*Bursera graveolens*). Durante las lluvias crecen hierbas entre los cactus.

### 4.1.5.2 Recursos Mineros

La posibilidad de promover la pequeña industria de joyería en metales preciosos y bisutería estaría sustentada por la producción de oro en la zona de Suyo, específicamente en Playa Norte, Quebrada Chiqueros, Rinconada y Guar Guar. En la subcuenca existen, además, recursos minerales no metálicos para uso como agregados calcáreos y otros, propios de la industria de la construcción. Los principales recursos mineros metálicos existentes en la zona son algunos depósitos aluviales de oro detrítico, y yacimientos de oro aluvial que son trabajados de manera artesanal.

De igual manera a lo largo del recorrido del Río Macará se han ubicado algunos prospectos y yacimientos de oro aluvial que son trabajados de manera artesanal y temporalmente. El oro se halla depositado en terrazas que contienen gravas auríferas asociadas especialmente a arenas negras por presencia de minerales pesados.

### 4.1.5.3 Recursos Hidrográficos

El área de influencia del proyecto tiene como principal fuente hídrica la Cuenca del Río Quiroz, el mismo que presenta un recorrido de 165 km, desde sus nacientes hasta su desembocadura en el Río Catamayo-Chira. El ámbito de influencia de la cuenca es de un área de 18,153 ha que incluyen territorios de los distritos de Pacaipampa, Ayabaca, Montero, Paimas y desembocan en el distrito de Suyo hacia el Río Catamayo.

La zona urbana del distrito de Suyo se ubica sobre un área de 3,100 km<sup>2</sup> en la cuenca hidrográfica del río Quiroz, Asimismo, en el margen derecho del río Quiroz se ubica el caserío San Joaquín, zona en la cual se presentan eventos de erosión fluvial. Entre los afluentes del río Quiroz, en las inmediaciones del área de estudio, se encuentra la quebrada Suyo que durante épocas de avenidas genera eventos de erosión fluvial e inundaciones en las inmediaciones de los caseríos Santa Rosa, Sarayuyo y Zapallal.

---

<sup>5</sup> Fuente: Instituto Geofísico del Perú – IGP (2021). Inspección geodinámica en el distrito de Suyo (Provincia de Ayabaca – Región Piura).

Además, el distrito de Suyo forma parte de la cuenca binacional Catamayo-Chira que comprende los países de Perú y Ecuador. La Cuenca transnacional se encuentra ubicada en la parte sur occidental de la República del Ecuador (río Catamayo) y norte de la República del Perú (río Chira), ocupando parte del área de 14 de los 16 Cantones de la provincia de Loja en Ecuador y 7 de las 8 Provincias del Departamento de Piura en Perú. Tiene una extensión de 1070.917 km<sup>2</sup>, de los cuales 72.237 km<sup>2</sup> (41,93%) se localizan en territorio ecuatoriano y 998.680 km<sup>2</sup> (58,07%) en territorio peruano.

A continuación, mostramos el área de influencia de la cuenca sobre las zonas de intervención del proyecto.

Mapa 01. Área de influencia de la Cuenca del Río Quiroz.



Fuente: Naturaleza y Cultura Internacional 2014. Fondo del Agua Quiroz.

#### 4.1.6 ECONOMÍA<sup>6</sup>

En el distrito de Suyo, la actividad económica principal es la agricultura familiar con predominio del minifundio (áreas agrícolas entre 0.25 a 3.0 hectáreas en promedio), combinada con la crianza de ganado menor y vacunos en pequeña escala. Normalmente una unidad agropecuaria está cultivada mayormente de arroz y/o maíz asociado con productos de pan llevar (yuca, plátano, camote y frutales). En total existen aproximadamente 1,529 unidades agropecuarias.

La producción local es comercializada en el eje Sullana – Macará, es decir tanto el arroz como el maíz se venden a comerciantes de Sullana y/o Macará, incluso muchas veces se vende a comerciantes de Sullana y éstos lo llevan a Macará. La producción de ganado tanto caprino como vacuno se vende en 100% a comerciantes de Sullana, y luego es llevado a ciudades como Chiclayo, Trujillo o Lima.

Un tercer aspecto de su economía es la que denominamos «pase de productos no registrados» en los circuitos Perú – Ecuador – Perú, en la cual prestan diversos servicios

6

[https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1210/ING\\_385.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Ayabaca%20es%20la%20provincia%20con,en%20la%20ciudad%20de%20Piura](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1210/ING_385.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Ayabaca%20es%20la%20provincia%20con,en%20la%20ciudad%20de%20Piura)

como transporte y almacenamiento de mercancías. Esta actividad no tiene una regularidad constante, es por tanto variable en el tiempo y en volúmenes. Una característica importante de resaltar es la marcada diferencia en cuanto al uso de moneda: en Ecuador el dólar americano, y en Perú el Sol.

Hasta antes del año 2000 cuando en Ecuador circulaba el Sucre, las mercancías circulaban preferentemente de Ecuador hacia Perú debido a la baja tasa de cambio, y desde ese año para adelante dicha circulación se ha invertido, es decir, el movimiento de mercancías actualmente tiene una predominancia del Perú hacia Ecuador debido a la dolarización de la economía ecuatoriana. Por tanto, antes era negocio traer productos de Ecuador y ahora el negocio es llevar productos a Ecuador. A esta norma escapan algunos productos que en Ecuador son más baratos por subsidios estatales, especialmente en combustibles: gasolina, petróleo y gas, que ingresan al Perú como «contrabando». Actualmente están surgiendo conflictos, particularmente porque los peruanos han «invadido» el mercado ecuatoriano con diversos productos, especialmente arroz, maíz, menestras y otros.

#### **4.1.7 ESTRUCTURA PRODUCTIVA DE LA PROVINCIA DE AYABACA<sup>7</sup>**

La actividad productiva de la Provincia de Ayabaca está enmarcada dentro de los sectores agropecuario, industrial y artesanal. De éstos, destaca de manera sobresaliente el sector agropecuario y constituye la base de la economía ayabaquina. A continuación, se describen las características más resaltantes de cada sector.

##### **4.1.7.1 Sector agropecuario**

Ayabaca es una provincia fundamentalmente agrícola como todas aquellas provincias de la serranía piurana. Se dedica básicamente al cultivo de alimentos para el consumo familiar y el abastecimiento en el mercado local. Entre los cultivos de consumo directo más importantes destacan por la mayor área destinada a su sembrío, el maíz amiláceo, el maíz amarillo duro, el plátano, el arroz, el trigo, la arveja, el frijol, la papa y la yuca. Y entre los cultivos de consumo industrial se tienen el café, el maní y la caña de azúcar.

Sin embargo, los niveles de productividad de esta provincia son inferiores a los de la Costa. Graves causas contribuyen a ello: pobreza del suelo; bajo nivel de capitalización, tecnología y mecanización; dificultad en las comunicaciones; retroceso de la cultura agrícola del campesino, quien no ha podido aprovechar el legado de sus antepasados. A esto se suma un escaso aprovechamiento de las tierras para fines agrícolas a consecuencia de la falta de sistemas de irrigación que permitan tener bajo riego la mayor parte de las tierras aptas para el cultivo.

##### **4.1.7.2 Sector industrial**

La actividad industrial en Ayabaca es una de las más incipientes y a la vez tradicionales de la serranía piurana. Se dedica fundamentalmente al procesamiento del café para la obtención del grano descascarado, y al procesamiento de la caña de azúcar para la obtención de chancaca, aguardiente y bocadillo. En la elaboración de este último producto también interviene el maní que es otro de los cultivos de consumo industrial.

El café es un cultivo de consumo industrial que tradicionalmente se cosecha en estado de cereza, luego se seca al sol y finalmente se descascara para venderlo al mercado local y regional. Sin embargo, actualmente la ONG PROGRESO ha propiciado la introducción del café al mercado orgánico mundial trabajando de la mano con una

---

<sup>7</sup> [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1505/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1505/libro.pdf).

organización solidaria de cafetaleros. Para esto, dicha institución ha trabajado en el mejoramiento del proceso de descascarado y despulpado en húmedo, obteniendo un café de buena calidad, el cual se exporta. Es preciso aclarar que sólo una parte de los cafetaleros de Ayabaca participa juntamente con la ONG en este programa, pero la mayoría aún continúa trabajando de modo tradicional.

A diferencia del café que es sometido a un proceso relativamente corto para luego comercializarlo en el mercado, la caña de azúcar tiene que ser sometida a un tratamiento largo y arduo para obtener beneficio de ella. Por tal razón, la caña de azúcar es un cultivo que genera una auténtica agroindustria de la que participan todos los productores de caña y sus respectivas familias. De manera que se puede concluir que el procesamiento de la caña, junto con el del café, genera los mayores niveles de empleo directo e indirecto en el sector industrial de Ayabaca.

#### 4.1.7.3 Sector artesanal

La artesanía en Ayabaca está poco desarrollada y se desenvuelve con limitaciones. Se elaboran productos de arte popular que constituyen un complemento de ingresos a la actividad agropecuaria. Ayabaca desarrolla una artesanía urbana o moderna y una artesanía rural o tradicional. La primera se caracteriza porque se dedica a la producción de bienes utilitarios favoreciendo a pequeños establecimientos de carpintería, sastrería y zapatería, ubicados generalmente en el ámbito urbano. La limitación principal que afronta este tipo de artesanía es la débil demanda en el mercado local.

En la zona rural los campesinos se dedican a la alfarería, principalmente en la comunidad campesina de Ollería, donde se crean artículos a partir de barro cocido como los ollones. Asimismo, se desarrolla la hilandería de lana para la confección de frazadas, mantas, alfombras, ponchos, etc.

## 4.2 CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS

### 4.2.1 POBLACION Y VIVIENDA

Si observamos los datos del último Censo de Población y Vivienda 2017 del INEI se observa que el 57% aproximadamente se encuentra en el rango de 3 a 5 personas en el hogar como lo muestra el siguiente cuadro:

Cuadro N°13: Número de personas en el hogar, Piura, Ayabaca, distrito: Suyo

H: Total personas en el hogar	Casos	%	Acumulado %
0	6	0.19%	0.19%
1	399	12.70%	12.89%
2	555	17.66%	30.55%
3	668	21.26%	51.81%
4	652	20.75%	72.57%
5	459	14.61%	87.17%
6	246	7.83%	95.00%
7	82	2.61%	97.61%
8	35	1.11%	98.73%
9	17	0.54%	99.27%
10	11	0.35%	99.62%

11	4	0.13%	99.75%
12	6	0.19%	99.94%
13	1	0.03%	99.97%
14	1	0.03%	100.00%
<b>Total</b>	<b>3 142</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Censos Nacionales de Población y Vivienda 2017. Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) – PERÚ

Elaboración: Propia

Los datos del último Censo de Población y Vivienda 2017 del INEI observamos que aproximadamente el 98 % de las familias encuestadas vive permanentemente en el distrito.

Cuadro N°14: Permanencia en el distrito, Piura, Ayabaca, distrito: Suyo

<b>P: ¿Vive permanentemente en este distrito?</b>	<b>Casos</b>	<b>%</b>	<b>Acumulado %</b>
Sí, vive permanentemente en este distrito	10 934	97.81%	97.81%
No vive permanentemente en este distrito	245	2.19%	100.00%
<b>Total</b>	<b>11 179</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Censos Nacionales de Población y Vivienda 2017. Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) – PERÚ

Elaboración: Propia

Según datos del último Censo de Población y Vivienda 2017 del INEI observamos que aproximadamente el 59 % de las familias encuestadas cuenta con red pública dentro de la vivienda y un 22 % fuera de la vivienda.

Cuadro N°15: Abastecimiento de agua, Piura, Ayabaca, distrito: Suyo

<b>V: Abastecimiento de agua en la vivienda</b>	<b>Casos</b>	<b>%</b>	<b>Acumulado %</b>
Red pública dentro de la vivienda	1 835	59.69%	59.69%
Red pública fuera de la vivienda, pero dentro de la edificación	691	22.48%	82.17%
Pilón o pileta de uso público	60	1.95%	84.12%
Camión - cisterna u otro similar	3	0.10%	84.22%
Pozo (agua subterránea)	225	7.32%	91.54%
Manantial o puquio	44	1.43%	92.97%
Río, acequia, lago, laguna	169	5.50%	98.47%
Otro	7	0.23%	98.70%
Vecino	40	1.30%	100.00%
<b>Total</b>	<b>3 074</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Censos Nacionales de Población y Vivienda 2017. Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) – PERÚ

Elaboración: Propia

Según el censo de población y Vivienda del INEI el 80 % de la población del distrito de Suyo cuenta con alumbrado eléctrico y un 20 % no cuenta con este servicio como lo muestra el siguiente cuadro:

Cuadro N°16: Alumbrado eléctrico, Piura, Ayabaca, distrito: Suyo

<b>V: La vivienda tiene alumbrado eléctrico por red pública</b>	<b>Casos</b>	<b>%</b>	<b>Acumulado %</b>
Sí tiene alumbrado eléctrico	2 473	80.45%	80.45%
No tiene alumbrado eléctrico	601	19.55%	100.00%
<b>Total</b>	<b>3 074</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Censos Nacionales de Población y Vivienda 2017. Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) – PERÚ  
Elaboración: Propia

Respecto a la tenencia de teléfono celular según el último censo de población y vivienda se observa que en del distrito de Suyo el 62 % cuenta con este servicio.

Cuadro N°17: Hogar con servicio celular, Piura, Ayabaca, distrito: Suyo

<b>H: Su hogar tiene: Teléfono celular</b>	<b>Sí tiene teléfono celular</b>	<b>No tiene teléfono celular</b>
Total, porcentual	62.00	38.00

Fuente: Censos Nacionales de Población y Vivienda 2017. Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) – PERÚ  
Elaboración: Propia

En el último censo de población y vivienda se observa que en el distrito solo el 3% tiene conexión a internet en su hogar como lo muestra el siguiente cuadro:

Cuadro N°18: Conexión a internet, Piura, Ayabaca, distrito: Suyo

<b>Su hogar tiene: Conexión a Internet</b>	<b>Sí tiene conexión a internet</b>	<b>No tiene conexión a internet</b>
Total, porcentual	3.00	97.00

Fuente: Censos Nacionales de Población y Vivienda 2017. Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) – PERÚ  
Elaboración: Propia

Según el Censo INEI del 2007, a nivel del distrito el 86,87% de personas sabe leer y escribir

Cuadro N°19: Sabe leer y escribir, Piura, Ayabaca, distrito: Suyo

<b>Sabe leer y escribir</b>	<b>Casos</b>	<b>%</b>	<b>Acumulado %</b>
Sí sabe leer y escribir	9 169	86.87%	86.87%
No sabe leer y escribir	1 386	13.13%	100.00%
<b>Total</b>	<b>10 555</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Censos Nacionales de Población y Vivienda 2017 - INEI  
Elaboración: Propia

Según el último censo de población y vivienda se observa que el 69 % se dedica a actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, en segundo lugar, se encuentra la actividad de Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas actividad a la cual se dedica el 8.45 % de la población del distrito.

Cuadro N°20: Actividad Principal, Piura, Ayabaca, distrito: Suyo

<b>La semana pasada, según sección, ¿A qué actividad se dedicó el negocio?</b>	<b>Casos</b>	<b>%</b>	<b>Acumulado %</b>
A. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2 362	69.04%	69.04%
B. Explotación de minas y canteras	45	1.32%	70.36%
C. Industrias manufactureras	61	1.78%	72.14%
D. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1	0.03%	72.17%
E. Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	2	0.06%	72.23%
F. Construcción	46	1.34%	73.57%
G. Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	289	8.45%	82.02%
H. Transporte y almacenamiento	113	3.30%	85.33%
I. Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	117	3.42%	88.75%
J. Información y comunicaciones	6	0.18%	88.92%
K. Actividades financieras y de seguros	6	0.18%	89.10%
M. Actividades profesionales, científicas y técnicas	33	0.96%	90.06%
N. Actividades de servicios administrativos y de apoyo	35	1.02%	91.08%
O. Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	66	1.93%	93.01%
P. Enseñanza	114	3.33%	96.35%
Q. Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	21	0.61%	96.96%
R. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	4	0.12%	97.08%
S. Otras actividades de servicios	79	2.31%	99.39%
T. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	21	0.61%	100.00%
<b>Total</b>	<b>3 421</b>	<b>100 %</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Censos Nacionales de Población y Vivienda 2017 - INEI  
Elaboración: Propia

## 4.2.2 IDH E INDICE DE POBREZA

### 4.2.2.1 Índice de Desarrollo Humano 2019

El Índice de Desarrollo Humano (IDH) es una medida de bienestar de la población y se elabora a partir de tres parámetros: extensión de la vida (cuyo indicador es la Esperanza de Vida), logro educativo (donde el Alfabetismo y Matriculación Bruta en el sistema regular son los indicadores); y el acceso a recursos económicos (Ingreso Familiar per cápita). Estos indicadores se normalizan (fijando valores máximos y mínimos para cada variable) y se promedian dando la misma ponderación a cada componente. Su valor

puede fluctuar entre cero y uno. Cuanto más se aproxime a la unidad, la población se encontraría en mayor grado de desarrollo y bienestar. Los rangos y las clasificaciones de las poblaciones según el IDH son: Alto (0.6011 a 0.7883), Medio Alto (0.5509 a 0.6009), Medio (0.5048 a 0.5508), Medio Bajo (0.4580 a 0.5045) y Bajo (0.3227 a 0.4579).

Los indicadores de Desarrollo Humano del PNUD, 2019 permiten establecer que en el Área de Estudio General el distrito de Suyo (0.3708) está por debajo del promedio nacional (0.5858), también la provincia de Ayabaca está muy por debajo del promedio nacional (0.2498) solo el departamento tiene un promedio similar al índice nacional (0.5130)

### **Esperanza de Vida**

La esperanza de vida al nacer se define como el número promedio de años de vida esperado que vivirán los nacidos en un mismo año. Es uno de los indicadores de calidad de vida más comunes. En el año 2000 este indicador en el Perú fue de 69.1 años, al 2005 fue de 71.5 años y al 2007 fue de 73.0 años. De acuerdo al IDH del PNUD, la esperanza de vida en Piura al 2019 fue de 77.05 años, encima del promedio nacional (75.42). A nivel de provincia, observamos que Ayabaca tiene una esperanza de vida (68.10) debajo del promedio nacional al igual que el distrito de Suyo (70.10)

### **Ingreso Familiar Per Cápita**

El Ingreso Familiar Per Cápita es un indicador de desarrollo humano considerado en el análisis del Programa Nacional de las Naciones Unidas - PNUD. Se observa que en el distrito de Suyo el I Ingreso Familiar Per cápita 433.85 soles está por debajo del promedio nacional 1,032.16 soles y del promedio regional 774.43 soles, sin embargo, por encima del promedio provincial (234.20 soles).

Cuadro N°21: IDH Nacional, Regional, Provincial, Distrital

Territorio	Población	Esperanza de vida al nacer	Población (18 años) con Educ. secundaria completa	Años de educación (Poblac.25 y más)	Ingreso familiar per cápita	Índice de desarrollo Humano (IDH)
Perú	31,296,142	75.42	67.67	9.14	1,032.16	0.5858
Departamento Piura	1,935,458	77.05	62.43	7.92	774.43	0.5130
Provincia Piura	855,792	78.97	66.63	8.97	904.94	0.5689
Provincia Ayabaca	129,529	68.10	39.14	4.42	234.20	0.2498
Distrito Suyo	11,599	70.10	57.21	6.16	433.85	0.3708

Fuente: Informe sobre Desarrollo Humano Perú 2005 –Hagamos de la competitividad una oportunidad para todos. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), 2005.

Elaboración: Propia

#### **4.2.2.2 Indicadores de Pobreza**

El Mapa de Pobreza Monetaria Provincial y Distrital 2018 tiene como objetivo mostrar la distribución geográfica de la pobreza monetaria a nivel de áreas menores (provincia, distrito e infra-distrito) para identificar y priorizar las zonas más pobres del país, debido a que la información a nivel de departamento no refleja la heterogeneidad dentro de las provincias ni los distritos. Se consideró actualizar el Mapa de Pobreza Monetaria al año 2018 debido a la disponibilidad de los resultados de los Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas, la Encuesta Nacional de Hogares 2017 y 2018 y Registros Administrativos que permitieron dar cuenta de la nueva fisonomía de las condiciones de vida de la población.

La metodología implica la Generación de Grupos Robustos de Distritos, se construyeron grupos robustos con el fin de identificar distritos que tengan una incidencia de pobreza monetaria estadísticamente semejantes dentro de los grupos, y a la vez que se diferencien entre los grupos.

Entre los 20 distritos más pobres estimados en el Mapa de Pobreza Monetaria Provincial y Distrital 2018, 16 se encuentran en el departamento de Cajamarca, tres en Ayacucho y un distrito en el departamento de Huancavelica. A nivel de distritos se conformaron 28 grupos robustos, siendo los distritos de Uchuraccay, Oxamarca y Anguía los que se encuentran en el primer grupo robusto de pobreza monetaria, es decir, las estimaciones de su pobreza monetaria no tienen diferencias significativas al 95% de confianza.

Entre los 20 distritos menos pobres, diez distritos son del departamento de Lima, tres distritos en Arequipa e Ica, un distrito en los departamentos de Cusco, Moquegua, Madre de Dios y la Provincia Constitucional del Callao. En el último grupo robusto se encuentran los distritos de San Isidro y Miraflores del departamento de Lima.

En el siguiente cuadro se observa que de los 1874 distritos la ubicación del distrito de Suyo respecto al nivel de pobreza monetaria está en el puesto 891, es decir, aproximadamente en el medio del total de distritos en el Perú.

Cuadro N°22: Perú, pobreza monetaria total, grupos robustos y ubicación del distrito por nivel de pobreza total, según distrito, 2018

Distrito	Población proyectada 2020 1/	Intervalo de confianza al 95%		Grupos robustos 2/	Ubicación pobreza monetaria total 3/
		Inferior	Superior		
Lagunas	5 816	56.0	80.0	4	43
Pacaipampa	23 262	57.0	77.4	4	49
Sapillica	11 065	50.7	73.3	5	99
Frías	21 370	49.3	73.5	5	103
Ayabaca	32 889	41.8	64.3	6	263
Jilili	2 675	37.4	65.5	7	322
Montero	6 628	33.3	60.6	8	461
Sicchez	1 642	33.2	59.2	8	485
Paimas	10 382	31.1	56.9	8	576
Suyo	12 008	23.6	47.5	10	891

1/ Población proyectada a junio del 2020.

2/ La conformación de los grupos robustos excluye los distritos desagregados.

3/ Los distritos se ordenaron de mayor a menor en función al porcentaje de pobreza monetaria total de los distritos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI - Mapa de Pobreza Monetaria Provincial y Distrital 2018.

Elaboración: Propia

Respecto a la Región, de los 65 distritos de la región Piura, el distrito de Suyo se encuentra en la ubicación 29 respecto a la pobreza monetaria total.

Cuadro N°23: Piura, población, pobreza monetaria total, grupos robustos y ubicación del distrito por nivel de pobreza total, según distrito, 2018

Distrito	Población proyectada 2020 1/	Intervalo de confianza al 95%		Grupos robustos 2/	Ubicación pobreza monetaria total 3/
		Inferior	Superior		
Lagunas	5 816	56.0	80.0	1	1
Pacaipampa	23 262	57.0	77.4	1	2
Sapillica	11 065	50.7	73.3	2	3
Frías	21 370	49.3	73.5	2	4
Ayabaca	32 889	41.8	64.3	2	8
Jilili	2 675	37.4	65.5	3	12
Montero	6 628	33.3	60.6	3	14
Sicchez	1 642	33.2	59.2	3	15
Paimas	10 382	31.1	56.9	3	17
Suyo	12 008	23.6	47.5	4	29

1/ Población proyectada a junio del 2020.

2/ La conformación de los grupos robustos excluye los distritos desagregados.

3/ Los distritos se ordenaron de mayor a menor en función al porcentaje de pobreza monetaria total de los distritos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI - Mapa de Pobreza Monetaria Provincial y Distrital 2018.

#### 4.2.2.3 Necesidades Básicas Insatisfechas

El departamento de Piura cuenta con 1,856,809 habitantes, de los cuales 102,144 son niños y niñas menores de 3 años, 141,150 son adultos mayores de 65 años de edad y 168,563 son personas con alguna discapacidad.

- Pobreza Total 30.4 %
- Pobreza extrema 3.4%
- Hogares con Paquete Integrado de Servicios Básicos 59.5%

En el caso del distrito de Suyo se observa que el 49 % de la población censada en el 2017 tiene al menos una Necesidad Básica Insatisfecha.

Cuadro N°24: Suyo, población censada con al menos 1 necesidad básica insatisfecha

Distrito	Población censada		
	Total	Con al menos una NBI	
		Cifras absolutas	%
Suyo	11,152	5,418	48.6

Fuente: INEI - Censos Nacionales 2017: XII de Población y VII de Vivienda.

En cuanto a los hogares, el 46% de los hogares encuestados, tienen al menos una necesidad básica insatisfecha.

Cuadro N°25: Suyo, hogares por condición de tenencia de al menos una necesidad básica insatisfecha

Distrito	Total, de hogares	Con al menos una NBI	
		Cifras absolutas	%
Suyo	3,136	1,438	45.9

Fuente: INEI - Censos Nacionales 2017: XII de Población y VII de Vivienda.

Respecto a las principales carencias, se observa que en el distrito el 14 % de hogares cuenta con viviendas con características físicas inadecuadas, el 4 % vive en condiciones de hacinamiento, el 33% de las viviendas no cuenta con servicios higiénicos.

Cuadro N°26: Suyo, principales carencias

Viviendas con características físicas inadecuadas		Viviendas con hacinamiento		Viviendas sin servicios higiénicos		Hogares con niños que no asisten a la escuela		Hogares con alta dependencia económica	
Cifras absolutas	%	Cifras absoluta	%	Cifras absolutas	%	Cifras absolutas	%	Cifras absolutas	%
424	13.5	128	4.1	1,041	33.2	83	2.6	126	4.0

Fuente: INEI - Censos Nacionales 2017: XII de Población y VII de Vivienda.

### 4.3 SEGURIDAD ALIMENTARIA, NUTRICIÓN Y GÉNERO

#### 4.3.1 SEGURIDAD ALIMENTARIA

En los últimos años la seguridad alimentaria se ha convertido en uno de los temas más importantes en la agenda económica mundial (Nande, Pérez, Martínez, & Rangel, 2019); debido al crecimiento de la población mundial, la urbanización progresiva y los cambios climáticos, los cuales incrementan las preocupaciones sobre la posibilidad de garantizar la seguridad alimentaria a escala mundial (Marzedda-Mlynarska, 2019).

En este contexto, se puede definir la seguridad alimentaria como el acceso de todas las personas en todo momento a los alimentos inocuos y nutritivos necesarios para llevar una vida activa y sana (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación - FAO, 2008). Esto, referido a los hogares, es la capacidad de las familias para obtener, ya sea produciendo o comprando, los alimentos suficientes para cubrir las necesidades dietéticas de sus miembros, lo cual sólo se consigue cuando se dispone de suministros de alimentos, material y económicamente al alcance de todos (Figueroa, 2003). Es importante resaltar que garantizar la seguridad alimentaria y nutricional, constituye uno de los elementos transversales y fundamentales para certificar el cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (FAO, OPS, WFP y UNICEF, 2018).

En nuestro país, los procesos en caminados a velar por la seguridad alimentaria son de larga data, se tienen antecedentes desde los 90`, partiendo de iniciativas sectoriales y entre las cuales podemos mencionar el Plan Nacional de Alimentación y Nutrición de 1990 – 1991, elaborado por el Ministerio de Salud; el Plan Nacional de Nutrición de 1997, elaborado por el Programa Nacional de Asistencia Alimentaria; la Comisión Multisectorial de Alimentación y Nutrición, 2001, coordinado por el Ministerio de Salud; y la Comisión Nacional de Seguridad Alimentaria, 2002, coordinado por la Comisión Interministerial de Asuntos Sociales, cuya Secretaría Técnica residía en el Ministerio de Agricultura, que fue el ente que lanzó la iniciativa.

Posteriormente, se genera la Estrategia Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional, (ENSAN) un documento multisectorial aplicable en todo el territorio nacional que abarca el período 2013-2021 y que tiene por objeto establecer una política de seguridad alimentaria.

A nivel regional se inicia el proceso de gestión desde la conformación del Grupo Impulsor de Seguridad y Soberanía Alimentaria SOBAL, quien fue conformado por instituciones privadas de desarrollo e instancias del Gobierno Regional Piura, quienes desde el 2008 generaron las bases para impulsar una estrategia regional.

Ya en el 2012, mediante Acuerdo de Consejo Regional N° 815-2012/GRP-CR del 18 de julio de 2012, se Declaró de interés y de necesidad pública regional, la Política Regional denominada: “Estrategia Regional de Seguridad Alimentaria”, como instrumento de articulación interinstitucional entre los diferentes sectores a nivel regional. Mediante Memorandum N° 2099-2014/GRP-430000 del 19 de septiembre de 2014, la Gerencia Regional de Desarrollo Social emite informe técnico sobre la propuesta de Estrategia Regional de Seguridad Alimentaria Nutricional Piura (ERSAN) 2014-2021.

En noviembre del 2014, se aprueba la “Estrategia Regional de Seguridad Alimentaria Nutricional Piura - ERSAN 2014-2021”, mediante ORDENANZA REGIONAL N° 299-2014/GRP-CR, con la finalidad de garantizar la seguridad alimentaria y nutricional de la población regional hacia el año 2021, designándose para este fin, a la Gerencia General Regional, en coordinación con Gerencia Regional de Desarrollo Social. Dicha Estrategia Regional de Seguridad Alimentaria Nutricional Piura (ERSAN) 2014-2021, está comprendida en cinco (05) Ejes:

- Eje N° 01: Disponibilidad de alimentos: contar con cantidades suficientes de alimentos de calidad adecuada, suministrados a través de la producción del país o de importaciones (comprendida la ayuda alimentaria);
- Eje N° 02: Acceso a los alimentos: tener los recursos adecuados para adquirir alimentos apropiados y una alimentación nutritiva;
- Eje N° 03: Utilización: contar con una alimentación adecuada, agua potable, desagües, electricidad, sanidad y atención médica, para lograr un estado de bienestar nutricional en el que se satisfagan todas las necesidades fisiológicas;
- Eje N° 04: Estabilidad: tener acceso a alimentos adecuados en todo momento y correr el riesgo de quedarse sin acceso a ellos a consecuencia de crisis repentinas, ni de acontecimientos cíclicos, como la inseguridad alimentaria estacional;
- Eje N° 05: Institucionalidad: la seguridad alimentaria demanda la articulación de los sectores del estado en los tres niveles de gobierno: nacional, regional y local, con el fin de garantizar una respuesta oportuna ante una situación de emergencia y establecer programas de protección que prioricen a la población vulnerable.

La normatividad regional en el marco de la seguridad alimentaria es la siguiente:

- Ordenanza Regional N°143-2008/GRRP-CR del 14 de marzo de 2008, se creó el Consejo Regional de Coordinación y Concertación de Lucha contra la Pobreza y Desnutrición Infantil – CRECER PIURA CON EQUIDAD.
- OR N°223-2011/GRP-CR. Ordenanza Regional que aprueba El Sistema Regional de Atención Integral de la Primera Infancia - SIREPI”
- OR N°299-2014/GRP-CR. Ordenanza Regional que aprueba la “Estrategia Regional de Seguridad Alimentaria Nutricional Piura - ERSAN 2014-2021”
- Resolución Ejecutiva Regional N°433-2018/GR-CR, mediante la cual se aprueba conformar el Equipo Impulsor de la Estrategia Regional de Seguridad Alimentaria – ERSAN 2014 – 2021.
- OR N°448-2019/GRP-CR. Ordenanza Regional que aprueba la actualización del Plan de Desarrollo Regional Concertado 2016 – 2021 (PDRC 2016 – 2021).

- Plan el Plan Estratégico Regional del Sector Agrario Piura al 2008 – 2021, Gobierno Regional Piura - Dirección Regional de Agricultura. (buscar resolución).

A nivel de la provincia de Ayabaca, el gobierno local muestra una política clara para garantizar la seguridad alimentaria. A nivel de distrito es limitada. En el 2015 MIDIS-CENEPRED-PMA, desarrolló un “Mapa de Vulnerabilidad a la Inseguridad Alimentaria” ante la recurrencia de fenómenos de origen natural, 2015. Para la construcción del mapa se utilizan fuentes oficiales de información para sustraer variables que se aproximen a los componentes de la inseguridad alimentaria, para luego, mediante métodos estadísticos construir un resumen que ayude a ordenar estos ámbitos según su nivel de vulnerabilidad. Mientras más cercano es el índice a la unidad, más vulnerable a la inseguridad alimentaria es; así tenemos que en el 2015 la provincia de Ayabaca era la más vulnerable a la inseguridad alimentaria en la región Piura, manteniéndose esta categoría hasta la evaluación del 2018.

El resultado de dicho análisis coloca a la provincia de Ayabaca como la más vulnerable, como podemos ver en el siguiente cuadro:

Cuadro N°27: Vulnerabilidad a la inseguridad alimentaria Piura 2015

Provincia	Índice VIA
Piura	0,163
Ayabaca	0,742
Huancabamba	0,721
Morropón	0,336
Paita	0,173
Sullana	0,127
Talara	0,032
Sechura	0,136
Piura Región	0,245

Fuente: Mapa de vulnerabilidad a la inseguridad alimentaria ante la recurrencia de fenómenos de origen natural, 2015. MIDIS-CENEPRED-PMA

#### 4.3.2 NUTRICIÓN

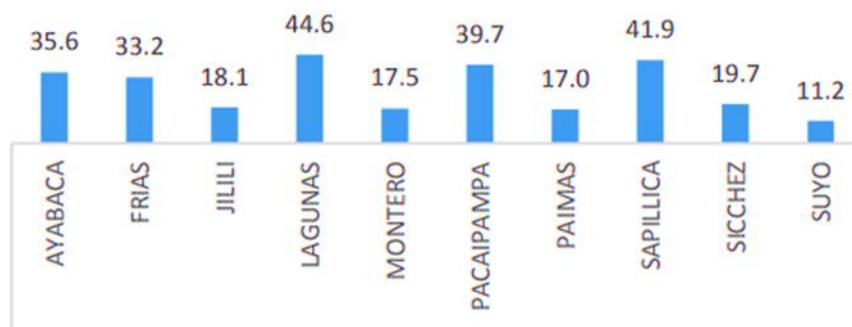
La nutrición es un fenómeno global, resultado final de la interacción de una serie de factores, de los cuales uno es la alimentación; además, considera la digestión, absorción intestinal, transporte y distribución de nutrientes, pero, sobre todo, su empleo por parte de las células. Es importante resaltar que en la nutrición influyen algunos aspectos como la edad, el sexo, características genéticas, ejercicio físico, ambiente, salud y alimentación (Esquivel, Martínez & Martínez, 2018). Por su parte, la nutrición comunitaria es el conjunto de intervenciones nutricionales vinculadas a la salud pública que se aplican en el contexto social y geográfico de una comunidad, al objeto de potenciar y mejorar su estado nutricional, con un enfoque participativo y cinco componentes complementarios: elaboración de una política alimentaria y nutricional, creación de entornos favorables, capacitación de las habilidades individuales,

potenciación de la acción comunitaria y reorientación de los servicios de nutrición, alimentación y restauración (Aranceta, 2001).

Según el MIMP en su informe de seguimiento de indicadores, indica que la proporción de desnutrición crónica según el patrón de referencia de la OMS en niños menores de 5 años que acceden a establecimientos de salud en el 2019 fue 20.2% en el departamento de Piura. Con respecto al 2015 (23.4%) esta proporción disminuyó en 3.2 puntos porcentuales y con respecto al 2018 (21.8%) se disminuyó en 1.6 puntos porcentuales.

En la provincia de Ayabaca, los distritos con mayor prevalencia de desnutrición crónica según el patrón de referencia de la OMS en niños menores de 5 años que acceden a establecimientos de salud en el 2019 fueron Lagunas (44.6%), Sapillica (41.9%). Los distritos con menor prevalencia fueron Suyo (11.2%) y Paimas (17%)<sup>8</sup>.

Gráfico N°02: Proporción de desnutrición crónica (OMS) en niños menores de 5 años que acuden a los establecimientos de Salud – Ayabaca



### 4.3.3 GÉNERO

El género ha sido determinado por la sociedad y la cultura como aquella categoría que permite diferenciar lo femenino de lo masculino, así como también los roles que se establecen para cada sexo (Ramírez, Alarcón & Ortega, 2020). Asimismo, se puede señalar que son las sociedades quienes asignan a las personas distintas responsabilidades, roles y espacios de realización personal y social de acuerdo a su sexo biológico, determinando con ello la construcción de lo que se denomina roles tradicionales de género y que han originado que tanto mujeres como hombres no accedan ni disfruten de las mismas oportunidades y ventajas, construyendo consecuentemente, profundas desigualdades sociales y económicas que afectan principalmente a las mujeres, las cuales se manifiestan en enormes brechas para su pleno desarrollo (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables –MIMP, 2017).

Se entiende por brechas de género a las diferencias que exhiben los sexos en cuanto a oportunidades, acceso, control y uso de los recursos que les permiten garantizar su bienestar y desarrollo humano.

Según el diagnóstico del “Plan Regional por la Igualdad de Género de Piura” para la actualización del 2022-2027, aún en proceso de aprobación, la línea de base por brechas al 2021 es el siguiente:

<sup>8</sup> MIMP 2020. Plan regional por los derechos de niñas, niños y adolescentes de Piura-PREDNNA, Informe de Seguimiento a Indicadores.

Cuadro N°28: Indicadores de género del Plan Regional por la Igualdad de Género de Piura 2022-2027

Objetivo prioritario	indicadores	Línea basal 2021
OP1. Educar y comunicar para el cambio de los patrones socio culturales patriarcales.	Índice de tolerancia social a patrones socio culturales Y discriminatorios.	58,9% Tolerancia a la VdG (ENARES 2019)
OP2. Reducir la violencia hacia las mujeres e integrantes del grupo familiar y su diversidad.	% de mujeres de 15 a 49 años, víctimas de violencia de género.	53,9% ENDES 2021
	% de mujeres de 15 a 49 años, víctimas de violencia sexual.	3,5% ENDES 2021
	Número de casos NNA menores de 17 años víctimas de violencia sexual (Programa AURORA MIMP 2021).	563
OP3: Reducir el embarazo en adolescentes	% de adolescentes embarazadas a nivel regional, provincial y distrital.	9,1% (ENDES 2021)
	Nº partos en adolescentes	49 (a agosto 2022 del CNV)
	No. de parto institucional en menores de 14 años.	84 (DIRESA)
OP4. Reducir la mortalidad materna.	Razón de mortalidad materna a nivel regional.	113,4 X 100 mil NV (2021, DIRESA)
	No. de muertes maternas	40
	% de gestantes que reciben el paquete de atención preventivo completo.	23% DIRESA 2021
	No. de parejas protegidas con métodos anticonceptivos modernos y de larga duración.	67,148 DIRESA 2021
OP5: Mejorar los niveles de participación política y ciudadana de las mujeres y su acceso en los espacios de toma de decisiones.	% de mujeres que participan en los espacios de toma de decisión (PPR, CCL, CCR, PDCR, PDCL y otros espacios de concertación y desarrollo).	30%
	% de mujeres autoridades regionales y locales.	25%
OP6. Mejorar el acceso y control de la propiedad y de los recursos naturales.	% de mujeres que participan en los espacios de gestión y control de los recursos naturales. (CENSO AGRIPECUARIO 2012)	20%
	Número de títulos de predios rurales a nombre de mujeres. (PRORURAL)	1200
	% de mujeres que conducen parcelas por condición de tenencia de título de propiedad.	44,40%
OP7. Mejorar el acceso y las condiciones laborales de las mujeres	% de población ocupada femenina por empleo formal.	83% Hombres 59% mujeres Brecha: 24%
	Ingreso promedio mensual proveniente del trabajo de la población ocupada femenina	763 soles mujeres 1400 hombres Brecha 637 (ENAH0 2021)
OP8. Acceso, permanencia y culminación de mujeres y hombres a la educación	Número de estudiantes matriculados en la educación básica y técnico productiva.	294971 hombres 290712 mujeres Brecha 4259

básica, técnico productivo y superior.	Número de estudiantes matriculados en la educación no universitaria.	6435 hombres 9702 mujeres Brecha 326
	Número de estudiantes reincorporados a la Educación Básica.	0%
	Tasa de transición, a educación superior (% de egresados del nivel educativo anterior.	7,1% (ESCALE 2020)
	Nº. de iniciativas orientadas a la disminución de la brecha digital de los estudiantes.	1
	Nº Tasa analfabetismo de la población femenina de 15 años y más años de edad.	Mujeres 9,5% Hombres 4,7% Brecha: 4,8% ENAH0 2021
OP9. Garantizar la transversalización e Institucionalización del enfoque de igualdad de género en la gestión pública Regional y Local.	Número de normas regionales y locales (políticas, ordenanzas, resoluciones...) que aseguran la incorporación del enfoque de igualdad de género en las entidades públicas diseñadas y en ejecución.	109 normas regionales y locales
	Número de herramientas de gestión con enfoque de igualdad de género.	
	% de asignación y ejecución presupuestaria de los gobiernos locales y Gobierno Regional, para la reducción de brechas de género.	N/I
	No. de mecanismos de rendición de cuentas que incorporan el informe del estado situacional de las brechas de género.	0
	% de servidoras civiles, funcionarias y directivas.	N/I
	% de servicios públicos regionales y locales que se proveen con enfoque de igualdad de género y contribuyen a la disminución de las brechas de género.	N/I

Fuente: Plan Regional de Igualdad de Género 2022-2027, GORE Piura.

El principal marco normativo regional sobre la política de reducción de brechas de género, incluida la reducción de la violencia hacia la mujer y miembros del grupo familiar es el siguiente:

- Ordenanza Regional N° 042-2004/GRP-CR, aprueba los “Lineamientos de Política Regional por una Educación con Enfoque de Equidad de Género para todas las edades 2004-2006 de la Región Piura.
- Ordenanza Regional N° 135-2007/GRP-CR, las instituciones y entidades del Sector Público incluyan las variables: sexo, por zonas urbanas y rurales, en todas las etapas de vida. Institucionaliza el mes de marzo como el “Mes de la Mujer”. Institucionaliza fechas relativas a conmemoraciones de la mujer.
- Ordenanza Regional N° 176-2009/GRP-CR, Aprueba acciones para la prevención, atención y protección ante el hostigamiento sexual en el ámbito territorial del Gobierno Regional de Piura.

- Ordenanza Regional N° 230-2011/GRP-CR, que crea la Comisión Regional de Lucha contra la Trata de Personas y el tráfico ilícito de migrantes.
- Ordenanza Regional N° 235-2012/GRP-CR, que incorpora el eje estratégico de Prevención del embarazo adolescente en el Plan Regional por los derechos de Niños, Niñas y Adolescentes de Piura.
- Ordenanza Regional N° 238-2012 GRP-CR Que crea El Sistema Regional de prevención y atención del acoso sexual escolar, violencia contra la mujer, niños, niñas y adolescentes.
- Ordenanza Regional 284-2014/GRP-CR que aprueba “Lineamientos para la Transversalización del Enfoque de Género en la Gestión de los Servicios Públicos que brinda la Región Piura.
- Ordenanza Regional N°327-2015 que institucionaliza y adecúa la denominación del Consejo Regional de la Mujer de la Región PIURA – COREM a Consejo Regional de Igualdad de Género – CORIG.
- Ordenanza Regional 346-2016/GRP-CR que aprueba el “Plan Regional de Igualdad de Género 2016-2021”.
- Directiva Regional N° 09-2016-GRP-480000-480300, "disposiciones para el uso del lenguaje inclusivo de género en el pliego 457 Gobierno Regional Piura"
- Ordenanza Regional N° 397-2017-Desarrollo Social 25 de agosto de 2017 que aprueba la creación de la mesa de concertación regional por el buen trato como instancia regional de concertación de la región Piura para erradicar la violencia contra las mujeres y los integrantes del grupo familiar.
- Ordenanza Regional N° 439-2019-Administración Interna 4 de junio de 2019 que aprueba el “Plan regional contra la trata de personas en la región Piura 2019 – 2022”.
- Resolución Gerencial General Regional N° 22-2021-Gerencial General Regional 25 de febrero de 2021 que modifica la denominación de la "unidad funcional de igualdad de oportunidades y género" conformada por el artículo primero de la resolución gerencia general regional N° 007-2020/GRP-GGR de fecha 10 de febrero de 2020, por la de: "unidad funcional de igualdad de oportunidades, género y trata de personas" adscrita a la GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO SOCIAL DEL GOBIERNO REGIONAL PIURA.
- Ordenanza Regional 465-2021/GRP-CR Gobierno regional Piura – GR, que modifica los artículos quinto y sexto de la Ordenanza Regional N°327-2015, incluyendo al Congreso Regional por la igualdad de género en la estructura orgánica del CORIG.

## V. RESULTADOS Y ANÁLISIS

### 5.1 INFORMACIÓN GENERAL

#### 5.1.1 MIEMBROS DE LA FAMILIA

Se entrevistó productores de trece diferentes localidades del distrito de Suyo. En el siguiente cuadro se detalla la población en encuestada por localidad

Cuadro N°29: Población encuestada por localidad

Localidad	Hombres Encuestados	Mujeres Encuestadas	Total, Encuestas	Porcentaje de Encuestas
Aterrizaje	10	9	19	14%
Chirinos	6	2	8	6%
Guitarra	4	7	11	8%
La tienda	13	11	24	18%
Monteadores	2	2	4	3%
Morocho	4	5	9	7%
Pampalarga	0	1	1	1%
Pueblo Nuevo	3	6	9	7%
Puente Quiroz	10	11	21	16%
Quebrada	2	2	4	3%
Santa Cruz	1	0	1	1%
Sarayuyo	3	4	7	5%
Suyo	7	10	17	13%
<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>70</b>	<b>135</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023

Elaboración: Propia

De la aplicación de herramientas primarias las características más importantes se detallan en líneas siguientes. De las 135 personas encuestadas el 52 % fueron hombres y el 48 % mujeres como lo muestra el cuadro Nro. 28.

Cuadro N°30: Población encuestada por género

Sexo	Frecuencia	Porcentaje	Edad Promedio
Hombre	70	51,9%	54
Mujer	65	48,1%	48
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100%</b>	

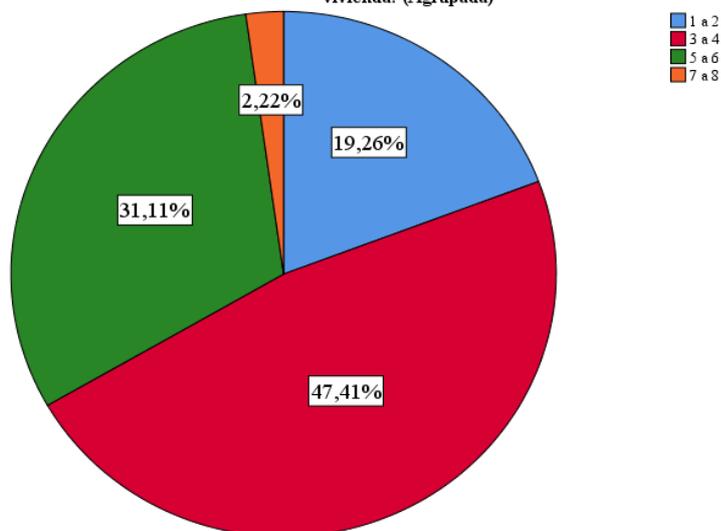
Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023

Elaboración: Propia

Respecto a la pregunta de cuántas personas habitan en la vivienda se observa que el mayor porcentaje se encuentra en el rango de 3 a 4 personas (47%).

Gráfico N°03: Número de Personas por vivienda

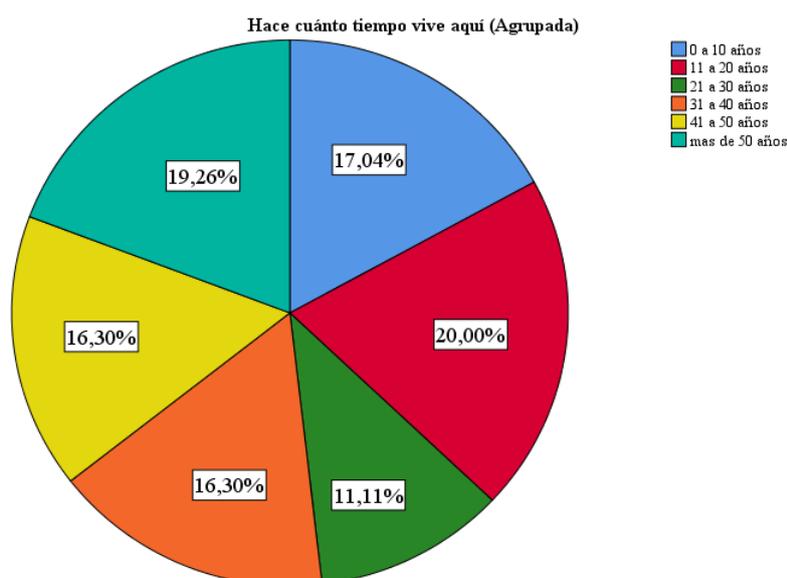
¿Cuántas personas habitan en esta vivienda, considerando todos los hogares que conviven aquí? Total de personas en la vivienda: (Agrupada)



Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Estos datos son similares a los ya mostrados del Censo de Población y Vivienda 2017 del INEI, donde el 57% aproximadamente se encuentra en el rango de 3 a 5 personas en el hogar. Respecto a la permanencia en el lugar de residencia, se observa que un 20% de la población, vive en el distrito de 11 a 20 años al igual que otro casi 20 % que vive más de 50 años, un menor porcentaje vive de 21 a 30 años. Esto demuestra que la población es de gran arraigo en la localidad, aspecto importante a considerar para el enfoque intercultural del proyecto.

Gráfico N°04: Años de Permanencia en el lugar de residencia



Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Es decir, el 100% de los encuestados reporta vivir permanentemente en el distrito, lo que coincide cercanamente con lo reportado por el INEI en 2017 donde la permanencia era del 97,8%.

Los resultados muestran una composición familiar típica conformada por la pareja de esposos e hijos, con poca presencia de otros miembros del hogar. El promedio de miembros del hogar es de 3.85 personas por familia.

Cuadro N°31: Relación de parentesco con Cabeza de familia.

Parentesco	Frecuencia	Porcentaje
Cabeza de hogar	125	24,0%
Cónyuge	111	21,3%
Hijo / hija	231	44,4%
Padres / madre de cabeza de hogar	13	2,5%
Hermanos de cabeza de hogar	9	1,7%
Otros miembros de familia	31	6,0%
<b>Total</b>	<b>520</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023

Elaboración: Propia

### 5.1.2. EDUCACIÓN DE LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA

En lo referido al grado de instrucción alcanzado por el cabeza de familia, el mayor porcentaje lo tiene primaria con 40% seguido de secundaria completa con 34,4%. Debemos añadir que de manera agregada el cabeza de familia sin instrucción y primaria incompleta suman el 48%, aspecto a tomar muy en cuenta al momento de plantear las metodologías de capacitación y desarrollo de competencias.

Cuadro N°32: Grado de Instrucción alcanzado por Cabeza de familia

Sin instrucción	Primaria	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Superior no universitaria incompleta	Superior no universitaria completa	Universitaria incompleta	Total
10	50	17	43	2	2	1	125(*)
8.00%	40.00%	13.60%	34.40%	1.60%	1.60%	0.80%	100%

(\*) Total de personas que respondieron como cabeza de familia (papá o mamá)

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023

Elaboración: Propia

Desagregado por género, se puede observar una mayor proporción de hombres que culmina la secundaria, por el contrario, el mayor porcentaje alcanzado por mujeres es el nivel primario. Cabe resaltar que, aunque el número de casos son poco significativos, el número de mujeres que acceden a nivel superior universitario y no universitario son mayores al de los hombres.

Cuadro N°33: Grado de Instrucción alcanzado por Género

Sexo	Sin instrucción	Primaria	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Superior no universitaria incompleta	Superior no universitaria completa	Universitaria incompleta	Universitaria completa	Total
F	22	106	52	45	14	0	14	1	254
M	44	84	30	94	5	4	5	0	266
<b>Total</b>	<b>66</b>	<b>190</b>	<b>82</b>	<b>139</b>	<b>19</b>	<b>4</b>	<b>19</b>	<b>1</b>	<b>520</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023

Elaboración: Propia

De los grupos focales realizados con mujeres se observa que en el caso de Morocho la mayoría logró terminar sus estudios de primaria y secundaria por contar con un centro educativo cercano (centro poblado de Suyo). En el caso del grupo focal en La Tienda, la mayoría de las presentes tienen primaria completa, en la localidad no existe un centro educativo con educación secundaria, los niños de esa localidad tienen que cruzar hacia Zapotillo en Ecuador para realizar sus estudios secundarios, una vez terminados sus estudios, los jóvenes tienen que nivelarse aprendiendo la historia del Perú para poder acceder a estudios superiores. Sin embargo, se mencionó que no son muchos ya que se ha reducido el cupo para estudiantes extranjeros de las escuelas ecuatorianas.

### 5.1.3 VIVIENDA

Respecto a las paredes el material predominante en la construcción de la vivienda es el adobe, un 77% de las viviendas de los encuestados son de adobe y solo un 13 % de material noble.

Cuadro N°34: Material de paredes que predominante de construcción de la vivienda

Tipo de material	Frecuencia	Porcentaje
Adobe	104	77,0
Material noble	18	13,3
Otros	6	4,4
Quincha	7	5,2
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

En el caso del techo, el material predominante es la calamina, es el 85% de los casos, se mencionó algunos otros materiales como la quincha o material noble el cual se presenta en muy pocas viviendas.

Cuadro N°35: Material de techo predominante de construcción de la vivienda

Tipo de material	Frecuencia	Porcentaje
Calamina	115	85,2
Material noble	3	2,2
Otros	14	10,4
No respondió	3	2,2
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Respecto a los pisos de las viviendas, el material predominante es el material mixto tierra y cemento con el 53% de los entrevistados y la tierra para el 44%.

En resumen, las condiciones de vivienda son predominantemente rurales, siendo más marcado a nivel de caseríos y en comparación con la ciudad capital del distrito. Estos datos son importantes de considerar a nivel de impactos, ya que se puede hacer un comparativo de la capacidad de mejora de vivienda antes y después del proyecto en un periodo de evaluación del impacto.

Cuadro N°36: Material predominante del piso de la construcción de la vivienda

Tipo de material	Frecuencia	Porcentaje
Adobe	2	1,5
Cemento	2	1,5
Tierra y cemento	71	52,6
Tierra	60	44,4
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

#### 5.1.4 SERVICIOS BÁSICOS

El 91% de las familias encuestadas tiene conexión a red de agua potable como lo muestra el siguiente cuadro:

Cuadro N°37: Conexión a red de agua potable

Acceso a la red	Frecuencia	Porcentaje
No	12	8,9
Si	123	91,1
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Es importante mencionar que el agua que llega a las viviendas es solo entubada, es decir, realmente no se realiza un proceso para potabilizar el agua. Comparando con los datos del Censo 2017 del INEI que señala que el 82,2% de las viviendas cuenta con red pública. Puede inferirse que del 2017 a la fecha el porcentaje de hogares con agua potable (red pública) se ha incrementado en 9%.

Según el censo de población y Vivienda del INEI del 2017 un 13% aproximadamente se abastece mediante un pozo, río, acequia, etc. En las encuestas aplicadas en el estudio de la línea de base se observa que de la muestra el 2% lo hace mediante pozo y el 7% aproximadamente mediante un río, de manera acumulada solamente el 8,9% accede al agua de esta manera. De la misma manera se puede inferir una disminución en el distrito, respecto al 2017, en lo referente al acceso al agua de río o pozo retrocediendo de 13% a 8,9%.

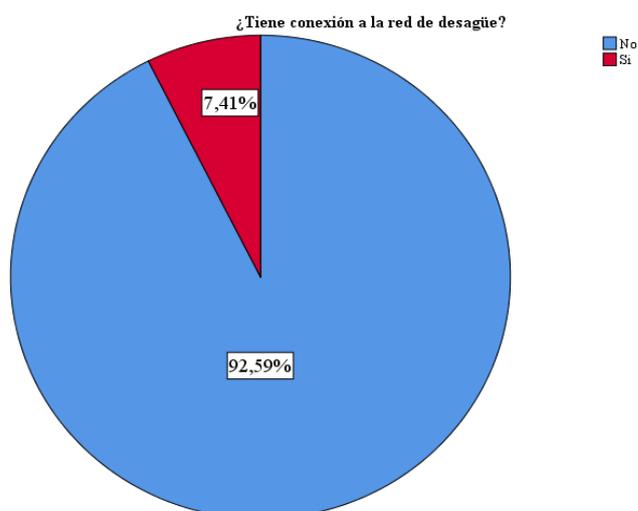
Cuadro N°38: Otra fuente de acceso al agua

Tipo de acceso	Frecuencia	Porcentaje
Agua entubada	123	91,1
Agua de pozo	3	2,2
Agua de río	9	6,7
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Respecto a la red de desagüe se observa que el 93% aproximadamente no cuenta con este servicio. Este si es un dato preocupante considerando es un foco infeccioso para la salud nutricional de las familias, que se agudiza si no se cuenta con una adecuada cultura de lavado de manos.

Gráfico N°05: Cuenta con red de desagüe en su hogar



Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

El 47 % hace uso de letrinas y el 38 % de pozo ciego según las encuestas realizadas en el desarrollo de la Línea de Base. Es importante mencionar que el 14% de las familias no usa ningún sistema de desagüe, es decir, si sumamos la respuesta de no responde, a campo abierto y ningún sistema. Este dato nos indica la necesidad de trabajar en la cultura de lavado de manos en las familias.

Cuadro N°39: Alternativa a la red pública de desagüe

¿Qué sistema utiliza?	Frecuencia	Porcentaje
No respondió	10	7,4
Campo	1	0,7
Ningún sistema	8	5,9
Letrina con sistema de arrastre	63	46,7
Pozo ciego	51	37,8
Pozo séptico	2	1,4
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Respecto al servicio de luz eléctrica, se menciona que el 88 % de las familias encuestadas tiene acceso a este servicio, solo un 12 % no cuenta con este servicio, lo cual se observó principalmente en las localidades de Aterrizaje y La Tienda, aspecto que se sustenta por la dispersión de las viviendas.

Cuadro N°40: Acceso a energía eléctrica

Tiene energía eléctrica	Frecuencia	Porcentaje
No	16	11,9
Sí	119	88,1
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Recordemos que según el censo de población y Vivienda del INEI 2017 el 80 % de la población del distrito de Suyo tenía alumbrado eléctrico y un 20 % no tenía. Se puede inferir que esta situación ha mejorado desde el 2017 para los pobladores del distrito de Suyo.

### 5.1.5 COMUNICACIÓN

Como se observa en el siguiente cuadro el 65 % de la población cuenta con una radio en su hogar, solo el 35 % no cuenta con una radio en el hogar.

Cuadro N°41: Personas que escuchan radio

Cuenta con radio	Frecuencia	Porcentaje
No	47	34,8
Si	88	65,2
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023

Elaboración: Propia

De este 65% de pobladores que cuentan con una radio, se observa que las radios más escuchadas por las familias encuestadas dependen de la ubicación de la localidad de residencia, pueden ser según la ubicación las siguientes; Radio Suyo con 31,9%, Radio Ayabaca para el 7% de la población y el 13% de la población escucha Radios Ecuatorianas diversas como Radio Zapotillo. Estos datos serán importantes si se quiere trabajar con programas radiales para la capacitación de las familias, sin embargo, podemos mencionar que la percepción es que, las familias ya no tienen una radio favorita, sino que se acomodan a la disponibilidad de la señal no importando si es peruana o ecuatoriana.

Cuadro N°42: Radio más escuchada

Radio que escucha	Frecuencia	Porcentaje
No recuerda	6	7%
Ecuatoriana	9	10%
Otras	12	14%
Radio Ayabaca	9	10%
Radio Zapotillo	9	10%
Radio Suyo	43	49%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023

Elaboración: Propia

Respecto al uso de la tecnología, de las familias encuestadas se observa que el 70% tienen un smartphone como celular, y un 24% cuenta con celular tipo teclas, el resto no cuenta con celular como se observa en el siguiente cuadro:

Cuadro N°43: Tenencia de celular Smartphone

Usa celular	Frecuencia	Porcentaje
Teclas	33	24,4
Smartphone	95	70,4
No tiene	7	2,2
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023

Elaboración: Propia

A la pregunta de qué operar de celular usa, tenga o no tenga celular, la mayoría responde que hace uso del servicio de Movistar como telefonía móvil (47%) seguida de Claro con 33 % y de Bitel con 20% como lo muestra el siguiente cuadro, sin embargo, es importante precisar que durante las entrevistas y conversaciones con las familias se identificó que muchas de ellas usan una línea ecuatoriana, sobre todo las familias que residen en La Tienda.

Cuadro N°44: Operador de celular con cobertura en el distrito

Operador	Frecuencia	Porcentaje
Bitel	27	20,0
Claro	44	32,6
Movistar	64	47,4
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023

Elaboración: Propia

Se observa que de las familias encuestadas el 32% no cuenta con cobertura de internet ni en celular ni en casa. El 5.2% accede a este servicio mediante el Wifi, mientras que el 63% accede al internet desde su celular. Aparentemente, según los comentarios de los encuestados, el no acceso se debe a una razón económica y no por un tema de cobertura, por cuanto las localidades donde se reporta el no acceso cuentan con cobertura celular y de transmisión de datos. Las familias de las zonas de frontera como La Tienda manifiestan que los servicios de internet con Wifi son del vecino país.

Cuadro N°45: Cobertura de internet

Cobertura	Frecuencia	Porcentaje
No tiene	43	31,9
Solo en el celular	85	63,0
Wifi en hogar	7	5,2
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023

Elaboración: Propia

Recuérdese que según el censo de población y vivienda INEI 2017 el acceso de los hogares a internet era solamente el 3%. Aparentemente el distrito de Suyo también mejora mínimamente con 5,2% de hogares con internet (wifi).

Respecto a la calidad de la transmisión de datos, solo para 18 productores de los que tienen acceso al internet lo califican como bueno, 48 de los entrevistados lo consideran regular y para el 16 el servicio es malo. Es importante considerar esta información si se estima implementar capacitaciones o servicios de asistencia técnica por aplicativos on-line. En porcentaje de manera agregada malo y regular suma el 78% de los que tienen internet.

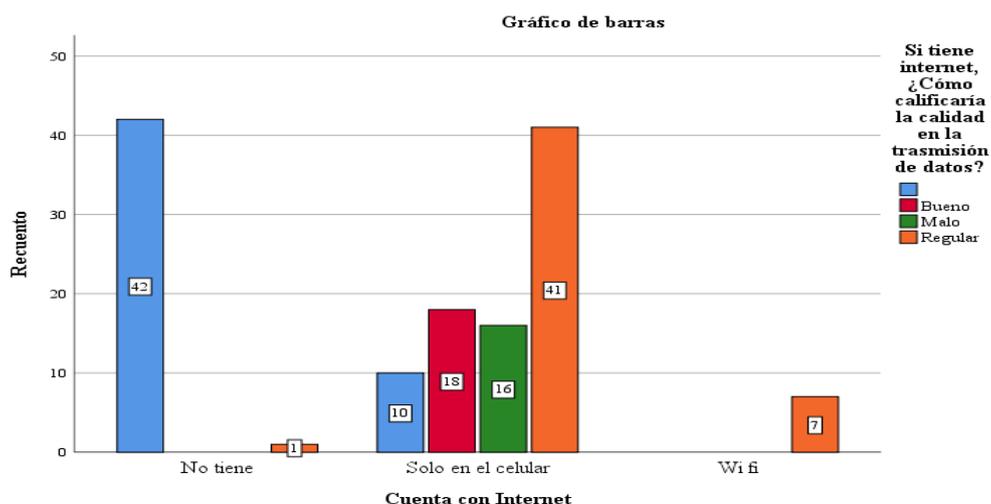
Cuadro N°46: Calidad en la transmisión de datos de internet

Cobertura	Calidad en la transmisión de datos					Total
	No tiene	Bueno	Malo	Regular	No contesta	
No tiene	43	0	0	0	0	43
Solo en el celular	0	18	16	41	10	85
Wi fi	0	0	0	7	0	7
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>48</b>	<b>10</b>	<b>135</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023

Elaboración: Propia

Gráfico N°06: Calidad en la trasmisión de datos



Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023

Elaboración: Propia

A continuación, mostramos la calificación del servicio para la transmisión de datos por operador, resaltando que las tres empresas operadoras cuentan con una calificación promedio de regular, sin embargo, acotamos que el servicio, principalmente en localidades frente a Ecuador (La Tienda) obtienen el servicio de este país.

Cuadro N°47: Calidad en la trasmisión de datos – por operador

Operador	Calificación de la calidad en la trasmisión de datos				Total
	No sabe	Bueno	Malo	Regular	
Bitel	2	2	4	14	22
Claro	2	9	3	16	30
Movistar	6	7	9	18	40
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>48</b>	<b>92</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023

Elaboración: Propia

Nótese que sea de manera general o de manera disgregada por operador, los porcentajes de productores que reportan como buena la trasmisión de datos son muy bajos, esto deberá tomarse en cuenta para la posible implementación de plataformas on-line o medios virtuales de capacitación.

## 5.2 INFORMACIÓN SOCIAL

### 5.2.1 ACTIVIDAD ECONÓMICA

#### a) Actividad principal y secundaria

En lo referido a la actividad principal, las familias consideran por igual la ganadería y la agricultura como actividad principal, solo 8% considera a la agricultura como actividad principal y luego la ganadería. En cuanto a la participación de la mujer en la agricultura solo el 38% afirma una participación igualitaria, y en el caso de la ganadería la mujer participa en más del 51% de las actividades, y solo el hombre en 49%.

Cuadro N°48: Actividad principal para la familia

Miembros del hogar	Personas	Porcentaje
Ganadería y Agricultura	119	88.15
Agricultura	11	8.15
Otros (comercio/mano de obra)	5	3.70
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023

Elaboración: Propia

Cuadro N°49; Participación de hombres y mujeres en actividades agropecuarias

Miembros del hogar	Porcentaje Ganadería	Porcentaje Agricultura
Solo el hombre	48.74	55.65
Solo la mujer	10.92	6.09
Ambos por igual	40.34	38.26
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023

Elaboración: Propia

De los grupos focales realizados con mujeres se puede mencionar que a veces participan en trabajos fuera de su localidad por un jornal en la siembra y cosecha de cultivos como el maíz y cebolla. El jornal en Perú es más bajo que en Ecuador, por lo que en las localidades fronterizas trabajan más en Ecuador, además, las mujeres realizan otras actividades, principalmente en la casa, para vender productos por catálogo y realizan otros emprendimientos locales o se dedican al comercio.

## 5.2.2. INGRESO FAMILIAR

En las encuestas realizadas se observa que, del ingreso promedio reportado por las familias, el 32 % de las familias se encuentra en el rango de entre 300 y 500 soles y en el rango de entre 501 y 1,000 soles para el 40 %, es decir aproximante el 82 % de las familias tiene un ingreso entre 300 a 1000 soles.

Cuadro N°50: Ingreso monetario promedio mensual reportado por las familias

Rango de ingresos	Frecuencia	Porcentaje
Entre 1,000 y 2,000 soles	11	8,1
Entre 300 y 500 soles	43	31,9
Entre 501 y 1,000 soles	54	40,0
Más de 2,000 soles	5	3,7
Menos de 300 soles	22	16,3
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023

Elaboración: Propia

Es importante precisar que el ingreso de las familias no es solo por fuente de la producción agropecuaria, identificando otras actividades generadas de ingresos como la venta de abarrotes, mano de obra, minería artesanal, entre otros.

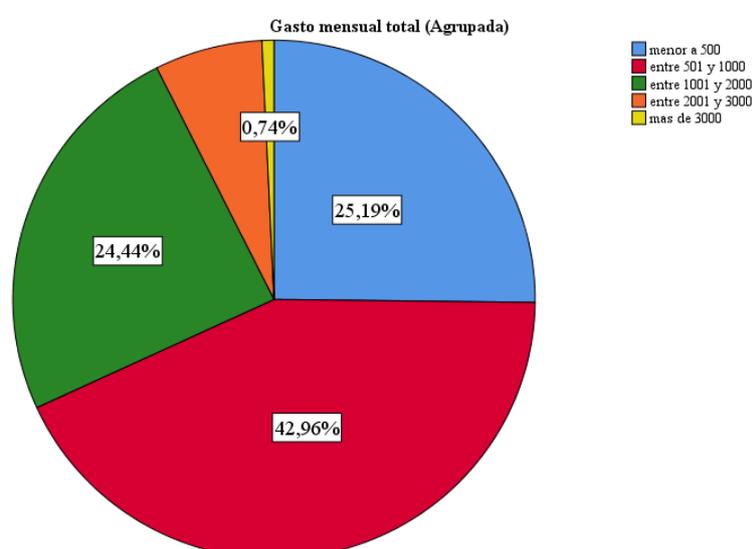
En el presente estudio el ingreso total familiar es estimado a través del gasto reportado por las familias. Al respecto, se observa que el mayor porcentaje (43%) reporta un gasto promedio mensual en el rango de 501 y 1000 soles mensuales, lo cual se aproxima con el ingreso promedio reportado en el cuadro anterior.

Cuadro N°51: Cálculo de gasto promedio mensual familiar

Rango de ingresos	Frecuencia	Porcentaje
Menor a 500	34	25,2
Entre 501 y 1000	58	43,0
Entre 1001 y 2000	33	24,4
Entre 2001 y 3000	9	6,7
Más de 3000	1	,7
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Gráfico N°07: Gasto promedio mensual calculado



Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

En cuanto a los promedios por cada uno de los rubros consultados, destacan los gastos en alimentos seguidos de educación, como vemos en el siguiente cuadro:

Cuadro N°52: Promedios de gasto familiar por rubro

Rubro	Familias	Promedio mensual (S/.)	Porcentaje
Salud	117	109,02	9%
Educación	71	252,28	21%
Vestido	66	105,63	9%
Luz	118	32,74	3%
Agua	125	8,74	1%
Telefonía	98	32,71	3%
Alimentos	131	548,32	46%
Transporte	92	114,28	9%

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

El gasto promedio mensual, de las familias encuestadas, considerando los rubros antes mencionados se estiman en S/. 1,203.72. Si hacemos un comparativo con los reportes realizados en abril del 2020 por el Instituto Peruano de Economía, el gasto mensual de las familias vulnerables en situación de pobreza en Piura registraba un gasto promedio mensual de S/1.209, este se distribuye en 55,1%, en alimentación 7,1% en salud, siendo los datos similares a los encontrados en el presente estudio.

Respecto a los gastos, un tema importante de resaltar es el rubro de salud, en los grupos focales se menciona que la mayoría está afiliada al SIS, o EsSalud, en la localidad de Suyo se cuenta con un Centro de salud, mencionan que se atienden en este centro de salud, sin embargo, se cuenta con un horario de trabajo de lunes a viernes, los fines de semana o en las noches no hay atención, las participantes del grupo focal mencionan que por este horario muchas veces se van al Ecuador (Macara ) sin embargo al igual que el tema educativo, el último año ha disminuido el número de atenciones que se hacían a los peruanos en Ecuador, por lo que ahora se optando por ir hasta Sullana. Los que van a Ecuador, mencionan que la atención es mejor sin embargo realizan la consulta de forma particular y asumen los costos de la consulta y las medicinas, porque les da más seguridad.

También han dejado de atender partos en las ciudades fronterizas del Ecuador, debido a que si el niño se registra en Ecuador pierde la atención en los programas sociales como Qali Warma, Cuna más, Programa Juntos y Contigo, por lo que las madres enfrentan el dilema de ir a Ecuador o perder los beneficios de los programas sociales, sin embargo, si se quedan en Perú tienen riesgos de que no se les atienda correctamente en el centro de salud, en La Tienda, por ejemplo, en el establecimiento de salud no hay sala de parto, se hace parto a domiciliario lo que aumenta el riesgo de la gestante y el recién nacido.

Cuadro N°53: Estimación de la generación de ingreso por familia por la crianza de caprinos.

Producto	Unidad	Cantidad Promedio	Precio Promedio	Total Anual	Total Mes
Queso (época de lluvia – 4 meses)	Kg	168.75	12.56	S/ 2,119.50	S/529.88
Queso (época seca - 8 meses)	Kg	79.69	14.50	S/ 1,155.51	S/144.44
Animales en pie (todo el año)	Unidad	12,79	129.01	S/ 1,650.04	S/262.62

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

En el cuadro 53 se ha estimado el valor bruto de la producción de la actividad caprina, considerando ingresos brutos promedios por familia y diferenciando los periodo secos y lluviosos durante el año, con ello podemos estimar que se genera un promedio mensual de S/410.42. Debemos considerar que no todos los productores venden todos los productos, se trata de estimaciones considerando una familia promedio, tampoco se ha considera la venta eventual de carne ya que es mínima.

El cálculo permite aproximarse a un ingreso promedio anual actual de las familias dedicadas a la crianza de caprinos. Tómese en cuenta que son ingresos brutos referidos a la valorización por la venta, no se refiere a ingresos netos o utilidad de la mencionada actividad.

### 5.2.3. ASOCIATIVIDAD

En el tema de asociatividad se observa que, aunque existen asociaciones en las localidades donde se levantó la información, no se aplican instrumentos que demuestren un comportamiento asociativo, el 99% de los entrevistados nunca realizaron ventas en conjunto, las ventas se realizan de forma individual como lo muestra el siguiente cuadro:

Cuadro N°54: Venta conjunta de productos – Desarrollo organizacional

Venta conjunta	Frecuencia	Porcentaje
No	133	98,5
Sí	2	1,5
Total	135	100,0

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023

Elaboración: Propia

Ante la pregunta si alguna vez perteneció a alguna organización de productos el 82 % manifiesta que no, solo el 18% menciona haber pertenecido o pertenecer actualmente a alguna organización. De las mujer entrevistadas solo participa en 13.85%.

Cuadro N°55: Nivel de organización – Productor asociado

Perteneció a alguna organización de productores	Frecuencia	M	H	Porcentaje
No	110	56	54	81,5
Sí	25	9	16	18,5
Total	135	65	70	100,0

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023

Elaboración: Propia

Cuadro N°56: Organizaciones de productores reportados

Asociación distrital fronteriza de productores de ganadería caprina del distrito de suyo.
Asociación de Productores Agropecuarios Corredor Fronterizo La Tienda Comunidad Campesina de Pampa larga, Suyo, Ayabaca, Piura
Asociación de Productores Agropecuarios Quebrada Seca - ASPRAQSEC, Suyo, Ayabaca, Piura
Asociación de Productores Trucha
Asociación de Productores Aterrizaje

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023

Elaboración: Propia

Si bien en cierto se identifican varias organizaciones de productores en el distrito, la percepción del desarrollo organizacional de ellas es todavía incipiente.

En cuanto a herramientas de gestión, la mayoría de los encuestados que respondieron pertenecer a una organización refieren contar con reglamento interno y estatutos, ambos necesarios para la creación de cualquier organización. Sin embargo, muy pocos refieren contar con otros documentos de gestión como Plan estratégico o Plan de negocio.

Cuadro N°57: Documentos de gestión asociativa reportados

Utiliza documentos de gestión	Reglamento interno	Estatutos	Plan Estratégico	Plan operativo	Plan de negocio
No sabe	109	109	110	109	111
Si	23	22	3	5	7
No	3	4	22	21	17

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023

Elaboración: Propia

### 5.3. ACCESO AL FINANCIAMIENTO

#### 5.3.1. CRÉDITO AGROPECUARIO

En la muestra encuestada, el 88% mencionó haber financiado su campaña con recursos propios y con sus ahorros, sólo el 1.5% mencionó haber recurrido a créditos en tiendas de productos de agroquímicos o comerciantes, el 6% aproximadamente accedió a un crédito en una caja rural.

Cuadro N°58: Financiamiento de campaña

Cómo financió su campaña agropecuaria	Frecuencia	Porcentaje
Crédito (productos) en tiendas de agroquímicos	2	1,5
Crédito agrícola en Banco	4	3,0
Crédito de habilitadores/comerciantes	2	1,5
Crédito en cajas Rurales/cajas municipales	8	5,9
Recursos propios / ahorros	119	88,1
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023

Elaboración: Propia

De las personas que mencionaron haber accedido a un crédito, el 4% solicitó un préstamo de menos de 3,000 soles y el 4% de menos de 1000 soles, solo el 1.5% solicitó más de 5000 soles en préstamo.

Cuadro N°59: Monto promedio de los créditos

Rango del préstamo solicitado	Frecuencia	Porcentaje
No tienen crédito	119	88,1
Entre S/. 1001 – S/. 3000	6	4,4
Entre S/. 3001 – S/. 5000	2	1,5
Más de S/. 5000	2	1,5
Menos de S/. 1000	5	3,7
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023

Elaboración: Propia

#### 5.3.2. CULTURA DEL AHORRO

La mayoría de encuestados (63%) no cuenta con una cuenta de ahorros en un banco o una caja, sólo el 37 % manifestó contar con este instrumento financiero.

Cuadro N°60: Tiene cuenta de ahorros

Cuenta de ahorro	Frecuencia	Porcentaje
Si	50	37,0
No	85	63,0
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023

Elaboración: Propia

Cabe resaltar que del total de 50 casos de productores con cuenta bancaria reportados solamente 11 corresponden al programa social JUNTOS cuyo pago se realiza a través de esta cuenta.

Cuadro N°61: Tiene cuenta programa JUNTOS

Cta. Ahorro Programa Juntos	Frecuencia	Porcentaje
No	124	91,9
Si	11	8,1
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023

Elaboración: Propia

### 5.3.3. ACCESO A FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS

La participación de las familias en la implementación de proyectos de inversión actuales en la cadena productiva de caprinos, que incluyen capacitación y asistencia técnica en la crianza, es a través de las asociaciones de productores, siendo solo unas pocas familias las que participan de estos programas o iniciativas. En la actualidad donde mayormente están participando es en el PIP Ganadero, que llega a un 11,9% de productores, con la Municipalidad Distrital un 7,4% de productores, AGROIDEAS a un 4.5% de productores, Municipalidad Provincial a un 1,5% y a PROCOMPITE Provincial un 0,7 % de la población encuestada.

Es importante mencionar que, debido al débil nivel de asociatividad, durante los grupos focales se logró percibir que muchos de los encuestados no reconocen con precisión las intervenciones realizadas en los proyectos, confundiendo en algunos casos, por ejemplo, la intervención directa de la municipalidad provincial y la implementación del PROCOMPITE como dos instituciones diferentes.

Cuadro N°62: Participación en programas de cofinanciamiento de proyectos productivos.

Programa	Frecuencia	Porcentaje
No participa	100	74,1
AGROIDEAS	6	4,5
Municipalidad Distrital Suyo	10	7,4
Municipalidad Provincial de Ayabaca	2	1,5
PIP Ganadero	16	11,9
PROCOMPITE Provincial	1	0,7
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023

Elaboración: Propia

Los proyectos identificados en la zona son, en primer lugar, el proyecto co-financiado por AGROIDEAS, el cual tiene un presupuesto de S/ 571,016.20 donde participan 31

productores (18 hombres, 13 mujeres), el proyecto se titula “Mejoramiento de la producción, productividad y calidad de la leche para su transformación en quesos orgánicos y yogurt de la asociación distrital fronteriza de productores de ganadería caprina del distrito de suyo”.

Al respecto es importante mencionar que se ha entrevistado a diferentes actores como los responsables de Ganadería en la Dirección de Agricultura de Piura así como al gestor del proyecto, se coincide en que se debe revisar el proyecto sobre todo la ubicación de la planta de acopio, la cual debe estar en una localidad con acceso a servicios básicos mínimos como agua y desagüe así como luz, debe contar con una cantidad considerable de leche fresca para el acopio ya que no se cuenta con una cadena de frío, entre otros elementos a considerar. Se mencionó que ya se intentó realizar la implementación de una planta con apoyo para la transformación de la ONG AIDER, pero que por motivos técnico no se pudo poner en marcha para su funcionamiento.

Por otro lado, se identificó el proyecto “Mejoramiento del engorde de ganado caprino de la Asociación de productores agropecuarios Corredor Fronterizo La Tienda Comunidad Campesina de Pampalarga, Suyo, Ayabaca, Piura” del PROCOMPITE – AYABACA donde participan 23 productores (18 hombres y 5 mujeres) con un presupuesto S/ 137,500 y el proyecto Mejoramiento del engorde de ganado caprino de la Asociación de Productores Agropecuarios Quebrada Seca - ASPRAQSEC, Suyo, Ayabaca, Piura, también del PROCOMPITE – AYABACA con la participación de 25 productores (14 hombres 11 mujeres).

También se encuentra en ejecución el proyecto “Creación y mejoramiento de los servicios de investigación, transferencia de tecnología, sanidad y comercialización pecuaria”, del gore Piura ejecutado a través de la Dirección Regional de Agricultura (DRAP), con el cual se realizó la inseminación artificial cervical de ganado caprino , el PIP de Ganadería finaliza en octubre del presente año ,algunos productores entrevistados sobre todo en la localidad de Morocho se mencionó que se realizaron trabajos de selección de las mejores cabras, selección de vientres utilizando ecógrafo , etc. La idea del proyecto era que con este mejoramiento genético de inseminación artificial se podría tener crías de ganado caprino mejorado con raza caprina Anglo-Nubian, que es doble propósito leche y carne, sin embargo, no se tuvo buenos resultados.

## **5.4 INFORMACIÓN PRODUCTIVA**

### **5.4.1. CULTIVOS**

En lo referido a la tenencia de terrenos y dispersión (número de terrenos reportados), son un total de 168 terrenos (área destinada para cultivos) reportados con un máximo de 2 terrenos en algunos casos por productor. Las familias encuestadas reportan un área de terreno en promedio de 18,270 m<sup>2</sup> equivalentes a 1,8 hectáreas.

La gran mayoría son áreas menores a los 5,000 m<sup>2</sup>, llegando a un 26.8% y seguido de otros productores llegan a producir en un área máxima de 20,000 m<sup>2</sup>, que son un 26.2%, luego están los productores que llegan a los 10,000 m<sup>2</sup> con un 21.4 %, continúan los productores que llegan a los 50,000 m<sup>2</sup>, con un 20.2% y terminan los productores que pasan los 50,000 m<sup>2</sup>, en un porcentaje de 5.4%. Es importante mencionar que cultivos como la yuca, limón, plátano y frejol son instaladas en áreas menores a los 5,000 m<sup>2</sup>.

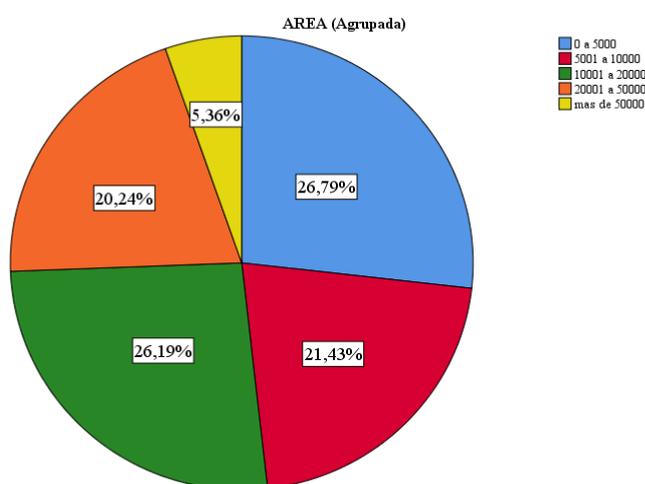
Cuadro N°63: Tamaño de las áreas de destinadas a cultivos.

Área agrupada	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
0 a 5,000 m <sup>2</sup>	45	26,8	26,8	26,8
5,001 a 10,000 m <sup>2</sup>	36	21,4	21,4	48,2
10,001 a 20,000 m <sup>2</sup>	44	26,2	26,2	74,4
20,001 a 50,000 m <sup>2</sup>	34	20,2	20,2	94,6
más de 50,000 m <sup>2</sup>	9	5,4	5,4	100,0
<b>Total</b>	<b>168</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023

Elaboración: Propia

Gráfico N°8: Área promedio de terreno – por rangos



Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023

Elaboración: Propia

A pesar de tener fuentes cercanas del recurso hídrico, el sistema de riego para los cultivos predominante es temporal, es decir, los cultivos son principalmente de secano con un 51,9 %, seguido de un 32,6 % con la utilización de agua de río captado por canales en muchos casos rústicos, la utilización de reservorios para riego con un escaso 1,5 % y de otros sistemas de riego con un 7,4 %. Bajo estas condiciones la producción y productividad son bajos.

Cuadro N°64: Régimen de riego (temporal, canal, pozo)

Tipo de riego	Frecuencia	Porcentaje
Secano	70	51,9
Río	44	32,6
Reservorio	2	1,5
Motobomba	10	7,4
No tiene terreno propio	9	6,7
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023

Elaboración: Propia

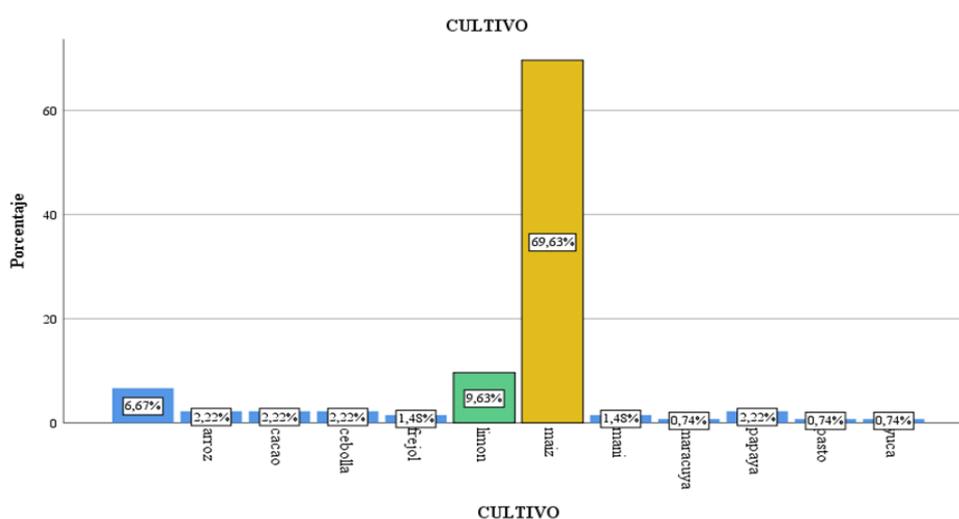
En el Distrito de Suyo los agricultores se dedican fundamentalmente al cultivo de maíz amarillo duro con un 69,6%, seguido del cultivo de limón con un 9,6% destinado a la comercialización y abastecimiento en el mercado local, luego el cultivo de arroz, papaya, cacao y cebolla con un 2,2%, posteriormente están otros cultivos de consumo directo como el frejol y maní con 1.5%, estos últimos para el consumo familiar y pasto con 0,7% para la crianza animal en sus diferentes especies.

Cuadro N°65: Cultivo principal reportado

Tipo de cultivo	Frecuencia	Porcentaje
No reporta cultivo	9	6,7
Arroz	3	2,2
Cacao	3	2,2
Cebolla	3	2,2
Frejol	2	1,5
Limón	13	9,6
Maíz	94	69,6
Maní	2	1,5
Maracuyá	1	0,7
Papaya	3	2,2
Pasto	1	0,7
Yuca	1	0,7
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

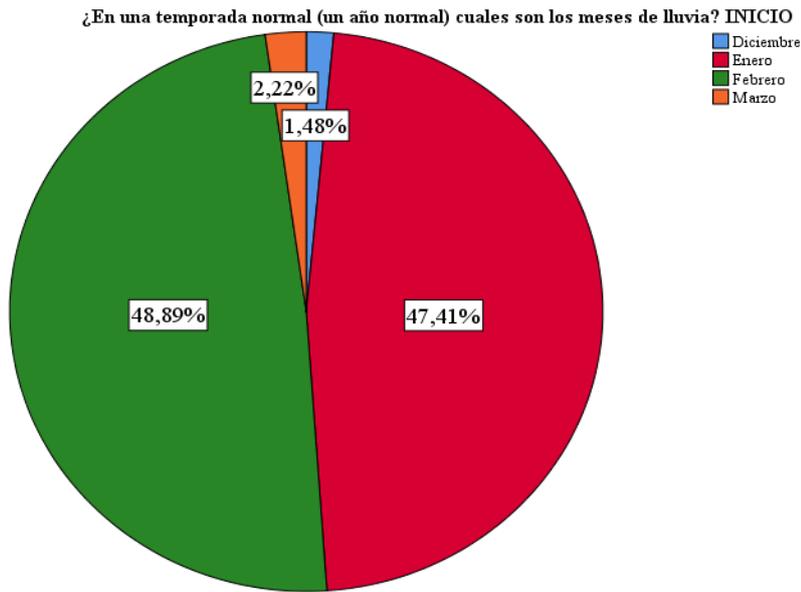
Gráfico N°9: Cultivos reportados



Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Los entrevistados identifican que la temporada de lluvias en el distrito de Suyo es bien marcada, esta se inicia en el mes de diciembre con un 1,48% las mayores precipitaciones se presentan durante los meses de enero con un 47,41% y la máxima en el mes de febrero con un 48,89%.

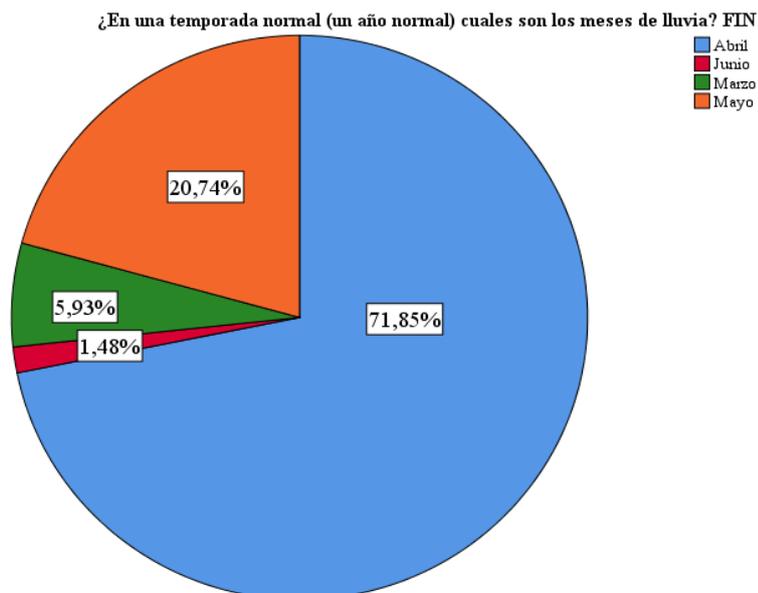
Gráfico N°10: Mes de inicio de lluvias



Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Se reporta que el periodo de lluvias culmina en el mes de abril con un 71,85%, en algunas zonas se puede extender hasta el mes de mayo con un 20,74%, como consecuencia del cambio de los sistemas atmosféricos a nivel global.

Gráfico N°11: Mes de finalización de las lluvias



Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Los agricultores en los diferentes sectores del distrito de Suyo utilizan diversos abonos químicos en los que destacan la urea y nitrato de amonio, indicando que el propósito es mejorar su producción, teniendo un contundente 97,04% de familias que usan agroquímicos, y solo un 3.0% utiliza los abonos orgánicos como el guano de corral y compost.

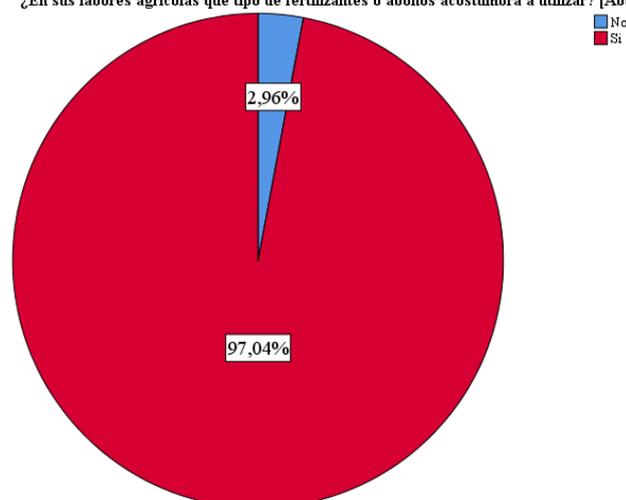
Cuadro N°66: Uso de fertilizantes

Usa fertilizantes agroquímicos	Frecuencia	Porcentaje
No	4	3,0
Si	131	97,0
Total	135	100,0

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Gráfico N°12: Uso de fertilizante químico

¿En sus labores agrícolas que tipo de fertilizantes o abonos acostumbra a utilizar? [Abono químico]



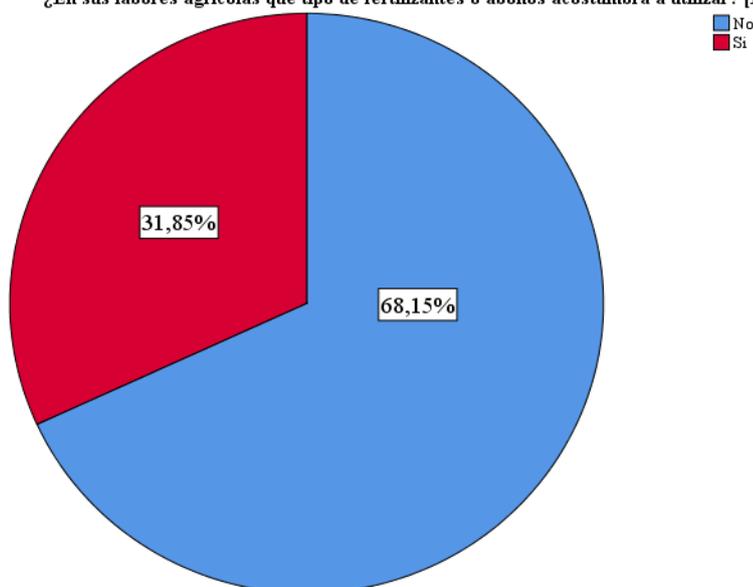
Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

En los grupos focales, las familias indican que, aun conociendo algunas prácticas de preparación y utilización de abonos orgánicos, no lo preparan, argumentando la falta de tiempo y a la disponibilidad de personal para su incorporación al terreno cultivado. También es importante mencionar que la percepción es que su conocimiento en la preparación de abonos orgánicos es muy limitado, ya que no han recibido capacitación y asistencia técnica sobre ello.

La utilización de estiércol es poco, teniendo un 68,15 % que no lo utiliza y solo lo utilizan el 31,85 %, debido al sistema de crianza que tienen, más es a campo abierto es un sistema semi extensivo, muy pocos tienen cobertizos, solo son corrales rústicos.

Gráfico N°13: Uso de estiércol - orgánico

¿En sus labores agrícolas que tipo de fertilizantes o abonos acostumbra a utilizar? [Estiércol]

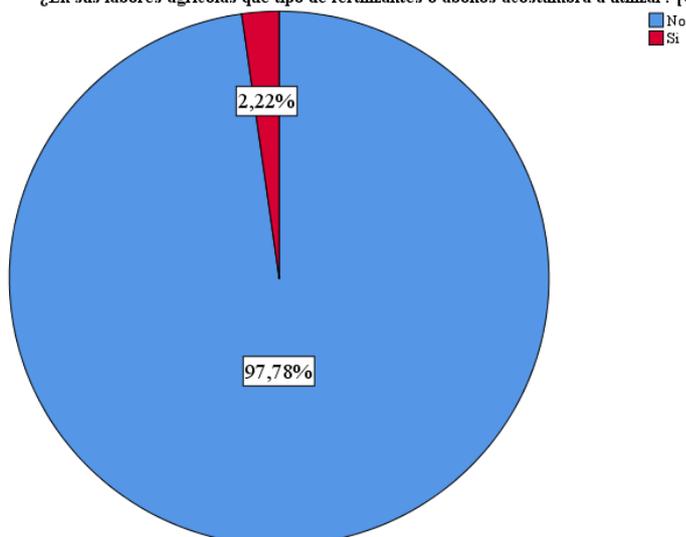


Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

La preparación de compost es muy poco conocido en la zona, muchos manifiestan que alguna vez pusieron en práctica, pero no tuvieron resultados y dejaron de hacer, lo cual quedó en el olvido es la razón de que el 97.78% no lo practica. Solo el 2.22% de alguna forma continua en su elaboración, pero más lo utilizan en sus huertos familiares de hortalizas.

Gráfico N°14: Uso de Compost - orgánico

¿En sus labores agrícolas que tipo de fertilizantes o abonos acostumbra a utilizar? [Compost]



Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

## 5.4.2. CRIANZAS

En lo referido al número de animales promedio por familia, como puede observarse, la principal crianza corresponde al ganado caprino con 54 animales en promedio por familia.

Cuadro N°67: Especies pecuarias promedio por familia.

Crianzas	Promedio
Caprinos	54
Ovinos	23
Gallinas	17
Cuyes	11
Porcinos	6

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023

Elaboración: Propia

El rango de tenencia de caprinos, por la mayoría de las familias está entre los 21 y 50 animales, que es el 34,1%, seguido entre los 51 a 100 caprinos, con 23%, con menor cantidad están los que tienen de 11 a 20 caprinos, con 20.7%, los que tienen menos de 10 animales están el 14,1%, los que tienen de 100 a 200 animales, son el 7.4% y los que tienen más de 200 caprinos son el 0.7% de los criadores.

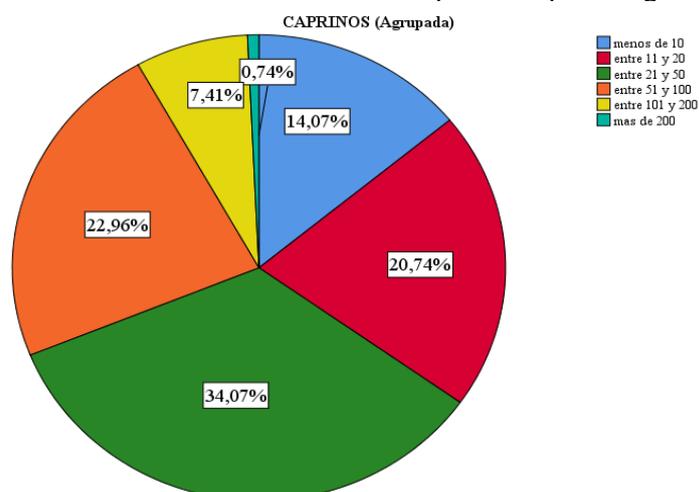
Cuadro N°68: Tenencia de caprinos – por rangos

Crianza de caprinos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menos de 10	19	14,1	14,1
Entre 11 y 20	28	20,7	34,8
Entre 21 y 50	46	34,1	68,9
Entre 51 y 100	31	23,0	91,9
Entre 101 y 200	10	7,4	99,3
Mas de 200	1	0,7	100,0
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023

Elaboración: Propia

Gráfico N°15: Tenencia de caprinos – por rangos



Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023

Elaboración: Propia

La crianza de ovinos en los anexos del Distrito de Suyo es muy poco debido a las condiciones medio ambientales y la poca introducción de ovinos de pelo (Blackbelly o Pelybuey), en tal sentido la cantidad de animales, en los diferentes rangos de menos de 10 y más de 50, son el 0.7 % de criadores.

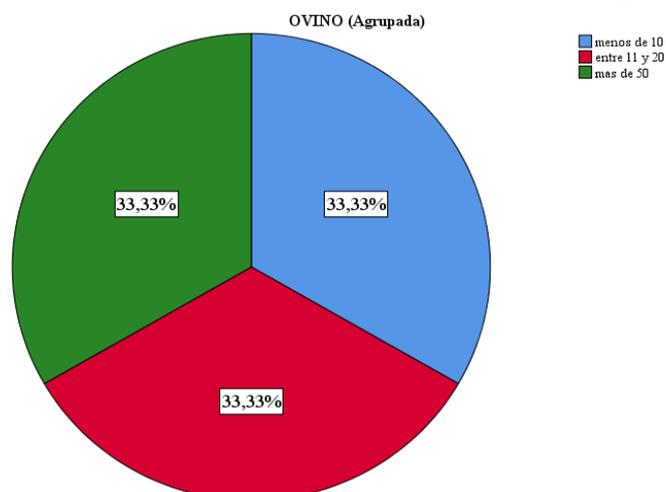
Cuadro N°69: Tenencia de ovinos – por rangos

Ovinos	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 10	1	0,7
Entre 11 y 20	1	0,7
Entre 20 y 50	1	0,7
Más de 50	3	2,2
No tienen	132	97,8
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023

Elaboración: Propia

Gráfico N°16: Tenencia de ovinos – por rangos



Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023

Elaboración: Propia

Los rangos de tenencia de vacunos de menos de 10 animales son del 18,5%, los de 21 a 50 animales están entre los 5.2%, los que tienen entre 11 a 20 animales, están entre los 4,4%, y los que tienen de 51 a 100 y a más de 100, están entre los 1,5% de criadores de vacunos.

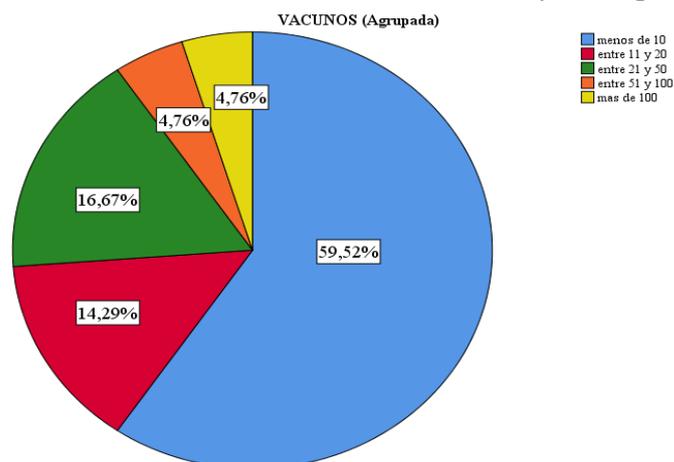
Cuadro N°70: Tenencia de vacunos – por rangos

Vacunos	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 10	25	18,5
Entre 11 y 20	6	4,4
Entre 21 y 50	7	5,2
Entre 51 y 100	2	1,5
Mas de 100	2	1,5
No tiene	93	68,9
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023

Elaboración: Propia

Gráfico N°17: Tenencia de vacunos – por rangos



Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

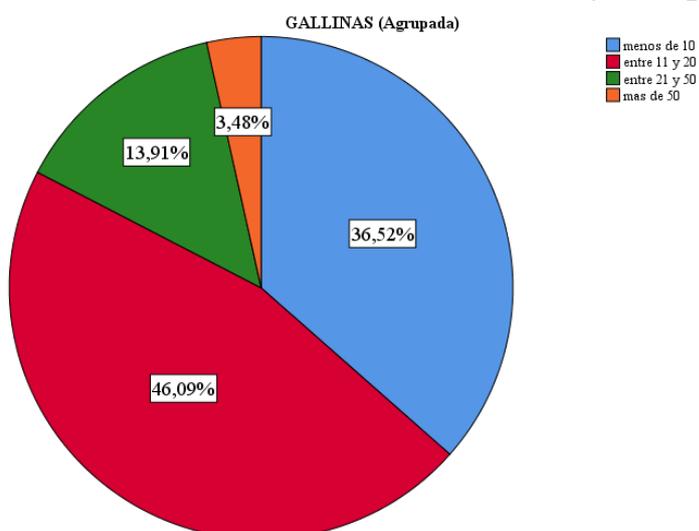
El rango de tenencia de gallinas, por la mayoría de las familias está entre las 11 y 20 gallinas, que es el 39,3%, seguido entre los que tiene menos de 10 gallinas, con 31,1%, con mayor cantidad están los que tienen de 21 a 50 gallinas, con 11,9%, y los que tienen más de 50 gallinas con 3,0%, de criadores.

Cuadro N°71: Tenencia de aves de corral – por rangos

Aves de corral	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 10	42	31,1
Entre 11 y 20	53	39,3
Entre 21 y 50	16	11,9
Mas de 50	4	3,0
No tiene	20	14,8
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Gráfico N°18: Tenencia de aves de corral – por rangos



Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

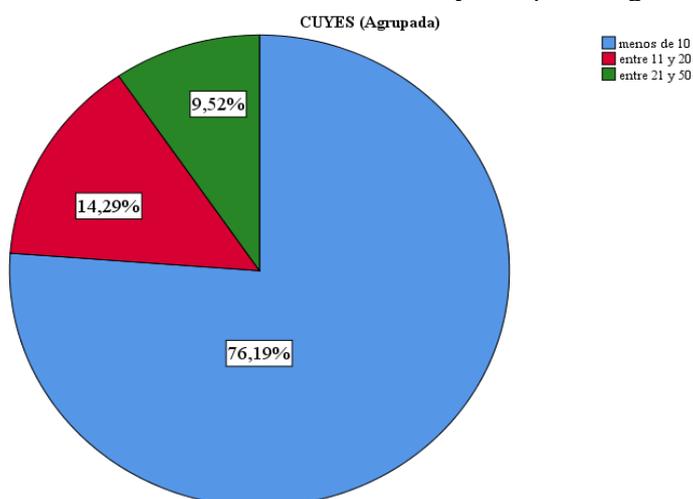
La crianza de cuyes es del tipo familiar, para el consumo propio, y el rango de tenencia de, por las familias esta entre menos de 10 cuyes, que es el 11,9%, seguido entre los que tienen entre 11 a 20 cuyes, con 2,2%, y entre 21 a 50 cuyes, con 1,5%, de los criadores.

Cuadro N°72: Tenencia de cuyes – por rangos

Cuyes	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 10	16	11,9
Entre 11 y 20	3	2,2
Entre 21 y 50	2	1,5
No tiene	114	84,4
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Gráfico N°19: Tenencia de cuyes – por rangos



Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

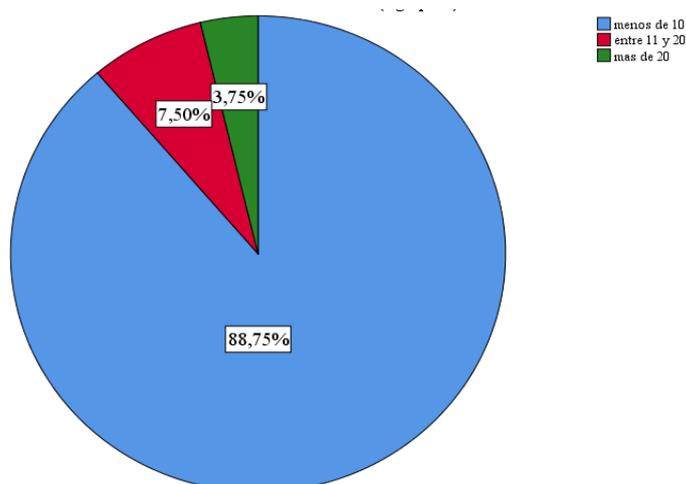
La crianza de porcinos también forma parte de la crianza familiar extensiva de consumo familiar, y tiene un rango entre los que tiene menos de 10 chanchos, que es el 52,6%, seguido entre los que tienen entre 11 a 20 chanchos, con 4,4%, y entre los que tienen más de 20 chanchos son del 2,2%, de los criadores.

Cuadro N°73: Tenencia de chanchos – por rangos

Porcinos	Frecuencia	Porcentaje
menos de 10	71	52,6
entre 11 y 20	6	4,4
más de 20	3	2,2
No tiene	55	40,7
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Gráfico N°20: Tenencia de porcinos – por rangos



Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

#### 5.4.3. PRODUCCIÓN DE CAPRINOS

La composición de la crianza de caprinos en los anexos es casi similar debido al sistema de crianza y a las condiciones medioambientales propias de la zona que permite que se desarrolle esta actividad en la mayoría de las familias, es así como del total de animales reportados por las familias el 56% caprinos es adulto, 8% es de cuatro dientes, 16% es de dos dientes y 20% son de diente de leche. También podemos identificar que el 78% del hato familiar son hembras y 22% son machos, y el promedio de animales por familia son 54 caprinos.

Cuadro N°74: Población de caprinos por categorías.

Categorías	Total, de Caprinos	Porcentaje categorías	Hembras	Machos
Adulto	4,059	56%	3,441	618
Cuatro dientes definitivos	598	8%	525	73
Dos dientes definitivos	1,176	16%	841	335
Diente de leche	1,430	20%	883	547
<b>Total</b>	<b>7,263</b>	<b>100%</b>	<b>5,690</b>	<b>1,573</b>
<b>Porcentaje por sexo</b>			<b>78%</b>	<b>22%</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

En la actualidad, los criadores de caprinos están orientando su producción a la cría para venta en pie, debido a las características de mercado, manejo y medio ambiente que les permiten tener demanda todo el año.

Es así, que las familias distribuyen su hato de ganado adulto en un 46.7% destinado prioritariamente para engorde y venta en pie, un 27.5% para leche y producción de quesos, y 25.8% como reproductores.

### 5.4.3.1 Producción de leche

La mayoría de los productores aprovecha la leche, es decir, realiza el ordeño sea para autoconsumo o para la transformación, existiendo un 85,9% que aprovecha el lácteo y un 14,1% no lo utiliza. Este porcentaje que no ordeña refirió dejar la leche para la alimentación de las crías.

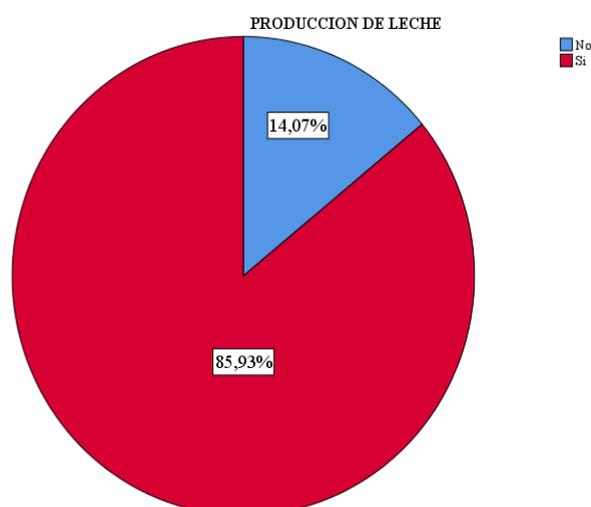
Cuadro N°75: Productores de leche

Ordeña	Frecuencia	Porcentaje
No	19	14,1
Si	116	85,9
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023

Elaboración: Propia

Gráfico N°21: Productores de leche



Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023

Elaboración: Propia

Las familias aprovechan la leche dependiendo de la época del año y de la condición fisiológica de las cabras, con esas características, en la época de lluvias el 100% de criadores aprovechan la leche, sin embargo, en la época de seca la producción baja y apenas un 29,3% aprovecha el lácteo. En los grupos focales las familias manifestaron que se realiza esta práctica para asegurar que las crías tengan el aliento suficiente para crecer.

Cuadro N°76: Aprovechamiento de leche en época seca

Aprovecha	Frecuencia	Porcentaje
No	82	70,7
Si	34	29,3
<b>Total</b>	<b>116</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023

Elaboración: Propia

La producción de leche en los anexos es variable, por efectos naturales y a condiciones de manejo, alimentación, sanidad, condiciones genéticas y a efectos medioambientales, sobre todo lo referido a la disponibilidad de alimento (pastos naturales). En la época de lluvias se tiene en promedio 8 litros por ható y en época seca de 3.6 litros por ható.

Cuadro N°77: Promedio de litro producidos por hato (lluvia / seca)

Periodo	Encuestados	Litros	Promedio
Lluvia	116	933	8
Seco	34	119	3.6

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023

Elaboración: Propia

En época de lluvias, la producción de leche por día en los diferentes hatos de hasta 5 litros es del 52,6%, de 5 a 10 litros es 23,7% y de más de 10 litros es el 9,6 %.

Cuadro N°78: Producción leche en época lluvia

Rangos	Frecuencia	Porcentaje
Hasta 5 litros	71	52,6
Entre 5 y 10 litros	32	23,7
Más de 10 litros	13	9,6
No ordeña	19	14,1
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023

Elaboración: Propia

En época seca, la producción de leche por día en los diferentes hatos de hasta 5 litros es del 20,7%, de 5 a 10 litros es 3,7%.

Cuadro N°79: Producción leche en época seca

Rangos	Frecuencia	Porcentaje
Hasta 5 litros	28	20,7
Entre 5 y 10 litros	5	3,7
No ordeña	102	75,6
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023

Elaboración: Propia

#### 5.4.3.2 Autoconsumo, venta de leche y queso

En la época de lluvias, de las familias que reportaron producir o aprovechar la leche, reportan que acostumbra a consumir el lácteo en 81,0%. Esta característica no implica que utilicen toda la leche para autoconsumo, la producción de queso es del 48% del total de los encuestados.

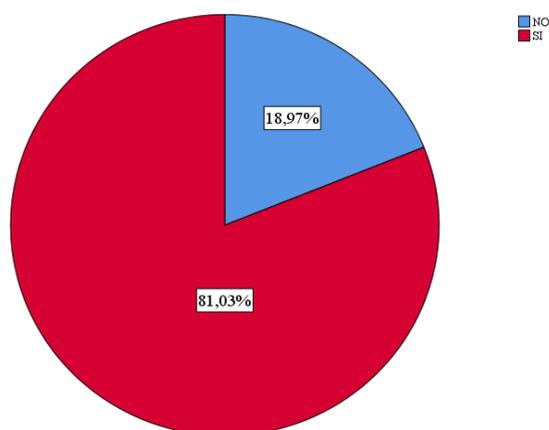
Cuadro N°80: Costumbre de consumo leche – época de lluvia

Consumo	Frecuencia	Porcentaje
No	22	19,0
Si	94	81,0
<b>Total</b>	<b>116</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023

Elaboración: Propia

Gráfico N°22: Consumo leche – época lluvia



Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

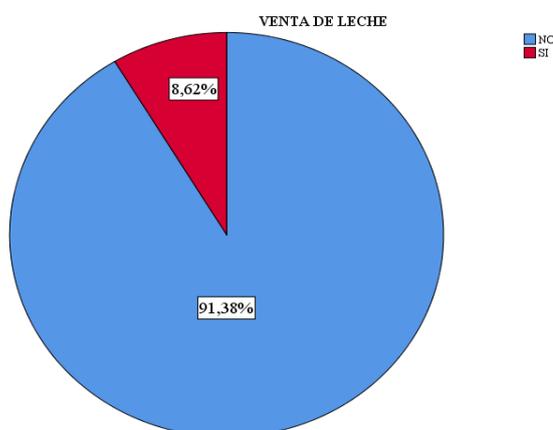
Se ha identificado en la zona poca costumbre para la venta de leche, probablemente es porque la mayoría de las familias cuenta con caprinos y puede autoabastecerse. Aun en época de abundancia de pastos, época de lluvias, el 91,4% de productores que producen leche, no vende el producto lácteo.

Cuadro N°81: Productores que venden leche – época de lluvia

Venta de leche	Frecuencia	Porcentaje
No	106	91,4
Si	10	8,6
<b>Total</b>	<b>116</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Gráfico N°23: Productores que venden leche – Época lluvia



Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Esta característica de “costumbre de vender la leche” se convierte en un factor social determinante en un proceso de desarrollo de derivados lácteos.

En proyectos de desarrollo de la cadena de lácteos en vacunos con pequeños productores de la sierra de nuestro país, la NO venta de la leche de productores a transformadores locales se convierte en una limitante del fortalecimiento de la actividad en sí, sobre todo si quien transforma es uno de sus pares, otro productor de la zona como ellos. En los casos de que el transformador sea un tercero, la logística para el acopio de la leche resulta determinante. Considerar los bajos promedios diarios obtenidos actualmente por hato y los altos costes que representaría el transporte de tan poca cantidad de leche, condicionarían probablemente el despegue de la actividad de transformación.

Cuadro N°82: Productores que venden queso

Actividad	Frecuencia	Porcentaje
Ordeñan	116	86%
Elaboran queso/quesillo	65	48%
Elaboran queso/quesillo para venta	32	24%
Leche autoconsumo	51	38%
No ordeñan	19	14%
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Las familias que producen queso o quesillo a partir del ordeño de la leche representan el 48% de los encuestados, sin embargo, las familias que reportan información de venta son 32 es decir, 24% del total.

#### 5.4.3.3. Animales en pie

La venta de animales en pie es la actividad más común en los diferentes anexos del Distrito de Suyo, siendo del 74,1% de productores que venden en sus propias parcelas, la venta es a acopiadores que vienen de diferentes lugares de la provincia, y el 25,9%, no realiza esta práctica.

Cuadro N°83: Venden animales en pie

Venta	Frecuencia	Porcentaje
No	35	25,9
Si	100	74,1
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

La venta anual de animales en pie es por la cantidad de caprinos que tiene cada productor, los que venden de hasta 5 caprinos al año son el 26,7%, los que venden de 11 a 20 caprinos son el 24,4%, los que venden de 21 a 50 caprinos son el 18,5%, los que venden entre 6 a 10 caprinos son el 3,0% y los que venden más de 50 caprinos son el 1,5%.

Cuadro N°84: Cantidad anual – venta animales en pie - agrupado

Rango de venta	Frecuencia	Porcentaje
Hasta 5	36	26,7
Entre 6 y 10	4	3,0
Entre 11 y 20	33	24,4
Entre 21 y 50	25	18,5
Más de 50	2	1,5
No venden	35	25,9
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

#### 5.4.3.4. Carne (Carcasa)

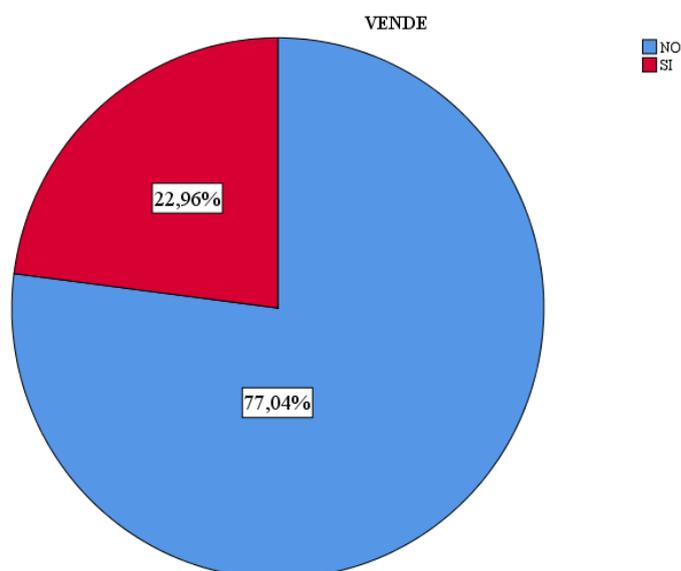
La venta de caprinos ya beneficiados, lo realizan el 23.0% de criadores y el 77,0% no vende beneficiado.

Cuadro N°85: Venden animales beneficiados (carne)

Venta de carne	Frecuencia	Porcentaje
No	104	77,0
Si	31	23,0
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Gráfico N°24: Venden animales carne



Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

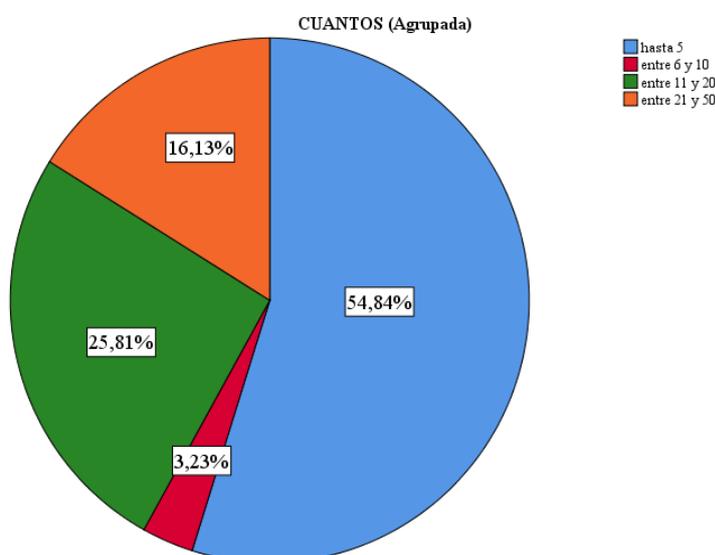
La venta de carne de caprino de hasta 5 caprinos es de 12,6%, de 11 y 20 caprinos el 5,9%, de 21 y 50 animales es de 3,7%, y de 6 y 10 es de 0,7%.

Cuadro N°86: Número de animales - agrupado

Rango	Familias	Porcentaje
Hasta 5	17	12,6
Entre 6 y 10	1	,7
Entre 11 y 20	8	5,9
Entre 21 y 50	5	3,7
No venden	104	77,0
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Gráfico N°25: Número de animales - agrupado



Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

En el caso de la carne, las mujeres participantes del grupo focal ven el negocio como un ahorro porque cuando hay necesidades lo pueden vender, siempre hay un mercado para el animal sea en carne o en pie, en la crianza de caprinos hay pérdidas y ganancias, se paga por kilo S/12.00, en el caso del Ecuador se venden por libras se llevan trozadas en bolsitas y se le paga 2 dólares la libra.

#### 5.4.4. REPRODUCCIÓN Y MEJORAMIENTO GENÉTICO

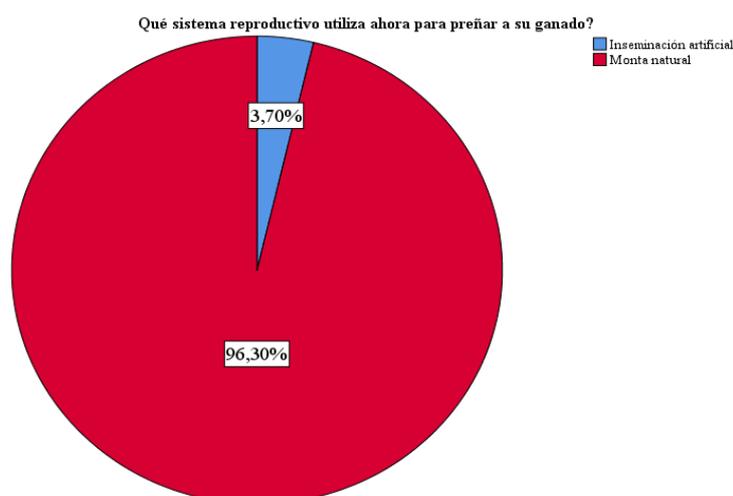
El sistema más utilizado por las familias encuestadas en la reproducción de caprinos es la monta directa, con un 96.3% y la utilización o conocimiento de la inseminación artificial es del 3,7%, que son los que participan en el proyecto del PIP ganadero, que ejecuta el Gobierno Regional Piura en el sector de La Tienda.

Cuadro N°87: Sistema de reproducción en ganado caprino

Sistema de reproducción	Frecuencia	Porcentaje
Inseminación artificial	5	3,7
Monta natural	130	96,3
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Gráfico N°26: Sistema de reproducción



Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Los criadores de caprinos que participan de las prácticas de inseminación artificial no conocen exactamente el origen del semen, y la práctica se limita a conocer lo que hace el especialista que los aplica, teniendo como un aspecto preocupante que el protocolo incluye que los animales luego de la inseminación sean soltados al campo sin ningún procedimiento de acompañamiento.

Cuadro N°88: Origen del semen o pajilla

Origen del semen	Frecuencia	Porcentaje
No usa	130	96,3
Importado	1	0,7
No sabe	4	3,0
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

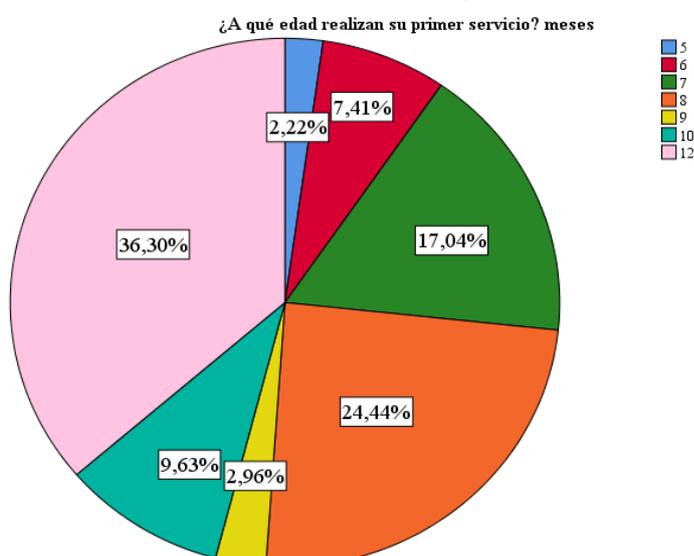
La edad de servicio de los caprinos en el Distrito de Suyo, debido al sistema de crianza y factores sanitarios y fisiológicos, son servidas y preñadas a los 12 meses (36,3%) algunas son servidas a los 8 meses (24,4%) otras a los 10 meses (9,6%), y muy pocas son servidas a los 6 meses (7,4%).

Cuadro N°89: Edad de primer servicio

Meses de edad	Frecuencia	Porcentaje
5	3	2,2
6	10	7,4
7	23	17,0
8	33	24,4
9	4	3,0
10	13	9,6
12	49	36,3
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Gráfico N°27: Edad de primer servicio



Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Se menciona en las entrevistas y grupos focales que se ha tenido experiencias para mejorar la raza pero no han funcionado, se ha realizado inseminación pero no se realizó el seguimiento adecuado, según las palabras de las productoras, “pone a los animales locos y como no había mucho pasto se saltaba por los corrales”, en otra experiencia se inseminaron 44 de las cuales se murieron 3 a 4, son razas con más leches o mejor resistencia, según mencionan, pero se reporta una alta tasa de mortalidad. Por estas experiencias se menciona que sería mejora comprar padrillos.

#### 5.4.5. MANEJO (PRÁCTICAS PECUARIAS, ALIMENTACIÓN)

- **Buenas Prácticas de Pecuarias**

El sistema de crianza que practican las familias en el Distrito de Suyo es semi estabulado, en las familias encuestadas se ha determinado que un 65,2% lo practican y un 34,1% realizan la crianza de forma libre, es decir que no usan corrales de manejo. Es importante describir que en el sistema semi estabulado solo usa un corral de encierro

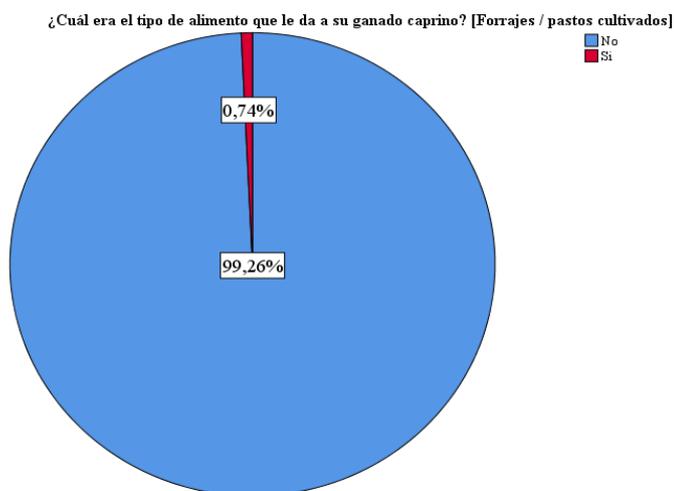
por las noches con el objetivo de cuidar los animales y para protección de lluvia, pero no se aplican necesariamente prácticas zootécnicas adecuadas.

Cuadro N°90: Tipo de crianza

Sistema	Frecuencia	Porcentaje
Estabulado	1	0,7
Libre o continuo	46	34,1
Semi estabulado	88	65,2
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

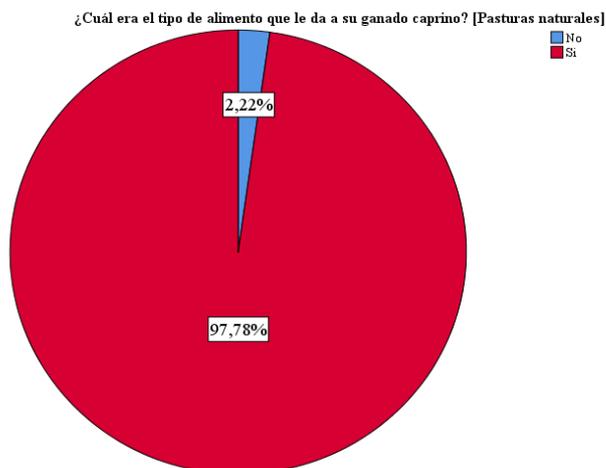
Gráfico N°28: Tipo de alimentación – Pastos cultivados



Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

La instalación de pastos cultivados en la zona es muy limitada, debido a que no tienen conocimiento de su manejo y, además, presentan una escasa implementación de sistemas de riego. Se ha determinado que solo el 0.74% de las familias está trabajando en pastos cultivados. En épocas de mayor frecuencia de lluvias, rebrotan los pastos naturales, que es la principal fuente de alimentación de los caprinos, llegando a un 97.78% y que constan de diferentes especies, como el Paspalum, gramíneas y bromus.

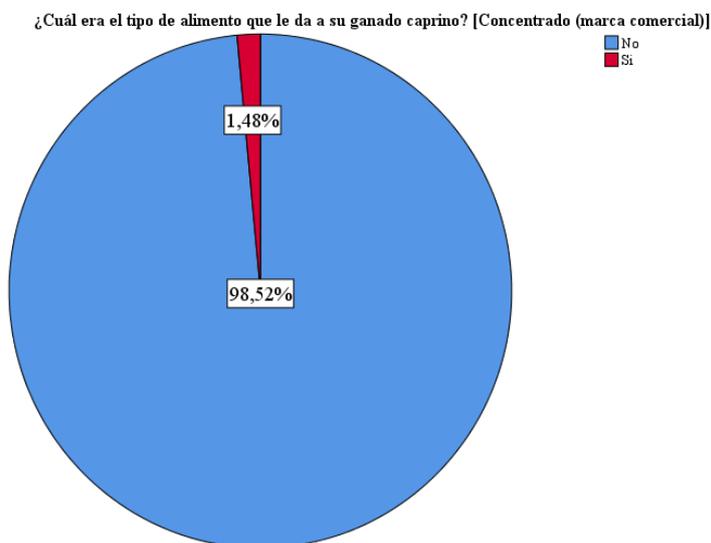
Gráfico N°29: Tipo de alimentación – Pastos Naturales



Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

La utilización de alimentos comerciales balanceados, por parte de los criadores de caprinos es muy reducida, llegando solo al 1,48%. No hay conocimiento de su preparación y de los beneficios de su uso.

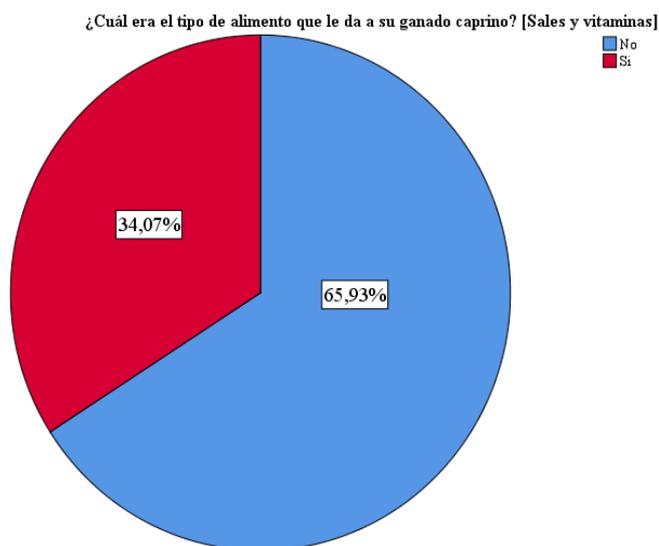
Gráfico N°30: Tipo de alimentación – Concentrado



Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

La utilización de sales minerales como aporte en la alimentación de los caprinos también es baja llegando al 34,07%.

Gráfico N°31: Tipo de alimentación – Sales y vitaminas



Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

La práctica del destete de crías en la crianza de caprinos, como parte del manejo de los animales, es mínima, el 89,6% no realiza y solo el 10,4% sí realiza, esto se debe también por el sistema de crianza semi extensivo que practican que dificulta realizar esta actividad. Es importante mencionar que en los grupos focales los participantes

mencionaron que los destetes se limitan a retirar la cría sin un criterio técnico en cuanto a la edad del animal, el objetivo que comentan, es evitar que la cría se consuma la leche para que la familia pueda usarlo en la elaboración de quesos.

Cuadro N°91: Destete de crías

Realizan destete	Frecuencia	Porcentaje
No	121	89,6
Sí	14	10,4
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Los productores que practican el manejo del destete de caprinos lo realizan dependiendo de la disponibilidad de alimento en la temporada, si hay poco alimento no lo destetan y si hay disponibilidad de pasturas lo destetan. De las familias encuestadas el 6,7% lo realiza al mes, y 89,6% no realiza el destete de forma oportuna.

Cuadro N°92: Días al destete

Edad en meses para destete	Frecuencia	Porcentaje
1	9	6,7
3	3	2,2
5	2	1,5
No destetan	121	89,6
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

El manejo de la planta de la borrachera lo realizan el 64,4% de los criadores de caprinos, con acciones como el corte y quema de la planta, algunos criadores encierran a los animales tiernos en corrales y evitan que coman la planta en estado tierno, los que no realizan alguna acción al respecto son el 35,6% de las familias, debido a que argumentan que sus animales ya no consumen y cuando la planta está madura, y se caen las hojas es un alimento muy bueno.

Cuadro N°93: Manejo de la borrachera

Manejo	Frecuencia	Porcentaje
No	48	35,6
Sí	87	64,4
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Una práctica como método de identificación de los caprinos, por parte de los criadores, en el Distrito de Suyo, es la señalización, que es aplicada por el 97.8%, y consiste en realizar un corte en la oreja de la cabra.

Cuadro N°94: Identificación del ganado

Método de identificación	Frecuencia	Porcentaje
Capa de color	2	1,5
Señal	132	97,8
Tatuaje	1	0,7
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

En los grupos focales se mencionó que la alimentación se realiza a través de la crianza libre y si hay pasto el animal se alimenta, ha habido muy pocas experiencias de hacer concentrando, la municipalidad anteriormente apoyó con la comida para las cabras inseminadas, un grupo sembró pasto para los animales principalmente los que tenían riego, algunos mencionan que sembraron paja y alfalfa, pero la paja no la comía la cabra.

- **Buenas Prácticas de ordeño**

La acción propia de ordeño implica la buena práctica de higiene y el lavado de manos como acciones claves para garantizar la calidad de la leche, considerando que es un producto de consumo directo y que además podría ser usado para la elaboración de subproductos como el quesillo, queso y yogurt.

La limpieza de las ubres también contribuye a la estimulación de la baja de leche, el 54,8% de las familias encuestadas realizan esta actividad, y un preocupante 45,2% no lo practican.

Cuadro N°95: limpia ubres

Limpia las ubres antes del ordeño	Frecuencia	Porcentaje
No	61	45,2
Sí	74	54,8
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

En cuanto al lavado de manos antes del ordeño, el 51.1% de las familias entrevistadas manifiestan que realizan esta práctica, los que lo realizan a veces son 5,2%, y los que no lo realizan son el 43,7%, de las familias.

Cuadro N°96: lavado manos

Se lavaban las manos antes del ordeño	Frecuencia	Porcentaje
A veces	7	5,2
Nunca	59	43,7
Siempre	69	51,1
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

La labor de sellado de los pezones de la ubre es una práctica dentro de la sanidad animal, que se realiza con el fin de evitar infecciones e inflamación de la ubre, lo practica un grupo reducido de 1,5 %, y algunas veces lo hacen un 2,2 %. Es preocupante que la mayoría de los criadores no lo realizan, llegando al 96,3 %,

Cuadro N°97: Sellado de la ubre

Realiza el sellado de la ubre al finalizar el ordeño	Frecuencia	Porcentaje
A veces	3	2,2
Nunca	130	96,3
Siempre	2	1,5
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

#### 5.4.6. SANIDAD

La atención sanitaria se realiza en forma particular, el punto de referencia son las consultas en las tiendas de agro veterinaria de la ciudad capital del distrito y/o de las localidades fronterizas de Ecuador. De las familias participantes del estudio el 53,3% acuden a un especialista sanitario por orientación, y por el contrario, el 46,7% de las familias no realizan dicha práctica.

Cuadro N°98: Atención sanitaria

Atención sanitaria	Frecuencia	Porcentaje
No	63	46,7
Sí	72	53,3
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Una de las faenas ganaderas, dentro de la atención sanitaria, es la desparasitación de los animales, la forma técnica de su ejecución lo deberían realizar al menos 2 veces al año, una antes de las lluvias y otra después de las lluvias. De las familias encuestadas el 82,2% realizan control de parásitos, y el 17,8% de las familias no realizan esta práctica. En los grupos focales se puede apreciar que a pesar de realizar esta práctica, las familias no tienen un manejo técnico de esta práctica, utilizando productos diversos y dosificando de forma empírica sin plazos establecidas o protocolos para tal fin.

Cuadro N°99: Control de parásitos

Control parasitario	Frecuencia	Porcentaje
No	24	17,8
Sí	111	82,2
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Las familias no identifican claramente las enfermedades que se presentan en el distrito, en los grupos focales la mayoría manifestó que son problemas estomacales atribuidos a parásitos internos y externos o por algo que comió el ganado, considerando que este es el principal problema sanitario. Otro problema comentado en los grupos focales fue la pereda se convierte en el problema sanitario de mayor presencia, pero solo en las épocas de lluvia, llevando a debilitar a los animales y causando muchas veces la muerte del caprino.

Cuadro N°100: Enfermedades más comunes

Enfermedad	Reporte de familias	Porcentaje sobre el total de encuestados
Mastitis	28	21%
Pereda	9	7%
Parásitos Internos	102	76%
Parásitos externos	96	71%
Indigestión	36	27%
Alicuya	10	7%
Otros no determinados	27	20%

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

#### 5.4.7. DERIVADOS LÁCTEOS

Actualmente se está pasando por un periodo de abundancia de pasto por el reciente periodo de lluvia a inicios del 2023, los criadores de caprinos, en la actualidad, reportan que el 48,1% de las familias están transformando la leche, principalmente en queso y quesillo, teniendo un 51,9% que no está transformando.

Cuadro N°101 Transformación de la leche

Transformación de la leche	Frecuencia	Porcentaje
No	70	51,9
Sí	65	48,1
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Las familias productoras que no reportan la transformación de leche en queso y/o quesillo manifiestan que la producción es mínima, y por ello solo sacan para consumo familiar y el resto lo dejan para la alimentación de las crías.

Para el tema de la transformación se mencionó en los grupos focales como factor principal el mercado para los derivados de la leche. Las familias dedicadas a la comercialización de quesos manifestaron que están trabajando para incrementar la leche y transformar en quesos, sin embargo, el precio que les pagan es todavía bajo, tampoco pagarían más, ya que el queso de vaca es una fuerte competencia. En Piura saben que la leche de cabra es mejor pero la mayoría se va por el tamaño y el olor es más fuerte, es importante difundir las propiedades del queso de cabra a otros mercados, se sabe que en otros países si es muy demandado, pero en la región Piura todavía no.

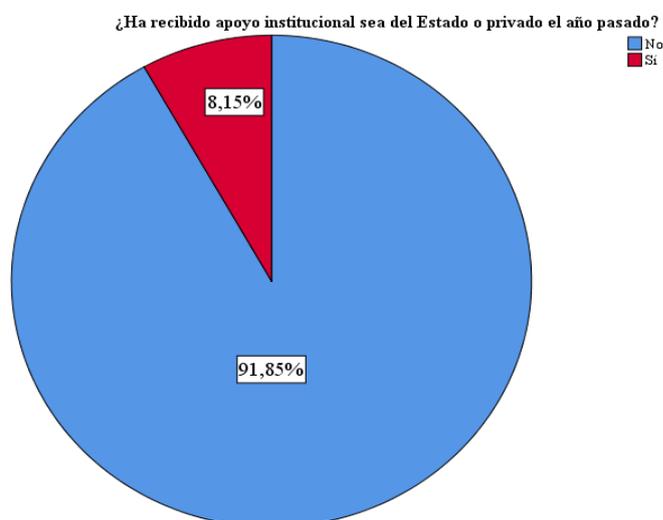
De las entrevistas realizadas a los funcionarios de la Dirección Regional de Agricultura menciona que existen nichos de mercado interesantes como Trujillo donde hay una demanda por la leche de cabra, así como Ecuador. Sin embargo, no se identifica una política clara para mejorar la competitividad de la cadena productiva de caprinos, se ha priorizado como línea económica importante a nivel regional y provincial para promover inversiones desde el formato de PROMCOMPITE, pero sin un acompañamiento integral las inversiones no tendrán el impacto buscado.

El Perú suscribió un Acuerdo de Complementación Económica entre Perú y la Comunidad Andina entre cuyos miembros se encuentra Ecuador, se recomienda revisar este acuerdo y las ventajas comerciales para el intercambio de productos, para los especialistas entrevistados, realizar un piloto de comercialización, demostrando la rentabilidad de la actividad, motivaría a los criadores a invertir en la crianza y no solo considerarla como un ahorro al cual se acude en alguna emergencia como es percibido actualmente por la mayoría de productores.

#### 5.4.8. ACCESO A CAPACITACIÓN

De las instituciones que intervienen en las localidades del Distrito de Suyo, el siguiente gráfico muestra el poco alcance o cobertura de los respectivos proyectos o programas, por cuanto un 91.85% menciona la no intervención, y solo un 8.15% si reportan intervención, con visitas y control de enfermedades.

Gráfico N°32: Instituciones que intervienen en la zona



Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

La intervención de instituciones en los anexos del Distrito de Suyo, es limitada, solamente es meramente informativa y normativa, con un personal mínimo, para una zona extensa del distrito, con algunas actividades de Inseminación Artificial en Caprinos como parte del llamado PIP Ganadero (Gobierno Regional Piura) y que a su vez es focalizado en una comunidad.

Algunas instituciones realizan visitas puntuales y de emergencia, en temas de control de plagas y fenómenos naturales, es así como un 91,9% no ha recibido la intervención de las instituciones, el Gobierno Regional tiene una intervención en un 3,7%, Municipalidad con un 1,5%, Heifer con un 1.5% focalizado, el MIDAGRI y SENASA cada uno con un 0.7 % de intervención. Es importante mencionar que las intervenciones de algunas instituciones se han realizado en años pasados, como la de Heifer que se realizó en el 2014 aproximadamente, y la intervención de la DRAP en otra experiencia de inseminación artificial en el 2019.

Cuadro N°102: Instituciones que intervienen en la zona

Institución	Frecuencia	Porcentaje
No recibió asistencia técnica/capacitación	124	91,9
Gobierno Regional	5	3,7
Heifer	2	1,5
MIDAGRI	1	0,7
Municipalidad	2	1,5
SENASA	1	0,7
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

De los grupos focales, en el tema de crianza y específicamente de leche y transformación, se mencionó que han participado o participan en programas de asistencia técnica para caprinos tanto para la crianza como la transformación, se mencionó que con el anterior alcalde se tenían capacitaciones en temas de cómo se saca la leche, vacunas por parte de la municipalidad y para la transformación de los derivados la leche en la elaboración de quesos, natillas, yogurt. La invitación es general por lo que muchas mujeres no participaron por no tener tiempo con las actividades de la casa, por lo que sugieren que estas capacitaciones se hagan los domingos principalmente.

Las mujeres participan activamente en la crianza, realizan el ordeño, si hacen transformación ellas son las que realizan este proceso, actualmente tienen leche por reciente periodo de lluvia que, generado gran disponibilidad de pastos, pero en una época normal no habría pasto en esta época. Según lo menciona no hay más transformación porque hay poca leche porque el ganado no es muy lechero, y en algunos casos solo lo usan para el autoconsumo.

#### 5.4.9. PROBLEMAS PRINCIPALES IDENTIFICADOS

Los problemas más resaltantes mencionados por los productores criadores de caprinos son los siguientes: (i) sanidad animal, específicamente enfermedades infecciosas, como la Neumonía y Septicemia; también las enfermedades parasitarias como la Babesia y Nemátodos gastrointestinales. A esto se suma la ingesta en la alimentación de la planta de la borrachera, que, en estado verduoso y en consumo elevado, es peligroso, debido a que contiene una sustancia lechosa, esta al ser consumida por los animales menores y no ser tratados les ocasiona la muerte, el problema se identifica en el 40% de las familias como un problema de los más importantes, reportando una mortalidad promedio por hato de 33% de las familias encuestadas.

(ii) Otro problema que se reporta es la falta de agua que impacta a un 31.1% de los encuestados. Este recurso hídrico es de vital importancia para la crianza. La falta de agua perjudica incluso el consumo humano, los pobladores refieren que tienen que comprarla en algunos casos.

(iii) Otros criadores de caprinos indican también, que para una buena producción se requiere la mejora de sus animales, con la introducción de reproductores, de aptitud lechera, en ese sentido un 11,9% manifiesta que la baja calidad genética es un factor

que tomar en cuenta, finalmente; (iv) un 8.1% señala que uno de los cuellos de botella a superar es el déficit de pastos.

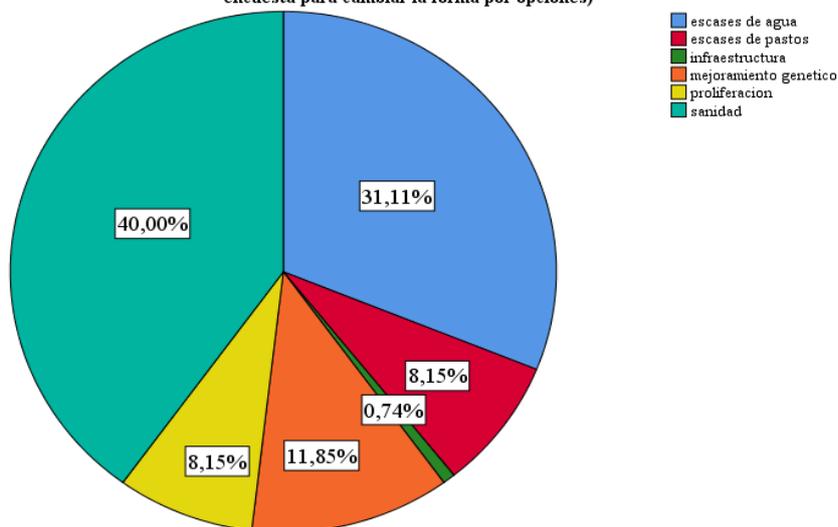
Cuadro N°103: Principales problemas del sector reportados por los productores.

Principales problemas en la actividad pecuaria	Frecuencia	Porcentaje
Escasez de agua	42	31,1
Escasez de pastos	11	8,1
Infraestructura	1	0,7
Baja calidad genética	16	11,9
Proliferación- Borrachera	11	8,1
Sanidad	54	40,0
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Gráfico N°33: Principales problemas de la actividad pecuaria

¿Podría mencionar, a su entender, cuáles son sus dos principales problemas en la actividad pecuaria? (ver con el tiempo de la encuesta para cambiar la forma por opciones)



Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Otro elemento social adicional a considerar es el nivel de participación directa de la mujer en las actividades de cuidado y transformación en la cadena caprina, sin embargo, en los procesos de entrevistas a los actores no se reconoce la contribución de la mujer en estos procesos, por tanto, los propios actores conformantes de la cadena no logran identificar una estrategia clara para reducir brechas de género en el desarrollo de esta actividad.

## 5.5. INFORMACIÓN COMERCIAL.

### 5.5.1. PRECIOS DE VENTA.

- **Leche y derivados**

El precio promedio de venta por litro de leche en época de lluvia es de S/. 4.50, y el precio promedio de venta por litro de leche en época de seca es de S/. 4.70, es lógico pensar que en época de escases el precio sea superior. A pesar del precio relativamente atractivo, como se observó en otros cuadros la venta de leche en el distrito es muy reducida. En cuanto al precio de venta del queso, este es en promedio, S/. 14.56 en época seca y S/. 12.56 en época lluvia.

Cuadro N°104: Precio promedio leche y derivados

Periodo	Precio leche por litro (S/.)	Precio queso por kilo (S/.)
Lluvia	4.5	14.56
Seco	4.7	12.56

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

- **Animal en pie**

El precio de venta de los caprinos en pie es de S/ 129,01 por animal. Los comerciantes que compran localmente los animales han generalizado la compra de los animales reconociendo el pago de únicamente el 50% del peso vivo del animal. Es decir, si un animal pesa 28 kg (peso vivo) el comerciante solamente reconoce 14 kilos para el pago, aduciendo merma del 50% en cabeza, patas y vísceras. En este caso el precio por kilo promedio es de S/.10,17 soles. De nuestro ejemplo, el precio pagado por nuestro animal de 28 kilos de peso vivo sería S/142,38 soles.

Cuadro N°105: Precio promedio de la venta en pie de caprinos

Venta	Precio por kilo (S/)	Precio promedio por animal (S/)
Animal en pie	10.17	129.01

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

- **Carne (carcasa)**

El precio de carne de caprino es de S/ 14.00 nuevos soles, en promedio. Un breve análisis de las condiciones de comercialización y precios pagados por los animales en pie o peso vivo puede mostrar no solamente un mejor precio por kilo de carne sino mejores condiciones para la negociación en la comercialización. Ciertamente la ampliación de la comercialización en carcasa o carne pasa por la sensibilización en cuanto a la norma técnica, habilitación de camales con certificación del SENASA y organización para la venta conjunta del producto.

### 5.5.2. MERCADOS ACTUALES.

El lugar de venta más frecuente de la leche es el mercado de Suyo, el cual se practica con mayor frecuencia en las épocas de abundancia de pastos (periodo de lluvia). En la época de sequía, el lugar de venta más frecuente es en su propia localidad.

El 76% de las familias reportan que la comercialización de los caprinos en pie se realiza con frecuencia en sus propios anexos y sobre todo en sus propias parcelas, donde llegan los intermediarios, 20% manifiesta que es en el centro poblado de Suyo, y 4% es llevado a Sullana.

Cuadro N°106: Lugar de venta animales en pie

Lugar de venta	Frecuencia	Porcentaje
En su propia localidad	103	76
Suyo	27	20
Sullana	5	4
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

La comercialización de carne de caprino es mayormente en el mercado de Suyo, que es el 15.6 %, y también se vende en sus propios anexos.

Referente a la comercialización de queso, las familias manifiestan que en su mayoría los quesos son comercializados en sus propias localidades y Suyo a intermediarios, solo el 21.5% de las familias manifiesta que vende de forma directa. La comercialización de quesos también la realizan las familias a lo largo de la carretera desde La Tina hasta Las Lomas que pasa por el distrito de Suyo.

Las localidades cercanas a centros poblados de frontera como Zapotillo (Ecuador) son los mercados de mayor demanda, por ello las familias visitan estas localidades para comercializar, principalmente los miércoles y viernes. Este canal de comercialización se realiza a través de La Tienda y Zapotillo, esta característica también se presenta en la localidad de La Tina frente a Macará.

Cuadro N°107: Lugar donde se vende quesos

Lugar de venta	Frecuencia	Porcentaje
En su propia localidad	62	46
En Suyo	30	22
Frontera (Zapotillo, La Tina)	35	26
Ferias	8	6
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

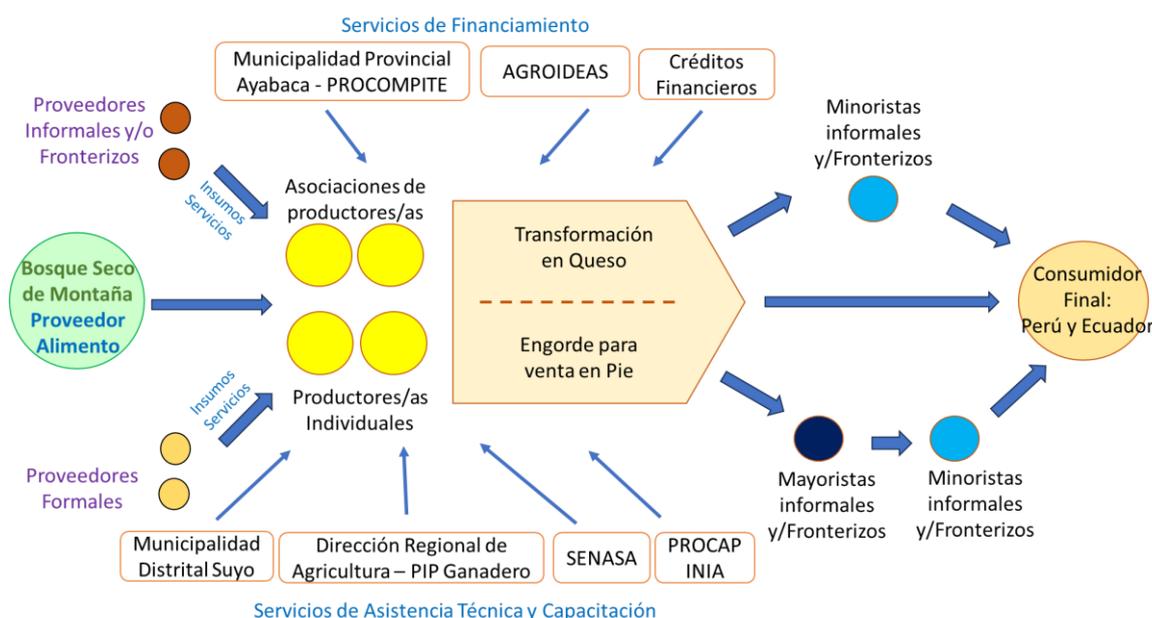
Los quesos, y todos los productos en general, son de preferencia comercializados en el Ecuador por la ventaja que representa la venta en dólares, aun cuando esta es incipiente, de forma individual y en muy poca cantidad. Los quesos comercializados no tienen ningún tipo de empaque o registro sanitario, son envueltos en hojas de ciertas plantas que le confieren cierto sabor especial por demanda principalmente del mercado ecuatoriano. Las familias manifiestan que han participado de ferias en la ciudad de Piura llevando queso a partir de una experiencia desarrollada por la DRAP, sin embargo, esta no muestra sostenibilidad ya que es solo un espacio de promoción y temporal que no permite generar la construcción de un canal de comercialización.

## 5.5.2. IDENTIFICACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA.

A continuación, mostramos un gráfico que identifica a los actores y los eslabones de la cadena productiva de la crianza de caprinos en el distrito de Suyo. Dentro de identificación de la cadena se ha incluido al bosque seco de montaña como un proveedor de recursos forrajeros para la alimentación de los caprinos, por ello es importante considerarlo como un componente clave para la producción láctea y de carne.

También se ha creído conveniente incluir en la cadena productiva, los servicios financieros a pesar de que estos son reducidos, incluyendo de igual forma al programa PROCOMPITE y AGROIDEAS como cofinanciadores de recursos productivos.

Gráfico N° 34: Cadena productiva de la crianza de caprinos del Distrito de Suyo

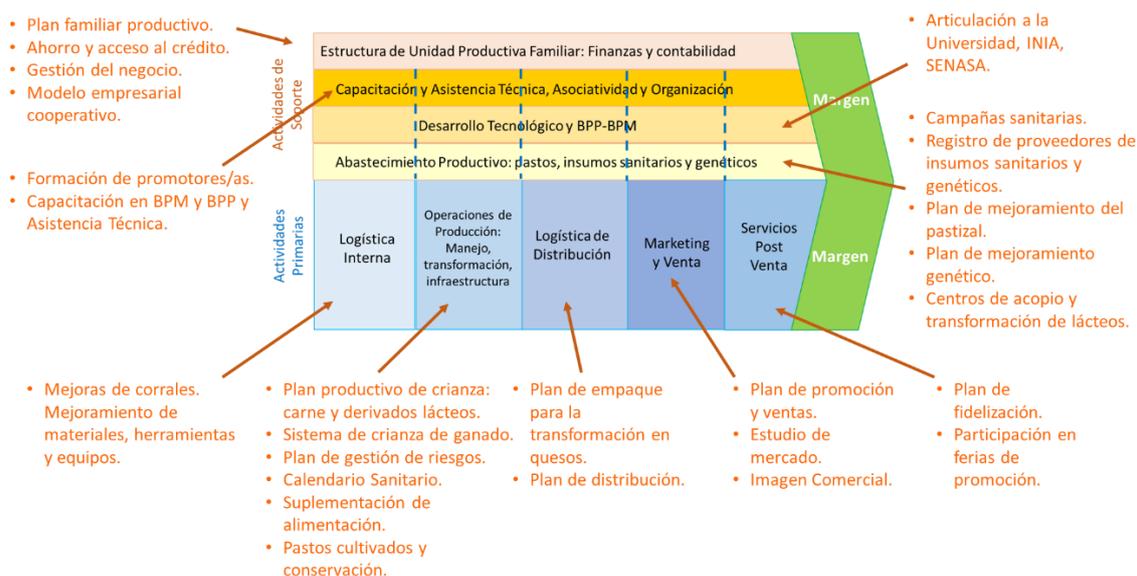


Elaboración: CARE Perú

También hemos incluido la identificación de la cadena de valor de la unidad productiva familiar, separando las actividades de soporte y las actividades primarias. En cada una de ellas se ha identificado acciones que se tienen que realizar para lograr la generación del valor en sus eslabones y producir el margen de ganancia esperado que se incluye en este enfoque.

Es importante mencionar que esta identificación de actores de la cadena productiva y los eslabones en la cadena de valor de las unidades productivas de las unidades familiares es referencial a la información recogida en campo durante la investigación.

Gráfico N° 35: Cadena de valor de la unidad productiva familiar de la crianza de caprinos



Elaboración: CARE Perú

Sobre este análisis de deberán plantear alternativas de solución para reducir las brechas tecnológicas, empresariales, comerciales y sociales que actualmente existen y que limitan el nivel de competitividad de la cadena a nivel del distrito, siendo recomendable trabajar las mejoras en un espacio de articulación distrital con todos los actores posibles, siendo la mesa técnica caprina del distrito un espacio ideal de debate y de búsqueda de soluciones compartidas, sin embargo, el diagnóstico ha evidenciado que se encuentra desarticulada y desactivada.

## 5.6. SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL

### 5.6.1. ACCESO A LA SALUD.

Con respecto a esta problemática se identificó en los grupos focales que el acceso a los servicios que tienen los miembros de las familias encuestadas es limitado, teniendo como principal programa al SIS, al cual se orientan para atenderse de algún malestar en los establecimientos de salud del distrito. Otra alternativa que tienen las familias es cruzar la frontera y atenderse de manera particular en Ecuador o en el servicio gubernamental. Esto último, debido a que señalan que los servicios de salud del Estado sólo atienden de lunes a viernes y en horarios de la mañana, además de la limitada disponibilidad de medicamentos, análisis, y del poco personal con el que cuentan.

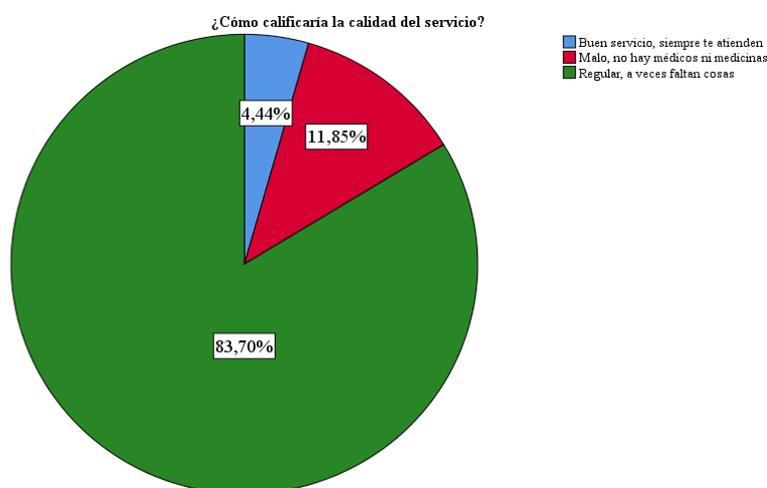
Si bien el acceso a la salud por parte del Estado tiene sus limitaciones, las entrevistadas resaltaron que un hecho positivo en la salud de sus hijas e hijos es participar del programa social de Qali Warma, que brinda su servicio alimentario en las escuelas. La información anterior fue complementada con lo reportado por el total de las personas entrevistadas, ya que sólo el 4.4% considera que existe un buen servicio en el cual siempre hay atención. Por su parte, el 83.7% señala que el servicio es regular y que a veces faltan cosas. Por último, se puede mencionar que el 11.9% considera que el servicio es malo, debido a que no hay médicos ni medicinas.

Cuadro N°108: Calidad de atención en el establecimiento de salud

Cómo calificaría la calidad del servicio	Frecuencia	Porcentaje
Buen servicio, siempre te atienden	6	4,4
Malo, no hay médicos ni medicinas	16	11,9
Regular, a veces faltan cosas	113	83,7
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Gráfico N°36: Calidad de atención en el establecimiento de salud



Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

## 5.6.2. DISPONIBILIDAD, ACCESO Y CONSUMO.

Las familias entrevistadas manifiestan que el punto de referencia más cercano para la compra de alimentos son las bodegas de su localidad, pero que en estas no hay disponibilidad de algunos alimentos como las hortalizas. De esta manera, se puede señalar que el 60% menciona que las bodegas son los establecimientos más cercanos a sus domicilios. Asimismo, el 39.3% indica que son los mercados los establecimientos más próximos a ellos y sólo el 0.7% señaló que eran las ferias. Es importante mencionar que en el sector de La Tienda y los anexos cercanos identifica al mercado de abastos de Zapotillo como el de principal acceso a los alimentos, y las familias más próximas al centro poblado de Suyo a los proveedores de la capital distrital.

Cuadro N°109: Establecimiento de abastos de alimentos

Establecimiento de abastos más cercano	Frecuencia	Porcentaje
Bodega	81	60,0
Feria	1	0,7
Mercado	53	39,3
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Sin embargo, la compra de alimentos en establecimientos de abastos no es el único medio que tienen para conseguirlos, ya que el 63% de las personas entrevistadas produce alguno de sus alimentos, mientras que el 37% no lo hace.

CuadroN°110: Producción de sus alimentos

Produce alguno de sus alimentos	Frecuencia	Porcentaje
No	50	37,0
Sí	85	63,0
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

En lo que respecta a la disponibilidad de los alimentos nutritivos, la totalidad de las personas entrevistadas señalaron que los tubérculos (papa, yuca y camote), así como también el huevo y en la carne se encuentran disponibles en la zona. Casi todos los tipos de alimentos están presentes, pero a nivel del centro poblado capital del distrito Suyo.

También se cuenta con los centros poblados fronterizos de Zapotillo y Macará, sin embargo, en épocas de lluvia intensa se ven afectados los caminos por la activación de quebradas que limitan llegar a los centros poblados antes mencionados.

La mayoría de los alimentos nutritivos son foráneos, disponibles en el distrito debido al alto flujo comercial de la zona de frontera, lo que genera una alta dependencia de alimentos foráneos, incrementando su inseguridad alimentaria.

La principal limitación del acceso a los alimentos es la generación de ingresos, al ser una población mayoritariamente rural y de poblaciones dispersas genera una brecha a considerar. Es así como el porcentaje de disponibilidad en la zona es del 99.3% para la leche, del 98.5% para el pescado y del 81.5% para las verduras.

CuadroN°111: Disponibilidad de los principales alimentos

Característica	Pescado	Tubérculos	Huevo, Carne	Verduras	Leche
Hay en la zona	98,5	100,0	100,0	81,5	99,3
No hay	1,5			18,5	0,7
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Respecto a los tipos o grupos de alimentos más consumidos por las familias entrevistadas podemos señalar que en el caso del desayuno destaca la ingesta de Proteína-carne-carbohidratos y Proteína-carne-carbohidratos-grasas.

CuadroN°112: Alimentos más consumidos – Desayuno

Tipo de Alimentos	Frecuencia	Porcentaje
Carbohidratos	7	5,2
Carbohidratos, Grasas	3	2,2
Proteína - carne	2	1,5

Proteína - carne, Carbohidratos	46	34,1
Proteína - carne, Carbohidratos, Grasas	48	35,6
Proteína - carne, Carbohidratos, Grasas, Verduras	8	5,9
Proteína - carne, Carbohidratos, Verduras	9	6,7
Proteína - carne, Grasas	4	3,0
Proteína - carne, Grasas, Verduras	7	5,2
Proteína - carne, Verduras	1	0,7
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

En el caso del almuerzo destaca la ingesta de Proteína-carne-carbohidratos-grasa-verduras y Proteína-carne-carbohidratos-verduras. En los focus group al ser consultados respecto a un almuerzo cotidiano mencionaron un plato de menestras con arroz y huevo frito, o un estofado con arroz y ensalada, si bien es cierto que se incluye proteína en la dieta las familias no tienen el conocimiento de la formulación de una dieta balanceada.

CuadroN°113: Alimentos más consumidos – Almuerzo

Tipo de Alimentos	Frecuencia	Porcentaje
Carbohidratos	5	3,7
Carbohidratos, Grasas	1	,7
Carbohidratos, Grasas, Verduras	18	13,3
Carbohidratos, Verduras	11	8,1
Proteína - carne	2	1,5
Proteína - carne, Carbohidratos	9	6,7
Proteína - carne, Carbohidratos, Grasas, Verduras	38	28,1
Proteína - carne, Carbohidratos, Verduras	37	27,4
Proteína - carne, Grasas	6	4,4
Proteína - carne, Grasas, Verduras	1	0,7
Proteína - carne, Verduras	3	2,2
Verduras	4	3,0
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Finalmente, en el caso de la cena destaca la ingesta de Proteína-carne-carbohidratos con un 41,5%

CuadroN°114: Alimentos más consumidos – Cena

Tipo de alimentos	Frecuencia	Porcentaje
No cena	6	4,4
Carbohidratos	14	10,4
Carbohidratos, Grasas	22	16,3
Carbohidratos, Verduras	6	4,4
Proteína - carne	2	1,5

Proteína - carne, Carbohidratos	56	41,5
Proteína - carne, Carbohidratos, Grasas	9	6,7
Proteína - carne, Carbohidratos, Grasas, Verduras	1	,7
Proteína - carne, Carbohidratos, Verduras	2	1,5
Proteína - carne, Grasas	15	11,1
Proteína - carne, Verduras	2	1,5
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

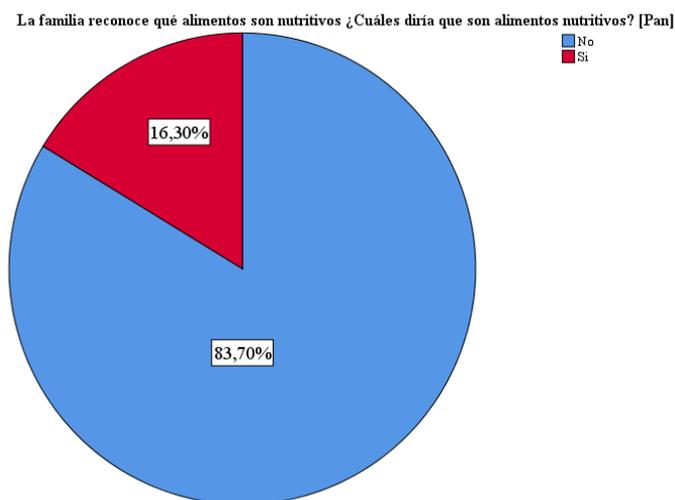
Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

### 5.6.3. IDENTIFICACIÓN DE ALIMENTOS NUTRITIVOS

En lo referido a si los entrevistados reconocen o no los diferentes tipos de alimentos, podemos mencionar que, si bien hay un conocimiento de los alimentos nutritivos como las verduras, menestras, sangrecita y pescado, estos alimentos son identificados por un porcentaje por encima de 77%, tres de ellos cercanos al 100%, también es preocupante que identifiquen como nutritivos a las papas fritas y el té o café.

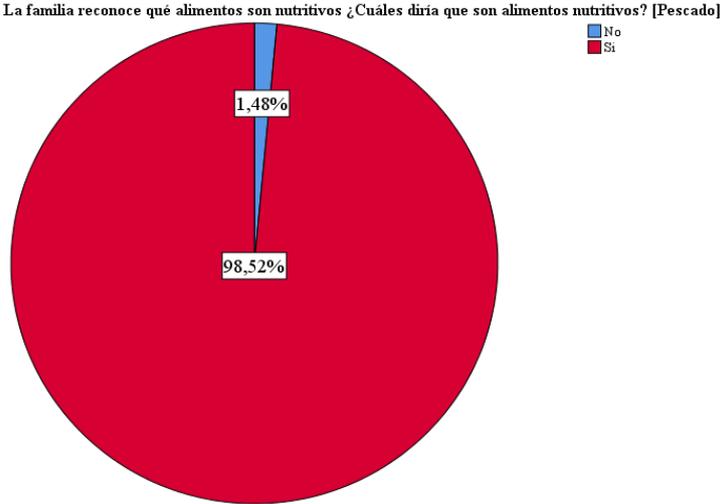
Si se percibe confusión en los no nutritivos donde los porcentajes son variables. De las encuestas recogidas reconocen como nutritivos al pan (16.30%), el pescado (98.52%), mantequilla (28.89%) el té o café (21.48%), papas fritas (16.30%) y la sangrecita (77.78%) menestras (97.78%) y verduras (99.26%).

Gráfico N°37: Reconoce al PAN como alimento nutritivo



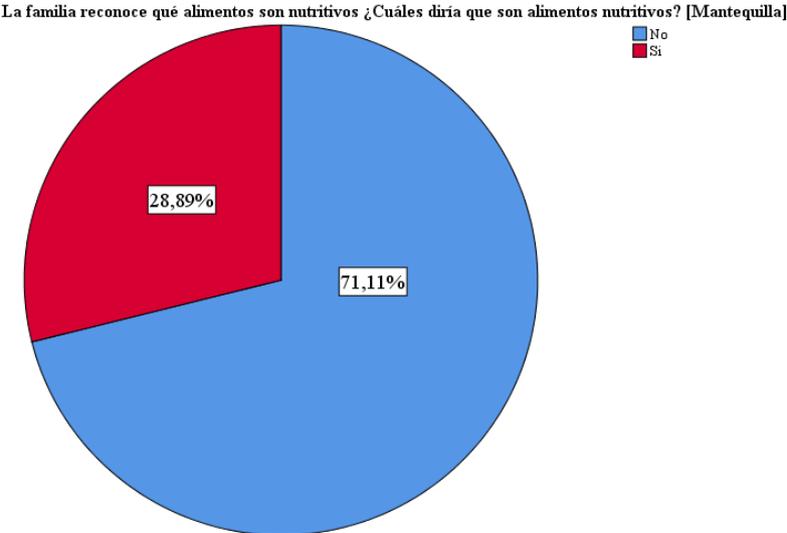
Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Gráfico N°38: Reconoce al PESCADO como alimento nutritivo



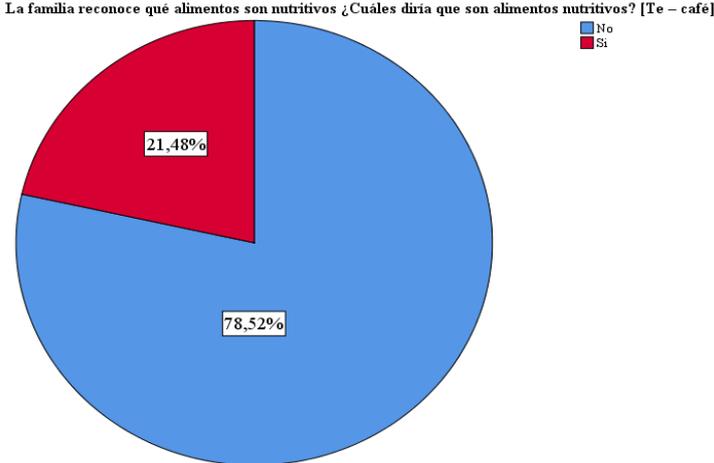
Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Gráfico N°39: Reconoce a la MANTEQUILLA como alimento nutritivo



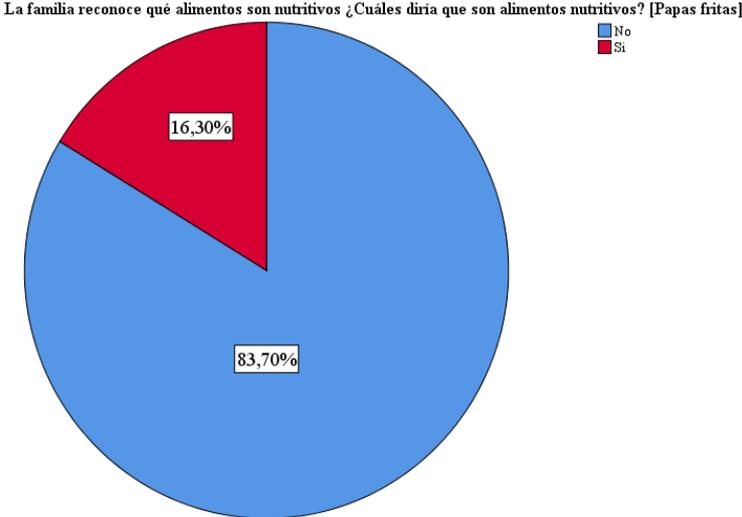
Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Gráfico N°40: Reconoce al TÉ - CAFÉ como alimento nutritivo



Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

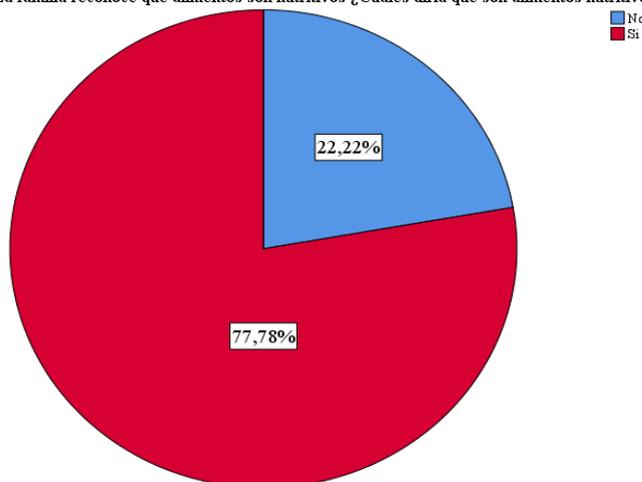
Gráfico N°41: Reconoce al PAPAS FRITAS como alimento nutritivo



Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Gráfico N°42: Reconoce al SANGRECITA como alimento nutritivo

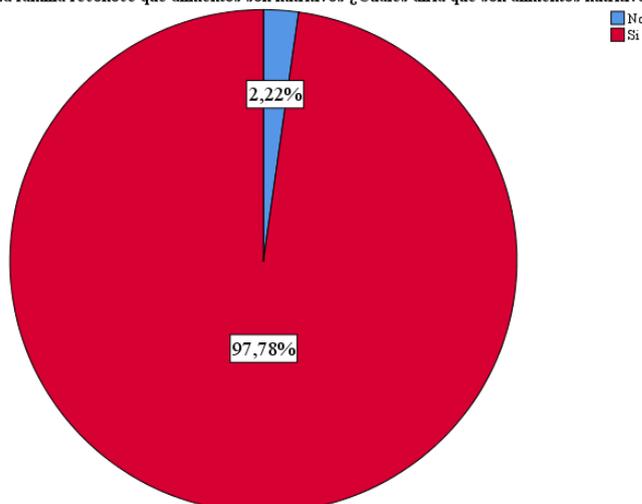
La familia reconoce qué alimentos son nutritivos ¿Cuáles diría que son alimentos nutritivos? [Sangrecita]



Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

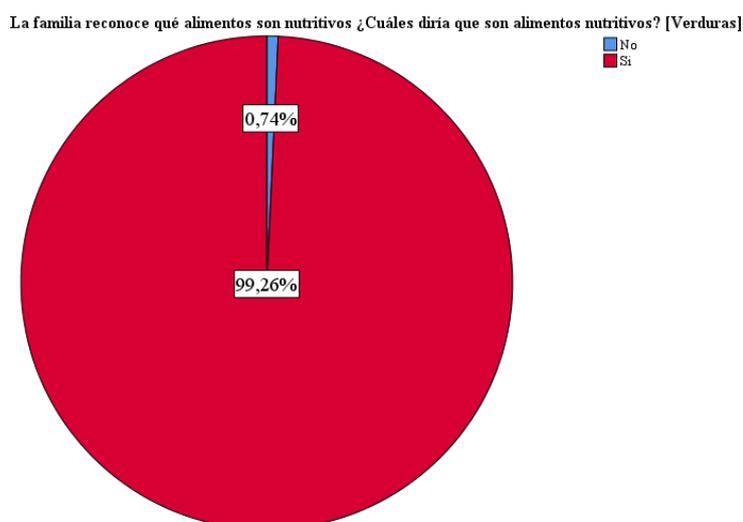
Gráfico N°43: Reconoce a las MENESTRAS como alimento nutritivo

La familia reconoce qué alimentos son nutritivos ¿Cuáles diría que son alimentos nutritivos? [Menestras]



Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Gráfico N°44: Reconoce al VERDURAS como alimento nutritivo



Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

## 5.7. BRECHAS DE GÉNERO

### 5.7.1. JEFE DE LA UNIDAD FAMILIAR SEGÚN SEXO

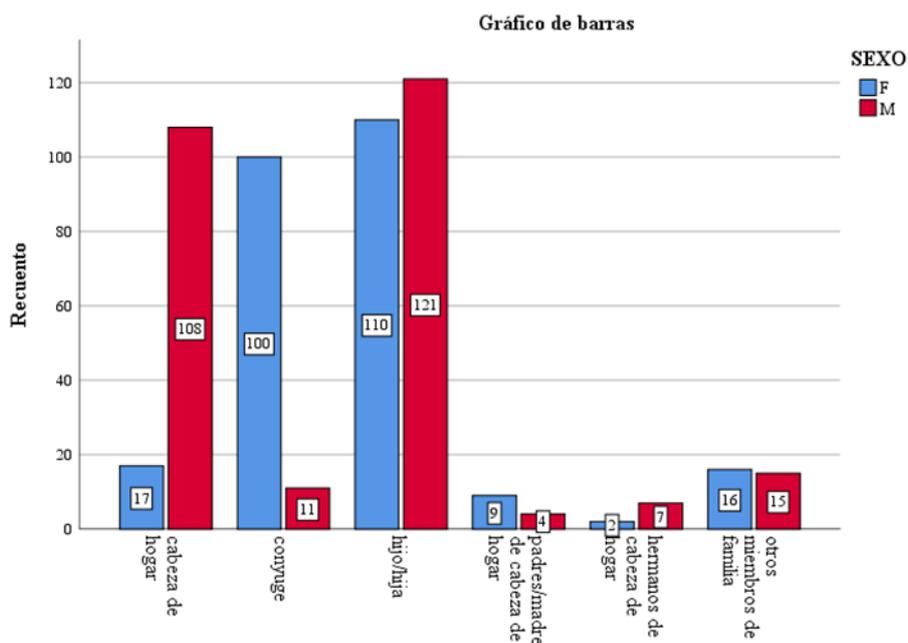
En lo que respecta a la relación que se tiene con la persona que actúa como jefe de la unidad familiar, se puede señalar que, del total, sólo el 6.69% de las mujeres son cabezas de hogar, mientras que en el caso de los varones este porcentaje asciende al 40.60%.

Cuadro N°115: Parentesco con la cabeza de familia según sexo

Miembro del hogar	Sexo		Total
	F	M	
Cabeza de hogar	17	108	125
Cónyuge	100	11	111
Hijo/hija	110	121	231
Padres/madre de cabeza de hogar	9	4	13
Hermanos de cabeza de hogar	2	7	9
Otros miembros de familia	16	15	31
<b>Total</b>	<b>254</b>	<b>266</b>	<b>520</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Gráfico N°45: Miembros de la familia



Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

### 5.7.2. EDUCACIÓN

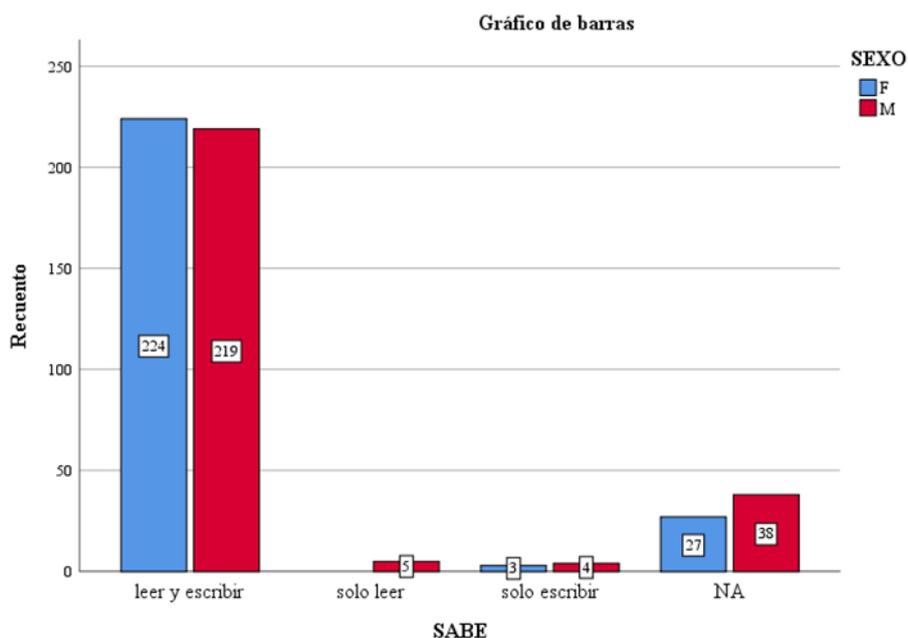
En lo que respecta a la capacidad para leer y escribir, se puede mencionar que, del total de mujeres, el 88.19% de ellas sabe leer y escribir al mismo tiempo, mientras que en el caso de los varones este porcentaje alcanza sólo el 82.33%.

Cuadro N°116: Capacidad para leer y escribir según sexo

Capacidad para	Sexo		Total
	F	M	
Leer y escribir	224	219	443
Solo leer	0	5	5
Solo escribir	3	4	7
NA	27	38	65
<b>Total</b>	<b>254</b>	<b>266</b>	<b>520</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Gráfico N°46: Miembros de la familia



Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

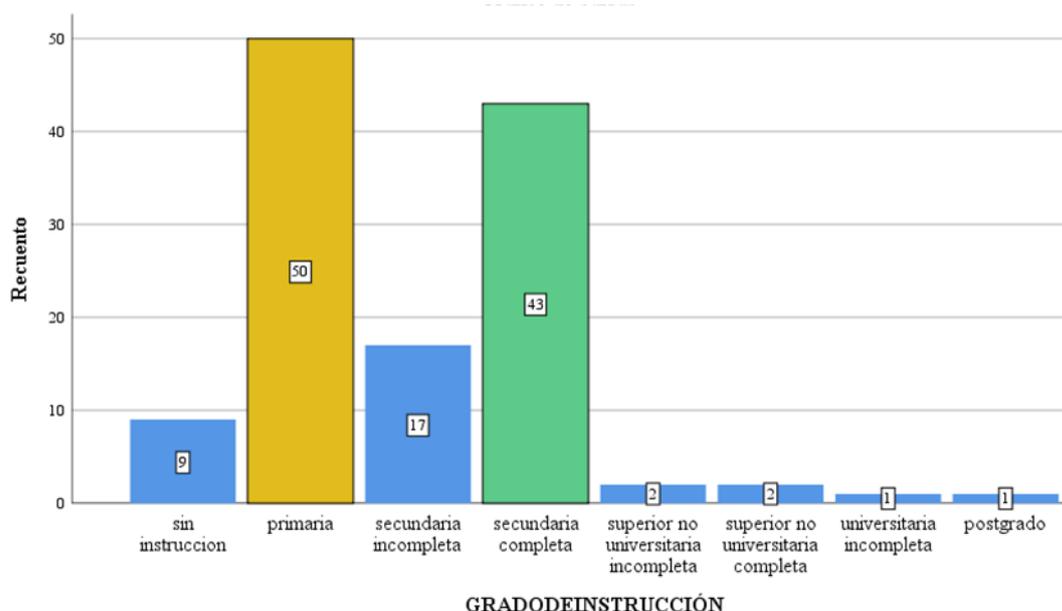
Con relación al nivel de educación de la cabeza de familia se puede señalar que el 40% tiene primaria completa, el 34.4% tiene secundaria completa y el 13.6% posee secundaria incompleta.

Cuadro N°117: Grado de instrucción de la cabeza de familia POR GENERO

Grado de instrucción	Total
Sin instrucción	9
Primaria completa	50
Secundaria incompleta	17
Secundaria completa	43
Superior no universitaria incompleta	2
Superior no universitaria completa	2
Universitaria incompleta	1
Postgrado	1
No se tiene información	10
<b>Total</b>	<b>125</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Gráfico N°47: Miembros de la familia



Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

### 5.7.3. AUTONOMÍA EN LA TOMA DE DECISIONES

La autonomía en la toma de decisiones es un concepto que se refiere a la presencia de las mujeres en los diversos espacios deliberativos de los distintos niveles de los poderes del Estado y a las medidas orientadas a promover su participación plena y en igualdad de condiciones.

Es así como, en relación con la participación en cargos directivos de asociaciones de productores, asociaciones sociales de base o algún otro cargo comunal, se puede mencionar que 51.11% de las mujeres del hogar participaron de esos cargos. Lo que se pudo identificar en los grupos focales es que los cargos de las mujeres fueron mayoritariamente en asociaciones sociales de base y/o comunales.

Lo anterior, se vio ejemplificado en los grupos focales realizados en donde las mujeres señalaron que participan como líderes en algún cargo directivo.

Cuadro N°118: Cargos directivos desempeñados por mujeres

Cargos directivos de asociaciones de productores, asociaciones sociales de base u otro cargo comunal	Total	Porcentaje
No	66	48.89
Sí	69	51.11
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

En cuanto a las decisiones del hogar mayoritariamente las respuestas sobre quien tomo las decisiones de salud, educación, alimentación, recreación y otros gastos fue ambos, son embargo, existieron encuestados que no respondieron a la consulta.

Cuadro N°119: Decisiones en el hogar

Decisiones en	Ambos	Hombre	Mujer	No responde
Salud	84%	4%	9%	3%
Educación	79%	6%	9%	6%
Alimentación	78%	6%	13%	3%
Recreación	80%	4%	11%	4%
Otros gastos de familia	76%	11%	6%	7%

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

#### 5.7.4. ACCESO A CRÉDITOS Y ACTIVIDAD ECONÓMICA

En relación con el acceso a créditos y/o recursos financieros, se puede mencionar que el 16.92% de las mujeres cuentan con acceso a créditos y/o recursos financieros, mientras que en el caso de los varones el porcentaje asciende a 17.14%. Una posible razón para esto es lo que se mencionó en los grupos focales, en donde las mujeres entrevistadas señalaron que existen iniciativas que brindan créditos financieros, pero que no acceden a estos debido a los altos intereses que tienen.

Cuadro N°120: Acceso a crédito específico a Mujeres

Acceso al crédito	Hombre	Mujer	Total
No	58	54	112
Sí	12	11	23
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>65</b>	<b>135</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Con lo que respecta al acceso a activos productivos, se puede mencionar que el 83% de las personas entrevistadas señaló que la mujer no tiene acceso a los activos productivos y/o ingresos, mientras que sólo el 17% mencionó que si contaba con dicho acceso. La pregunta fue dirigida al total de las personas entrevistadas sin diferenciar su sexo.

Cuadro N°121: Acceso a Activos productivos

Opinión de acceso a los activos productivos y/o ingresos	Frecuencia	Porcentaje
No	112	83,0
Sí	23	17,0
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Con relación al acceso de una cuenta en el sistema financiero, ya sea en un banco o caja municipal, se puede señalar que el 41,54% de las mujeres poseen una cuenta de ahorros, mientras que el porcentaje de hombres asciende a 32.86%.

Cuadro N°122: Acceso a una cuenta en el sistema financiero (Banco o caja municipal)

Cuenta ahorro	Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
Si	23	27	50
No	47	38	85
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>65</b>	<b>135</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Con relación a cuando las personas solicitan algún tipo de préstamo monetario, se puede señalar que el 88.89% (n = 120) nunca ha solicitado alguno. De aquellos que sí lo hicieron, se puede observar que la proporción de hombres (7) y mujeres (8) que solicitaron algún préstamo es equivalente.

Cuadro N°123: Prestamos por rango y genero

Rango del préstamo solicitado	Género		Total
	Hombre	Mujer	
Nunca ha solicitado	63	57	120
Entre S/. 1001 – S/. 3000	4	2	6
Entre S/. 3001 – S/. 5000	1	1	2
Más de S/. 5000	1	1	2
Menos de S/. 1000	1	4	5
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>65</b>	<b>135</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

### 5.7.5. ACCESO A CAPACITACIONES

En relación con la participación de algún programa de capacitación, asistencia técnica o proyecto en la crianza de caprinos, se puede señalar que el 81.54% (n = 53) de las mujeres nunca ha tenido acceso a ningún programa, mientras que en el caso de los hombres este porcentaje es bastante menos, alcanzando un 67.14% (n = 47).

Cuadro N°124: Participación a programas de capacitación, asistencia técnica, o proyecto en la crianza de caprinos

Participación a programas	Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
No han participado	47	53	100
AGROIDEAS	6	0	6
Municipalidad Distrital SUYO	7	3	10
Municipalidad Provincial	0	2	2
PIP Ganadero	10	6	16
PROCOMPITE Provincial	0	1	1
<b>Totales</b>	<b>70</b>	<b>65</b>	<b>135</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

### 5.7.6. PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN CRIANZA DE CAPRINOS.

En cuanto al rol de la mujer en la crianza de caprinos, las participantes de los grupos focales mencionaron que existe un rol participativo de la mujer en esta tarea. Lo anterior, se ve reflejado en el involucramiento de las mujeres entrevistadas en las diferentes actividades que están relacionadas a esta actividad. Es así como, en el 48.9% de las 135 familias las mujeres participan del pastoreo/alimentación, el 37% en selección, el 44.4% en beneficio (matanza), el 65.9% en ordeño, el 69.6% en preparación de derivados y el 56.3% en la venta/comercialización.

Por otro lado, se puede señalar, a partir de los grupos focales, si bien un porcentaje de mujeres se dedica a la preparación de derivados, esta actividad no suele darse en gran cuantía debido a que el ganado no es lechero, y sólo un poco es empleado en la preparación de quesos o natillas para la venta. Es importante resaltar que existieron medidas foráneas para intentar mejorar la raza del ganado; sin embargo, dichos esfuerzos resultaron en malas experiencias para las propietarias de los animales (a pesar de que consideran que son buenas iniciativas), ya que muchos de ellos murieron o quedaron afectados en el proceso.

En la misma línea, se puede mencionar que, en cuanto a la oferta de capacitaciones, algunas de las entrevistadas han participado o participan actualmente en programas de asistencia técnica para caprinos o preparación de derivados; sin embargo, quienes asisten en su mayoría a la enseñanza de estos conocimientos son los varones, ya sea porque las mujeres no eran invitadas, no eran llevadas por sus parejas o porque estaban ocupadas en otras actividades.

CuadroN°125: Participación de la mujer en las actividades de crianza de caprinos

Actividad	Participa		No participa	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Pastoreo/ alimentación	66	48,9	69	51,1
Selección	50	37,0	85	63,0
Beneficio (matanza)	60	44,4	75	55,6
Ordeño	89	65,9	46	34,1
Preparación de derivados	94	69,6	41	30,4
Venta/ comercialización	76	56,3	59	43,7

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023

Elaboración: Propia

### 5.7.7. PARTICIPACIÓN DE LA MUJER Y HOMBRE EN ACTIVIDADES DEL HOGAR

Con relación a la distribución de las actividades del hogar se puede mencionar que se entrevistó a 65 mujeres y 70 hombres para identificar su rol participante en diversas tareas. Es así como se puede mencionar que, del total de mujeres entrevistadas, el 38.46% se encarga de las actividades educativas, el 93.85% de la preparación de alimentos, el 92.31% del aseo de la vivienda, el 92.31% del cuidado de la ropa (lavar, planchar, remendar), el 6.15% de la reparación o construcción de la vivienda, el 49.23% en el cuidado de los niños, el 3.08% en el cuidado de algún miembro familiar enfermo, el 66.15% en las compras del hogar, el 85.15% en la crianza de animales, el 35.38% en el trabajo en la chacra y el 35.38% tiene tiempo libre.

En contraste, de la totalidad de hombres entrevistados el 22.86% se encarga de las actividades educativas, el 20.00% de la preparación de alimentos, el 34.29% del aseo de la vivienda, el 12.86% del cuidado de la ropa (lavar, planchar, remendar), el 71.43% de la reparación o construcción de la vivienda, el 21.43% en el cuidado de los niños, el 12.86% en el cuidado de algún miembro familiar enfermo, el 61.43% en las compras del hogar, el 94.29% en la crianza de animales, el 87.14% en el trabajo en la chacra y el 70.00% tiene tiempo libre.

De forma complementaria se puede mencionar que, los grupos focales revelaron que, si bien algunos varones reconocen el trabajo y esfuerzo por parte de sus parejas tanto para las labores del hogar como de la crianza de caprinos y otros animales, un porcentaje de ellos tiene una posición machista con respecto al rol de la mujer, ya que considera como función inherente a ellas el cuidado y los quehaceres del hogar.

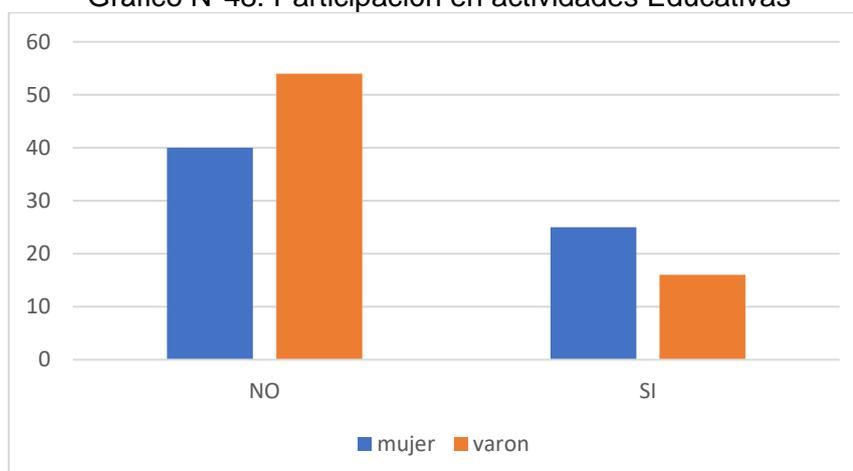
Cuadro N°126: Participación del hombre y mujer en actividades domésticas

Actividades domesticas	Participación de la mujer (n = 65)		Participación del hombre (n = 70)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Actividad educativa	25	38.46	16	22.86
Preparación de los alimentos	61	93.85	14	20.00
Aseo de la vivienda	60	92.31	24	34.29
Cuidado de la ropa (lavar, planchar, remendar)	60	92.31	9	12.86
Reparación o construcción de la vivienda	4	6.15	50	71.43
Cuidado de los niños	32	49.23	15	21.43
Cuidado de algún miembro familiar enfermo	2	3.08	9	12.86
Compras del hogar	43	66.15	43	61.43
Crianza de animales	56	86.15	66	94.29
Trabajo en la chacra	23	35.38	61	87.14
Tiempo libre	23	35.38	35	70.00

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023

Elaboración: Propia

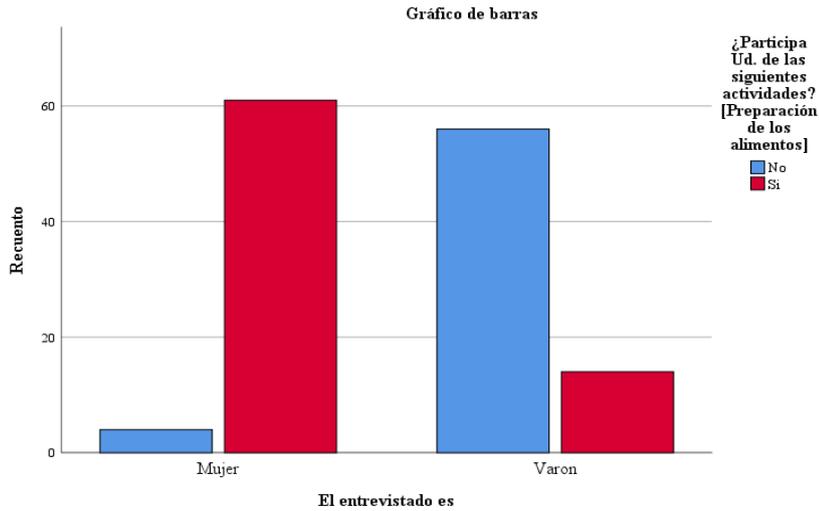
Gráfico N°48: Participación en actividades Educativas



Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023

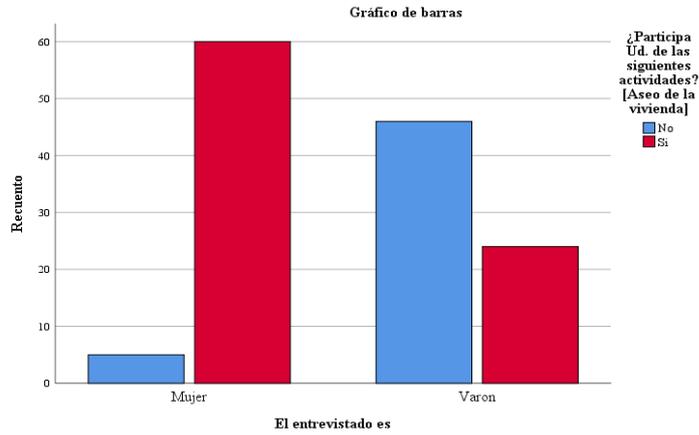
Elaboración: Propia

Gráfico N°49: Participación en actividades de Preparación alimentos



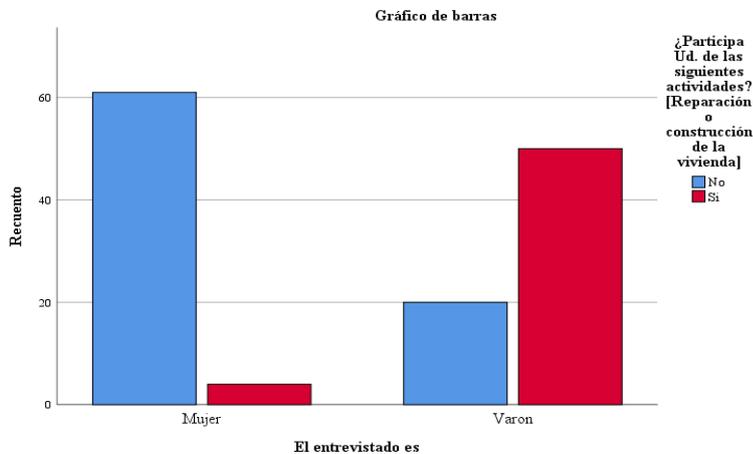
Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Gráfico N°50: Participación en actividades de Aseo de la Vivienda



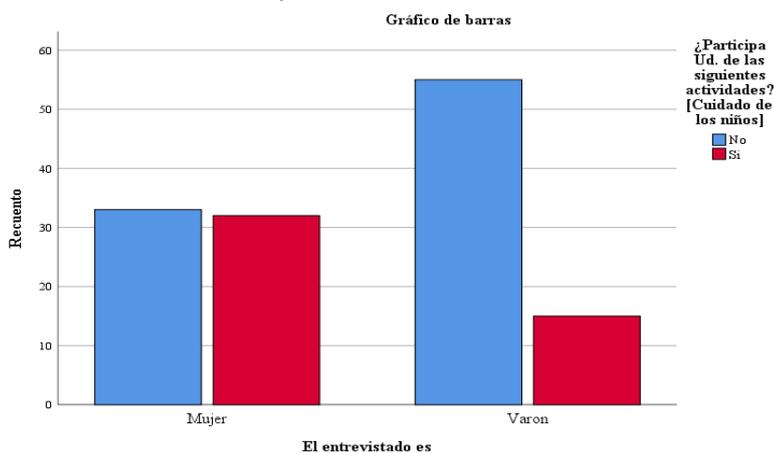
Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Gráfico N°51: Participación en actividades de Reparación de la vivienda



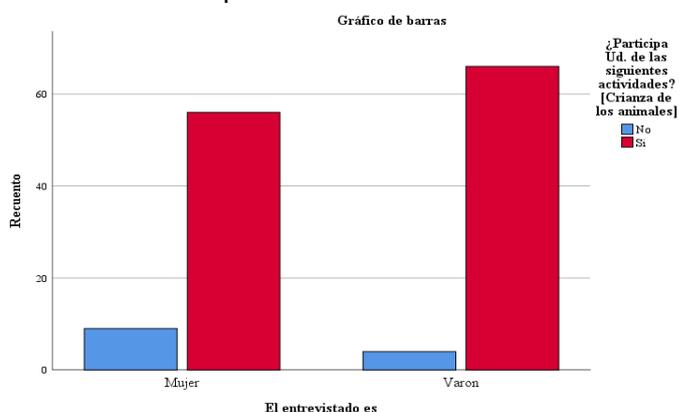
Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Gráfico N°52: Participación en actividades de Cuidado de los niños



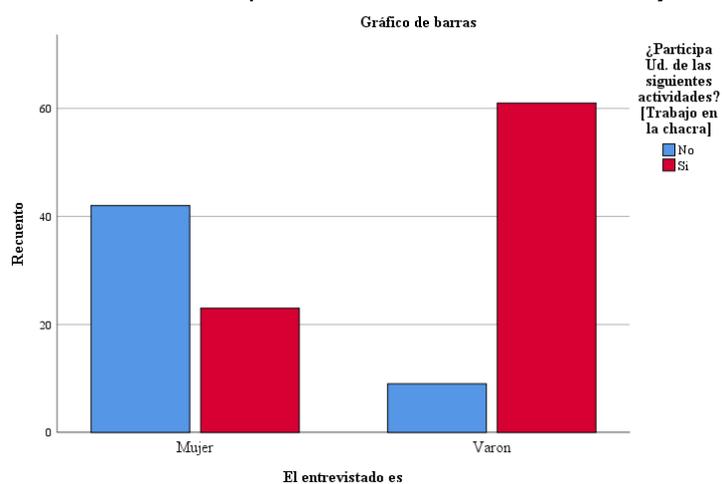
Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Gráfico N°53: Participación en actividades de Crianza de Animales



Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Gráfico N°54: Participación en actividades de Trabajo en la Chacra



Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

### a) Elaboración de alimentos

En lo que respecta a quién se encarga de la elaboración de alimentos, se puede mencionar que el 4,4% menciona que está a cargo de la esposa e hijas, el 5,2% indica lo hacen los hijos e hijas, el 70,4% menciona que es la mujer quien se encarga de dicha tarea y el 20% indica que son todos y todas en el hogar quienes se encargan de dicha tarea.

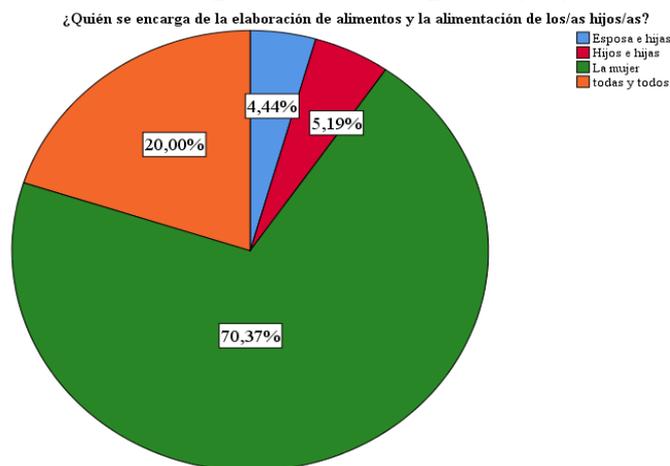
Cuadro N°127: Encargado(a) en el hogar de Preparar alimentos

<i>¿Quién se encarga de la elaboración de alimentos y la alimentación de los/as hijos/as?</i>	Frecuencia	Porcentaje
Esposa e hijas	6	4,4
Hijos e hijas	7	5,2
La mujer	95	70,4
todas y todos	27	20,0
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023

Elaboración: Propia

Gráfico N°55: Encargado(a) en el hogar de preparar alimentos



Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023

Elaboración: Propia

### b) Cuidado de los niños

En relación al cuidado de los/as hijos/as se puede señalar que el 3% (n = 4) menciona que es una tarea de la esposa e hijas, el 0,7% (n = 1) menciona que es tarea de los hijos e hijas, el 77,8% (n = 105) menciona que tarea de la mujer y sólo el 18,5% (n = 25) señala que es una tarea de todas y todos en el hogar.

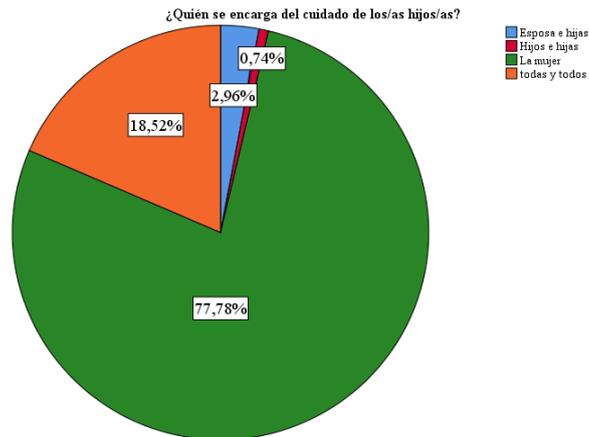
Cuadro N°128: Encargado(a) en el hogar del Cuidado de los niños (as)

<i>¿Quién se encarga del cuidado de los/as hijos/as?</i>	Frecuencia	Porcentaje
Esposa e hijas	4	3,0
Hijos e hijas	1	,7
La mujer	105	77,8
todas y todos	25	18,5
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023

Elaboración: Propia

Gráfico N°56: Encargado(a) en el hogar de cuidar los niños(as)



Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

### 5.7.8. PARTICIPACIÓN DE LA MUJER Y HOMBRE EN ACTIVIDADES NO DOMÉSTICAS.

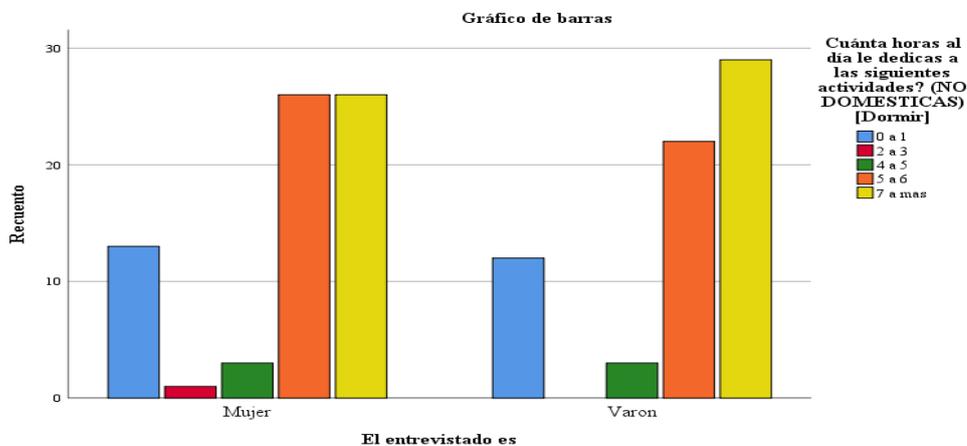
En el siguiente cuadro se puede observar que, del total de 69 mujeres entrevistadas, 13 de ellas duermen entre 0 y 1 hora, 4 de ellas duermen entre 2 y 5 horas, 26 duermen entre 5 y 6 horas y 26 duermen de 7 horas a más. En contraste, del total de 66 hombres entrevistados, se puede mencionar que, 12 de ellos duermen entre 0 y 1 hora, 3 de ellos entre 2 y 5 horas, 22 duermen entre 5 y 6 horas y 29 de ellos de 7 horas a más.

Cuadro N°129: Horas dedicadas a Dormir

¿Cuántas horas al día le dedicas a las siguientes actividades? (NO DOMÉSTICAS) [Dormir]					Total
Entrevistado	0 a 1	2 a 5	5 a 6	7 a mas	
Mujer	13	4	26	26	69
Varón	12	3	22	29	66
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>7</b>	<b>48</b>	<b>55</b>	<b>135</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Gráfico N°57: Horas dedicadas a dormir



Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Con respecto a la cantidad de horas dedicadas a comer, se puede señalar que, del total de 69 mujeres entrevistadas, 43 de ellas se toman hasta una hora en comer, 10 de ellas entre una y dos horas y 16 entre dos y tres horas en el consumo de sus alimentos. Por su parte, de los 66 varones entrevistados se puede mencionar que 43 de ellos le dedican menos de una hora a comer, 9 de ellos entre una y dos horas, 12 entre dos y tres horas y sólo 2 de ellos de cuatro a más horas.

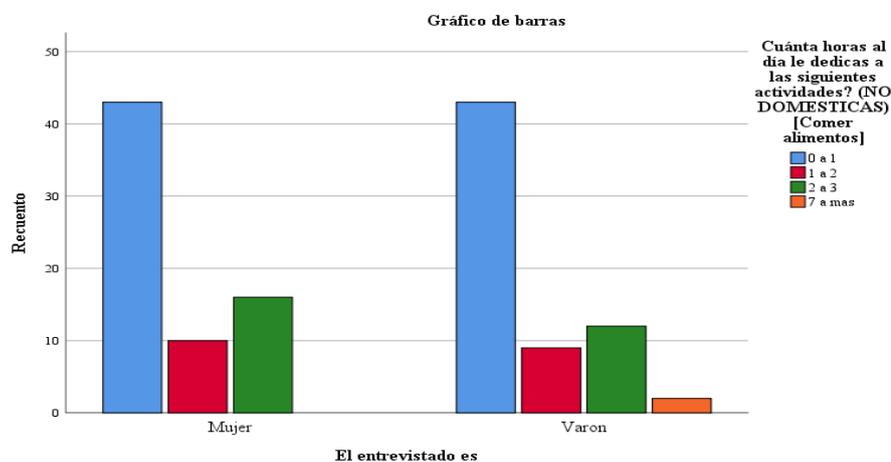
Cuadro N°130: Horas dedicadas a Comer

Entrevistado	¿Cuántas horas al día le dedicas a las siguientes actividades? (NO DOMÉSTICAS) [Comer alimentos]				Total
	0 a 1	1 a 2	2 a 3	7 a mas	
Mujer	43	10	16	0	69
Varón	43	9	12	2	66
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>19</b>	<b>28</b>	<b>2</b>	<b>135</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023

Elaboración: Propia

Gráfico N°58: Horas dedicadas a comer



Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023

Elaboración: Propia

En lo que respecta a la cantidad de horas dedicadas a la higiene y el arreglo personal, se puede señalar que del total de 69 mujeres entrevistadas 58 de ellas dedican menos de hora a dicha actividad, 8 entre una y dos horas y 3 de ellas entre dos y tres horas. Por su parte, del total de 66 varones entrevistados, se puede mencionar que 55 de ellos dedican hasta una hora en dicha tarea, 9 entre una y dos horas y sólo 2 de ellos de cuatro horas a más.

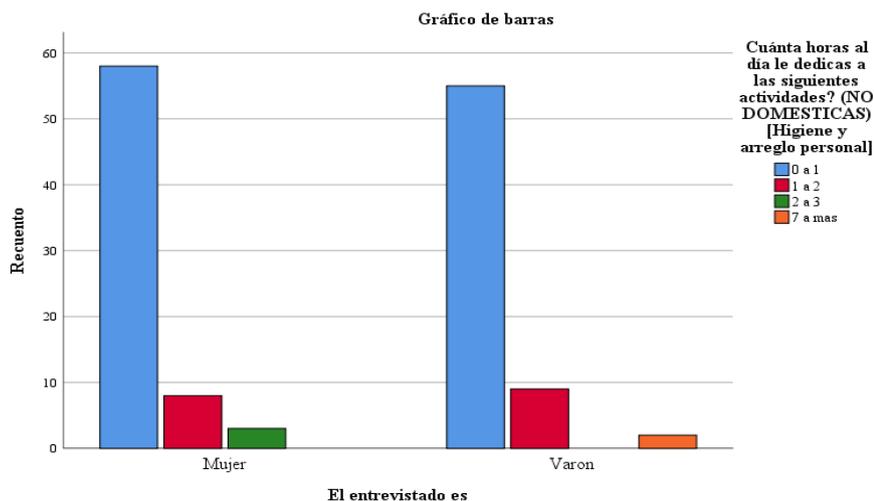
Cuadro N°131: Horas dedicadas a Higiene

Entrevistado	¿Cuántas horas al día le dedicas a las siguientes actividades? (NO DOMÉSTICAS) [Higiene y arreglo personal]				Total
	0 a 1	1 a 2	2 a 3	7 a mas	
Mujer	58	8	3	0	69
Varón	55	9	0	2	66
<b>Total</b>	<b>113</b>	<b>17</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>135</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023

Elaboración: Propia

Gráfico N°59: Horas dedicadas a higiene



Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

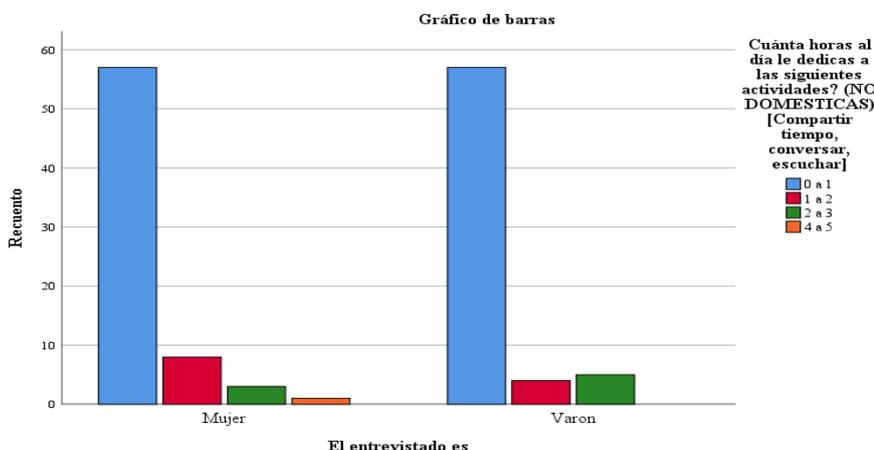
En relación con la cantidad de horas dedicadas a compartir tiempo con alguien, conversar con alguna persona o escuchar a otros, se puede mencionar que, del total de 69 mujeres entrevistadas, 57 de ellas dedican menos de hora a dicha actividad, 8 entre una y dos horas, 3 entre dos y tres horas y sólo una de ellas entre 4 y 5 horas. Por su parte, de los 66 hombres entrevistados 57 de ellos le dedican menos de una hora a dicha tarea, 4 de ellos entre una y dos horas y 5 entre dos y tres horas.

Cuadro N°132: Horas dedicadas a Conversar

Entrevistado	¿Cuántas horas al día le dedicas a las siguientes actividades? (NO DOMÉSTICAS) Conversar				Total
	0 a 1	1 a 2	2 a 3	4 a 5	
Mujer	57	8	3	1	69
Varón	57	4	5	0	66
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>135</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Gráfico N°60: Horas dedicadas a conversar



Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Con respecto a la cantidad de horas dedicadas a ver televisión, se puede señalar que del total de 69 mujeres entrevistadas, 63 de ellas dedican menos de una hora a dicha actividad, 2 de ellas de una a dos horas, 3 entre dos y tres horas y sólo una de ellas entre cuatro y cinco horas.

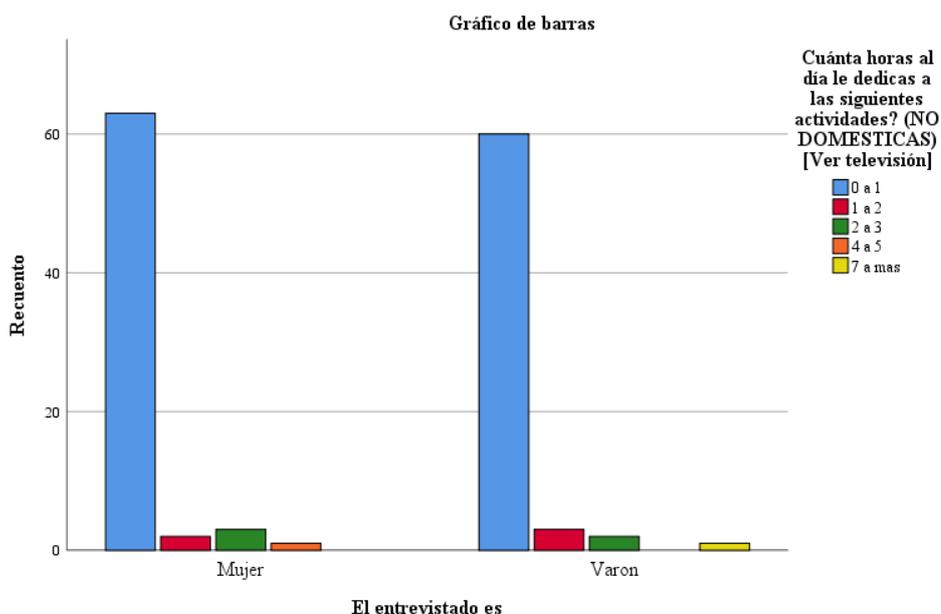
Por su parte, del total de 66 varones entrevistados se puede mencionar que 60 de ellos dedican menos de una hora a dicha actividad, 3 entre una y dos horas, 2 entre dos y tres horas y sólo uno de ellos de 7 horas a más.

Cuadro N°133: Horas dedicadas a Ver TV

Entrevistado	¿Cuántas horas al día le dedicas a las siguientes actividades? (NO DOMÉSTICAS) [Ver televisión]					Total
	0 a 1	1 a 2	2 a 3	4 a 5	7 a mas	
Mujer	63	2	3	1	0	69
Varón	60	3	2	0	1	66
<b>Total</b>	<b>123</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>135</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Gráfico N°61: Horas dedicadas a ver TV



Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

En relación con la cantidad de horas dedicadas a descansar, se puede mencionar que del total de 69 mujeres entrevistadas, 38 de ellas le dedican menos de una hora a dicha actividad, 8 entre una y dos horas, 20 entre dos y tres horas y sólo 3 de ellas entre cuatro y cinco horas.

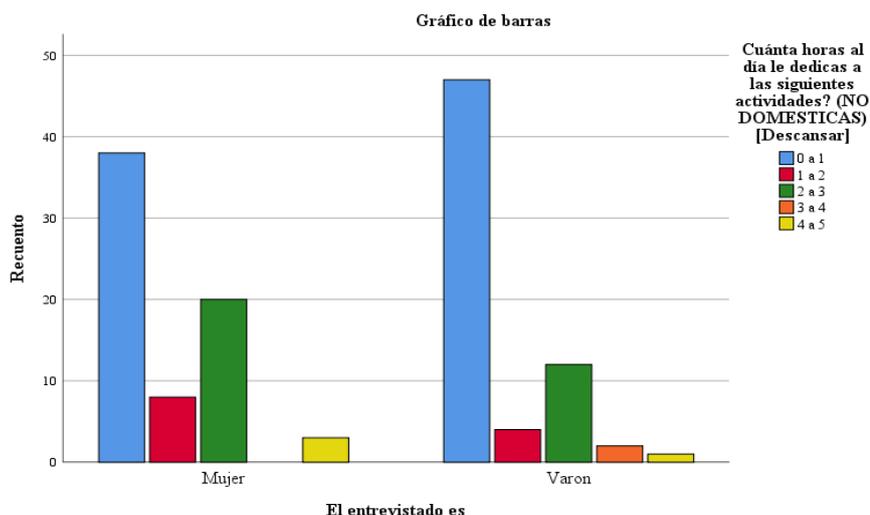
Por su parte, del total de 66 varones entrevistados, se puede señalar que 47 de ellos le dedican menos de una hora a tal actividad, 4 entre una y dos horas, 12 entre dos y tres horas, 2 entre tres y cuatro horas y sólo 4 de ellos entre cuatro y cinco horas.

Cuadro N°134: Horas dedicadas a Descansar

Entrevistado	¿Cuántas horas al día le dedicas a las siguientes actividades? (NO DOMÉSTICAS) [Descansar]					Total
	0 a 1	1 a 2	2 a 3	3 a 4	4 a 5	
Mujer	38	8	20	0	3	69
Varón	47	4	12	2	1	66
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>12</b>	<b>32</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>135</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Gráfico N°62: Horas dedicadas a descansar



Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

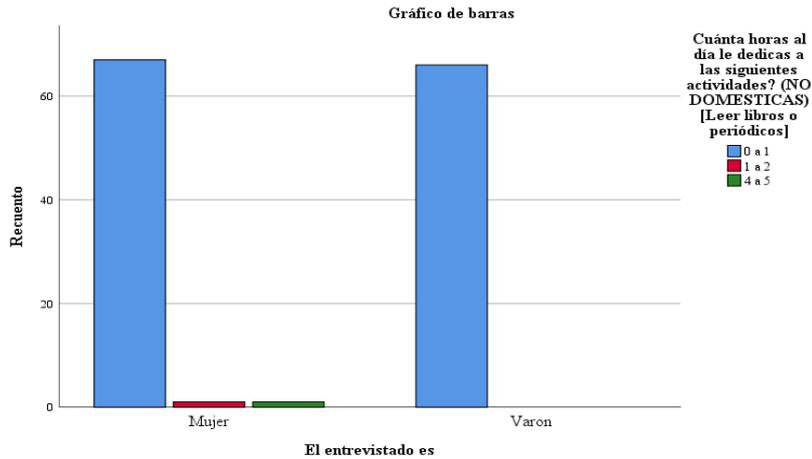
Con respecto a la cantidad de horas dedicadas a la lectura de libros o periódicos, se puede mencionar que del total de 69 mujeres entrevistadas 67 de ellas le dedica menos de una hora a tal actividad, 1 de ellas entre una y dos horas y también 1 de ellas entre cuatro y cinco horas. Por su parte, del total de 66 varones entrevistados se puede señalar que la totalidad de ellos le dedica menos de una hora a dicha actividad.

Cuadro N°135: Horas dedicadas a Lectura

Entrevistado	¿Cuántas horas al día le dedicas a las siguientes actividades? (NO DOMÉSTICAS) [Leer libros o periódicos]			Total
	0 a 1	1 a 2	4 a 5	
Mujer	67	1	1	69
Varón	66	0	0	66
<b>Total</b>	<b>133</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>135</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Gráfico N°63: Horas dedicadas a lectura



Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

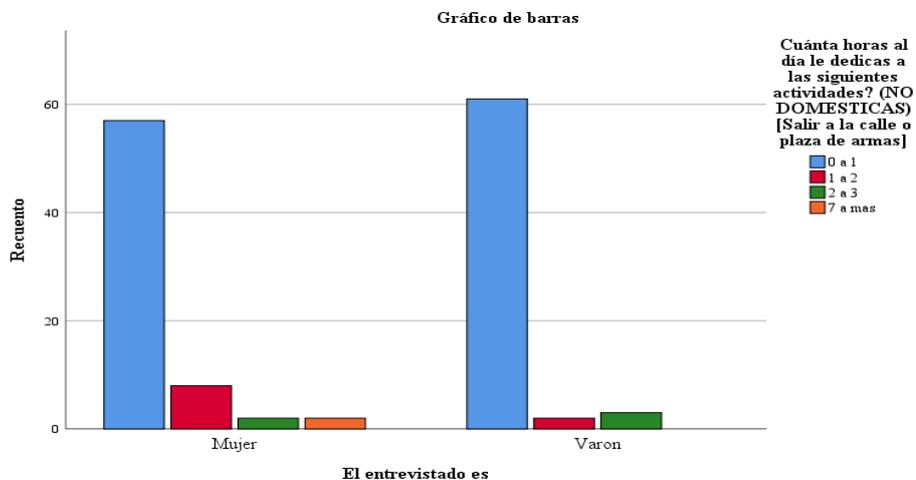
Con respecto a la cantidad de horas dedicadas a salir a la calle o plaza de armas, se puede señalar que del total de 69 mujeres entrevistadas 57 de ellas le dedican menos de una hora a dicha actividad, 8 le dedica entre una y dos horas, 2 entre dos y tres horas y sólo 2 de ellas de 7 horas a más. Por su parte, del total de 66 varones entrevistados se puede mencionar que 61 de ellos le dedican menos de una hora a tal actividad, 2 disponen entre una y dos horas de su tiempo y sólo 3 de ellos entre dos y tres horas.

Cuadro N°136: Horas dedicadas a Paseo

Entrevistado	¿Cuántas horas al día le dedicas a las siguientes actividades? (NO DOMÉSTICAS) [Salir a la calle o plaza de armas]				Total
	0 a 1	1 a 2	2 a 3	7 a mas	
Mujer	57	8	2	2	69
Varón	61	2	3	0	66
<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>135</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Gráfico N°64: Horas dedicadas a Paseo



Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

En relación con la cantidad de horas dedicadas a visitas a otros familiares, se puede señalar que, del total de 69 mujeres entrevistadas, 52 de ellas le dedican menos de una hora a dicha actividad, 10 le dedican entre una y dos horas, 5 entre dos y tres horas, 1 entre cuatro y cinco horas y 1 de ellas también de 7 horas a más.

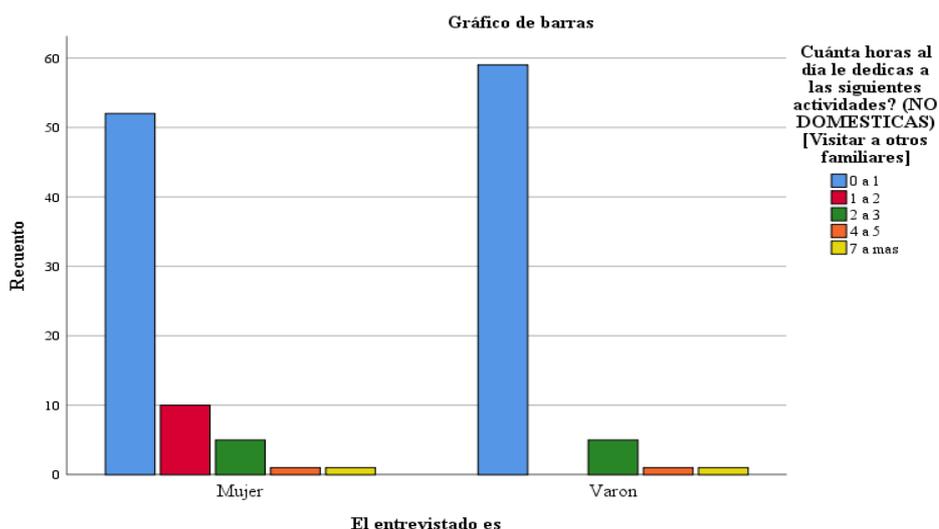
Por su parte, del total de 66 hombres entrevistados, se puede mencionar que 59 de ellos le dedica menos de una hora a dicha actividad, 5 le dedica entre dos y tres horas, 1 entre cuatro y cinco horas y también 1 de ellos de 7 horas a más.

Cuadro N°137: Horas dedicadas a Visitar otros familiares

Entrevistado	¿Cuántas horas al día le dedicas a las siguientes actividades? (NO DOMÉSTICAS) [Visitar a otros familiares]					Total
	0 a 1	1 a 2	2 a 3	4 a 5	7 a mas	
Mujer	52	10	5	1	1	69
Varón	59	0	5	1	1	66
<b>Total</b>	<b>111</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>135</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

Gráfico N°65: Horas dedicadas a visitar otros familiares



Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

### 5.7.9. CASOS DE VIOLENCIA DE GÉNERO.

En cuanto a si las personas entrevistadas conocían algún caso de violencia de género en su comunidad, ya sea éste física, psicológica o sexual, el 86.7% (n = 117) indicó no conocer ningún caso, mientras que sólo el 12.6% (n = 17) mencionó que sí conocía de dichos casos.

Es importante resaltar que, en la entrevista realizada al personal del Centro Emergencia Mujer, se reveló que durante el año 2022 fueron atendidas 13 denuncias de mujeres por casos de violencia familiar. Asimismo, es importante mencionar que la mayoría de los casos (más del 80%) se archivan debido a que la demandante se arrepiente y retira la denuncia.

Cuadro N°138: Casos de violencia basado en género en la comunidad, sea física, psicológica, o sexual

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
No respondió	1	0,7
No	117	86,7
Sí	17	12,6
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

#### a) Mejores prácticas para prevenir violencia

Con relación a si las personas entrevistadas habían participado de algún taller de prevención de la violencia de género, se puede mencionar que el 85.9% (n =116) mencionó que no había participado en ningún taller, mientras que sólo el 11.9% (n = 16) sí lo había hecho.

Asimismo, es importante resaltar que, en los grupos focales se mencionó que en caso de que se presenten hechos de violencia, las personas no tienen mucha información sobre a dónde pueden ir a denunciar. Lo anterior podría explicarse debido a que, cuando la policía o la DEMUNA organizan talleres de sensibilización o informativos, tanto varones como mujeres no acuden a los mismos.

Cuadro N°139: Participación en Talleres para prevención de violencia de género basado en género

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
No respondió	3	2,2
No	116	85,9
Sí	16	11,9
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuestas Estudio Línea Base – Julio 2023  
Elaboración: Propia

## VI. MATRIZ DE INDICADORES

Los presentes indicadores son alcanzados a nivel de propuesta de acuerdo con los hallazgos encontrados y a criterio del equipo consultor respecto a la primera fase en una intervención en la cadena de caprinos. Es potestad del equipo de CARE Perú reajustar y mejorar los mismos de acuerdo con sus lineamientos y prioridades.

Cuadro N°140. Matriz de indicadores por nivel de proyecto

Nivel del Proyecto	Indicador
<b>Finalidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuestados: 52% hombres, 48% mujeres.</li> <li>• Promedio de miembros del hogar es de 3.85 personas por familia.</li> <li>• Con primaria 40% y secundaria completa 34%.</li> <li>• Vivienda: 77% pared de adobe, 37% piso de tierra y cemento, 85% con techo de calamina.</li> <li>• Red de agua 91%, con letrinas y sistema de arrastre 47%, pozo ciego 38%.</li> <li>• Acceso a energía eléctrica 88%.</li> <li>• Acceso a radio 65%, la más escuchada Radio Suyu con 49%.</li> <li>• Acceso a celular tipo Smartphone 70%, celular de teclas 24%, la empresa más usada es Movistar 47%, además existe Claro y Bitel.</li> <li>• Acceso a internet 63%, calidad del servicio malo 16% y regular 36%.</li> <li>• Casos de violencia de género identificados 12.5%.</li> </ul>
<b>Propósito</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividad principal ganadería y agricultura por igual 88%, solo agricultura 11%.</li> <li>• Ingreso familiar promedio S/. 1,203.72 (dato estimado por el método del gasto)</li> <li>• Ingreso familiar promedio por la actividad de crianza caprinos S/410.42 (estimado solo venta queso y animales en pie)</li> <li>• Participación de la mujer en cargos directivos 61.54%</li> <li>• Participación de la mujer en ganadería 51%, agricultura 44%</li> <li>• Toma de decisiones en gastos productivos ambos 76%</li> <li>• Acceso al crédito personal de las mujeres 16.92%</li> <li>• Acceso de mujeres a activos productivos 17%</li> <li>• Acceso de mujeres a capacitación técnico-productiva 9%</li> <li>• Participación de la mujer en cuidado de los niños 49.23%, preparación de alimentos 93.85%, aseo de la vivienda 92.31%, tiempo libre 35.38%</li> <li>• Mujeres que no saben cómo responder ante casos de violencia de género 85.9%</li> </ul>
<b>Componente Asociatividad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Venta organizada o asociada 1.5%</li> <li>• Productores/as que se identifica como parte de una asociación 18.5%</li> <li>• Familias que usan o conocen reglamento interno 17%, estatutos 16%, plan estratégico 2%, plan de negocio 4%.</li> <li>• El 88% de las familias autofinancia sus actividades agropecuarias.</li> <li>• Tiene acceso al crédito para la producción a través de una entidad financiera 8.9%</li> <li>• Cuenta con crédito de proveedores productivos 3%</li> <li>• Cuenta con una cuenta de ahorro 37%, de los cuales 22% es para Juntos.</li> <li>• Participación de la mujer en asociaciones de producción 13.85%.</li> <li>• Participación de la mujer en cargos directivos 51.11% (mayoritariamente en asociaciones sociales de base)</li> </ul>

<p><b>Componente Producción</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riega en secano 52%, riega con agua de río 33%.</li> <li>• Principal cultivo maíz 70%.</li> <li>• Usa abonos orgánicos 3%, usa agroquímicos 97%.</li> <li>• Usa el estiércol como abono 32%, elabora compost 2%.</li> <li>• 54 caprinos en promedio por hato, población total en 135 familias es de 7,263</li> <li>• Distribución por sexo: 78% hembras 22% machos.</li> <li>• Familias que ordeñan frecuentemente 86%, elaboran queso siempre 48%.</li> <li>• Producción de leche 8 lt/hato en época de lluvia, 3,6 lt/hato en época seca.</li> <li>• Producción promedio por cabra 0,74 lt/día.</li> <li>• Usa monta natural 96%, inseminación artificial 4%.</li> <li>• Crianza semi estabulada 65%, extensiva con corrales limitados 34%.</li> <li>• Alimentación basada solo en pastos naturales 98%.</li> <li>• Alimentación con pastos cultivados 0,7%.</li> <li>• Alimentación suplementada con alimentos balanceados 1.5%.</li> <li>• Usa sales minerales y vitaminas 34%</li> <li>• Solo destetan 10%, identifica con señal 98%, lava ubres 55%, lava manos 51%, sella ubres 1.5%, solo consulta a una agroveterinaria para temas de salud 53%, controla parásitos 82%.</li> <li>• Pasteuriza leche para queso 0%</li> <li>• Sufre de mastitis 21%.</li> <li>• Mortalidad por hato/año 33%</li> <li>• Acceso a capacitación 8.15%.</li> </ul>
<p><b>Componente Comercialización</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Familias que elaboran queso exclusivamente para la venta 24%.</li> <li>• Solo cría para vender en pie y no ordeña 14%.</li> <li>• Vende en pie 74%.</li> <li>• Vende carne de caprino 23%.</li> <li>• Precio de leche en época seca S/. 4.7 y época lluvia S/. 4.5</li> <li>• Precio de venta quesos es S/. 14.56 en época seca y S/. 12.56 en época lluvia.</li> <li>• Precio venta caprino por Kg de peso vivo S/. 10.17</li> <li>• Precio venta caprinos por Kg de carne S/. 14.17</li> <li>• Cantidad de animales promedio 12.79 animales/hato/año</li> <li>• Venta de animales en pie y quesos es individual.</li> <li>• Venta animales en pie a intermediarios, en localidad 76%, en Suyo 20%, Sullana 4%</li> <li>• Venta quesos en su localidad y Suyo 68%, venta a Ecuador 26%, ferias 6%</li> <li>• Venta directa 21.5%</li> </ul>

## VII. CONCLUSIONES

### 7.1 Género

En relación con el empoderamiento económico de la mujer, se puede concluir que existen estereotipos y roles de género, los cuales determinan el porcentaje del involucramiento de la mujer en las diferentes actividades de la cadena productiva de caprinos. De esta manera, se puede concluir, en lo que respecta a la participación de las mujeres en cargos directivos esta no es baja, pero está orientada a las asociaciones sociales de base, a diferencia de la baja participación en las organizaciones de producción.

El porcentaje de participación de las mujeres en las actividades de crianza de caprinos es mayor que el de los hombres; sin embargo, cuando se hace una diferenciación de las diferentes tareas de esta actividad se puede notar que las mujeres participan en un mayor porcentaje en el ordeño y preparación de derivados lácteos, seguido de la venta/comercialización, diferenciando esta tarea mayoritariamente para el hombre cuando es la venta de animales en pie. Asimismo, es importante resaltar que la mujer tiene menor porcentaje de participación en la tarea de mejoramiento genético o selección del reproductor del hato.

De igual modo, se puede inferir que, de acuerdo con los hallazgos, en la mayoría de los casos, tanto la mujer como el varón participan de forma activa y equiparable en la toma de decisiones sobre los gastos de la familia, la educación y la alimentación de los miembros del hogar. Sin embargo, para la toma de decisiones productivas existe una brecha de la participación de la mujer. Asimismo, acerca de la cantidad de horas semanales no remuneradas dedicadas al trabajo doméstico y de cuidado se puede concluir que la mujer es la que tiene un mayor porcentaje de participación en las diferentes tareas del hogar, tales como la elaboración de alimentos o el cuidado de los hijos.

En cuanto al acceso a bienes productivos y/o ingresos se puede concluir que en su gran mayoría las mujeres no lo tienen pese a participar de forma importante en el proceso de crianza. De la misma manera, el porcentaje de acceso a créditos y/o recursos financieros por parte de las mujeres es bajo; sin embargo, una posible razón para esto último es lo que mencionó un grupo de mujeres entrevistadas, quienes señalaron que existen iniciativas que brindan créditos financieros, pero que no acceden a estos debido a los altos intereses que tienen.

El acceso a la capacitación especializada por parte de las mujeres es muy bajo, si bien asumen un rol importante en el proceso de crianza de la cadena productiva, no se identificó en los proyectos o iniciativas, desde el sector gubernamental, estrategias claras para reducir brechas de género en la participación de procesos de transferencia tecnológica para garantizar una real presencia de la mujer.

Finalmente, en lo que respecta a temas de violencia, se puede concluir que la gran mayoría de personas entrevistadas no conoce con exactitud casos de violencia de género en su comunidad y tampoco han participado en talleres para la prevención de esta problemática. En relación con lo anterior, es importante resaltar que, en caso de que se presenten estos hechos, las personas no tienen mucha información sobre a dónde pueden ir a denunciar y esto podría explicarse debido a que, cuando la policía o la DEMUNA organizan talleres de sensibilización o informativos, las personas no acuden a los mismos.

## **7.2 Organizacional**

De las entrevistas realizadas, se observa que un problema identificado es la limitada capacidad de organización, esta se ha dado solo para el acceso a un fondo concursable (AGROIDEAS, PROCOMPITE) pero todavía no hay cultura organizacional y un modelo de negocio claro en los productores dedicados a la crianza de caprinos.

Hay varias instituciones que vienen trabajando en esta actividad productiva, se viene reactivando la mesa técnica del distrito y la provincia, sin embargo, no se identifica en los actores entrevistados acciones claras para este objetivo. Un aspecto que se sustenta en la baja capacidad de gestión de las asociaciones de productores. A nivel regional no se ha priorizado esta cadena en la Estrategia de Desarrollo e Innovación Regional (EDIR) lo cual hubiera permitido a esta cadena contar con un modelo de gobernanza liderado por la ARD (Agencia Regional de Desarrollo de Piura), sin embargo, se cuenta en la zona se cuenta con 01 proyecto financiado por AGROIDEAS y 02 por PROCOMPITE, así como el PIP Ganadero que viene desarrollando la Dirección de Agricultura. Estos proyectos no cuentan con una mirada integral de la problemática (social, ambiental, empresarial, comercial) y se centra en intentos de adopciones de tecnologías.

A nivel de gestión, se cuenta con la Mesa Técnica Distrital de Suyo, pero esta se encuentra sin funcionamiento actualmente, a nivel regional se cuenta con la Mesa Técnica Regional de Caprinos, el cual está funcionando, pero aún no se visibilizan acciones efectivas de incidencia en las políticas regionales para el fortalecimiento de la cadena productiva. La reactivación de estos espacios de gobernanza es de vital importancia para la provincia y la región.

El municipio local manifiesta que viene colaborando con los proyectos implementados dentro de la medida de sus posibilidades con algunas actividades no presupuestadas en el proyecto como movilidad para ferias, movilidad para reuniones u otros.

## **7.3 Productivo**

Los criadores, indican que la producción aumenta solo en temporada de lluvias y en otras épocas es muy baja, aspecto que se ratifica con la información recogida en las encuestas. Por ello se concluye que es clave realizar acciones abocadas a realizar el manejo del pastizal, gestionar la disponibilidad de agua para instalación pastos mejorados.

Los productores no cuentan con las suficientes capacidades técnico-productivas, en temas de manejo, alimentación, sanidad y mejoramiento. En la etapa de transformación de la leche en queso se afirma que aun es muy artesanal, no realizando la pasteurización de la leche, el manejo de la cuajada aun es limitada y no se usa mecanismos de conservación adecuados (cadena de frio). Las limitaciones del ordeño generan gran cantidad de impurezas en leche que finalmente afectan la calidad de producto, en líneas generales el manejo de la leche y la producción actual de queso es inadecuado, sin control de calidad e inocuidad. Concluimos que es muy necesario realizar un proceso de desarrollo de capacidades productivas desde la crianza hasta la transformación en derivados lácteos, principalmente en queso.

Los actuales indicadores de producción son bajos, sin embargo, el alto volumen de ganado que cuentan los productores en la zona no permite visibilizar la necesidad de mejorar en calidad de la calidad productiva, aspecto que se hace crítico y visible en épocas de sequía.

Mayoritariamente se cuenta con ganado criollo, y los intentos de mejora genética son muy limitados por parte de los ganaderos, se ha identificado que se ha realizado la inseminación laparoscópica a partir del PIP Ganadero, pero no resultó porque no hubo pastos, las cabras abortaban dos meses antes de la parición y no hubo un seguimiento en la asistencia técnica la cual es muy importante en este proceso (por ejemplo, un productor reportó que de 20 cabras inseminadas se tuvo éxito en 2 o 3). Anteriormente se realizó la inseminación transcervical la cual tuvo buenos resultados. En este aspecto se reafirma la necesidad de mejorar el desarrollo de capacidades en las familias.

Los productores de caprinos adolecen de un acompañamiento, en las distintas actividades productivas por parte de instituciones gubernamentales y no gubernamentales.

#### **7.4 Comercial**

En lo referido a la comercialización de productos esta es básicamente individual, no se ha podido identificar casos de comercialización conjunta. Además, esta actividad comercial esta favorecida por las vías de comunicación, la infraestructura de comunicación (red celular e internet) y sumamente influenciada, sobre todo en el caso de La Tienda, por su cercanía a la frontera con el Ecuador y la dolarización de su economía.

En todos los casos la comercialización de los productos provenientes de la cadena caprina como son; leche, derivados lácteos, animales en pie y carne es una comercialización local, donde se venden los productos en la misma chacra o en su defecto es trasladado hasta la capital del Distrito para su comercialización. Son aislados, aunque no menos importantes por las ventajas demostradas, los casos de venta de queso en Zapotillo o venta de animales en pie en Sullana.

La producción de quesos es sin valor agregado comercial, es decir, sin marca conocida, registro sanitario, y todos los elementos necesarios para tener un producto competitivo en el mercado, limitando las experiencias de mejora a la participación de algunas ferias locales y regionales promovidas por la DRAP.

En esta comercialización sobre todo local, es el intermediario quien maneja la información de mercado e impone las condiciones de comercialización, como el caso de los animales en pie donde se considera una merma de 50% por los animales comercializados.

La comercialización de leche de cabra es muy baja, sin bien es cierto sus derivados principalmente el queso fresco tienen un mercado local de demandantes en los diferentes anexos, se tiene una amplia brecha en términos de estandarización, calidad y certificaciones necesarios para una adecuada comercialización.

## VIII. RECOMENDACIONES

- ❖ Involucrar a instituciones del Estado, para una mayor coordinación y participación en actividades productivas, actualmente se cuenta con el financiamiento para 03 proyectos (01 AGROIDEAS, 02 PROCOMPITE) a nivel distrital y la intervención parcial de 01 proyecto (PIP Ganadero DRAP) a nivel regional, el proyecto debería contemplar la propuesta de una gobernanza adecuada de la cadena productiva para la mejor ejecución de estos proyecto y el que implementará CARE Perú para no superponer actividades y no generar duplicidad en la distribución del gasto, generando eficiencia y mayor alcance de beneficiarios.
- ❖ Es clave para el proyecto fortalecer la mesa técnica caprina del distrito de Suyo, pues es a través de este medio se pueden generar condiciones adecuadas para la competitividad de la cadena productiva y el logro de los objetivos. Está a su vez debe estar articulada a las políticas regionales que se trabajan a nivel de la mesa técnica caprina regional y su articulación a la Dirección Regional de Agricultura. Se debe promover la participación del gobierno local para comprometer este nivel de gobierno a los fines del proyecto.
- ❖ Empadronar a los productores del distrito, principalmente a los individuales, para monitorear y promover su mayor participación en la cadena productiva de la crianza de caprinos. Si bien es cierto que se iniciará con un grupo focalizado de familias en el proyecto, es importante tener un plan de incorporación de la mayor cantidad de familias productoras a mediano y largo plazo.
- ❖ La generación de líderes, hombres y mujeres será clave para el proyecto, por ello recomendamos iniciar un programa de formación y/o acreditación de promotores, certificados ante SUNEDU y/o el MIDAGRI, como una estrategia de sostenibilidad del proceso a iniciar.
- ❖ Planificar una estrategia de almacenamiento, conservación y uso sostenible del recurso hídrico, para riego de pastos cultivados, sobre todo para épocas de seca. Actualmente la producción de pastos cultivados es baja, pero es la base del desarrollo pecuario.
- ❖ Es imperativo plantear una estrategia de manejo de la borrachera (*Ipomoea carnea*), por ser un arbusto de presencia muy agresiva en todos los sectores visitados, considerando que su consumo en exceso produce mortalidad en el ganado.
- ❖ El nivel de manejo en la producción caprina es bastante tradicional, con un nivel tecnológico muy bajo. En la práctica la crianza es extensiva, por ello se recomienda realizar un análisis del potencial forrajero y calidad del pasto de la zona para proponer mejoras a su manejo y generar condiciones adecuadas para la disponibilidad de alimento que asegure el incremento de la producción y productividad pecuaria, además de la suplementación alimenticia a partir de brecha de consumo de pastos naturales.
- ❖ Es importante la implementación de infraestructura básica, principalmente para el ordeño y en la medida de lo posible para salvaguardar el ganado en época de lluvia intensa, propiciando una verdadera crianza semi-estabulada e intensiva para tener una mayor probabilidad de la mejora genética.
- ❖ Evaluar la posibilidad para la construcción de plantas piloto de acopio y transformación de leche en derivados, principalmente el queso, existiendo el gran potencial agroecológico de la zona pese a las brechas tecnológicas existentes.

- ❖ La mejora genética es un proceso no solamente tecnológico. Por ello recomendamos se planten planes integrados a mediano y largo plazo, al corto plazo es crucial lograr el cambio de actitud del productor/a, la selección de animales, empadre controlado, etc., todos ellos previos a técnicas innovadoras en sí. No respetar el proceso puede llevar a la falsa conclusión que la tecnología “no sirve”.
- ❖ El desarrollo organizacional es incipiente, si bien se identificaron tres organizaciones de productores. Es fundamental desarrollar y ampliar la asociatividad para generar una oferta agregada y lograr economías de escala para la adquisición de insumos y contratación de servicios. Será importante implementar herramientas de gestión y planificación básicas y una visión compartida del negocio, buscando la apropiación social de la visión del negocio con un enfoque de género.
- ❖ Se sugiere que se brinden talleres informativos sobre estereotipos y roles de género, violencia de género y una ruta de atención en casos de violencia de género, considerando que la mujer asume un rol protagónico en la cadena productiva de caprinos, sin embargo, no existe la visibilidad de ello. En relación con lo anterior, se recomienda encontrar mejores estrategias de convocatoria para de esta manera garantizar la participación de las mujeres en las capacitaciones productivas, sin excluir a los hombres.
- ❖ Se debe trabajar un calendario de crianzas (enero – junio – noviembre), y sobre ello planificar las actividades del proyecto, considerando lo marcado de la temporada de lluvias.
- ❖ Para la crianza se debe considerar el acompañamiento en inseminación, desparasitación, vitaminas, instalación de pastos cultivados, con especies propias para la zona, la crianza se realiza a campo abierto, los animales toman agua de la quebrada, factores que son importantes considerarlos en la crianza sobre todo en caso de ocurrencia del “Fenómeno de El Niño”.
- ❖ Ante lo antes mencionado, es importante tener un análisis del riesgo ante cambios climáticos, tanto por el potencial periodo que se está pronosticando como de los periodos de sequía que son frecuentes según referencia de las familias.
- ❖ Es clave implementar un programa de asistencia técnica y capacitación constante que permita ir implementando paulatinamente buenas prácticas de manejo del ganado caprino y buenas prácticas de manufactura para la elaboración de quesos.
- ❖ La comercialización de leche de cabra es baja, sin embargo, sus derivados principalmente el queso fresco, tienen un mercado seguro, siendo importante testear los productos en el mercado local y crecer paulatinamente a los mercados de ciudades principales hasta posicionarse a nivel regional antes de saltar a mercados más grandes.
- ❖ Existen nichos de mercado interesantes como Trujillo donde hay una demanda por la leche de cabra, así como Ecuador. El Perú suscribió un Acuerdo de Complementación Económica entre Perú y la Comunidad Andina entre cuyos miembros se encuentra Ecuador, se recomienda revisar este acuerdo y las ventajas comerciales para el intercambio de productos, para los especialistas entrevistados, realizar un piloto de comercialización, demostrando la rentabilidad de la actividad, motivaría a los criadores a invertir en la crianza y no solo considerarla como un ahorro al cual se acude en alguna emergencia como es percibido actualmente por la mayoría de productores.