



**MARS
WRIGLEY**

WOMEN FOR CHANGE



Rédigé par : De Lorng Pierre Thimoleon, Responsable MEAL

I- Contexte et justification

En 2017, Mars Inc. a lancé une stratégie de développement durable ambitieuse. Reconnaissant la nécessité d'un effort collaboratif accéléré pour relever les défis environnementaux et sociaux, Mars a développé des objectifs étayés par la science et une détermination à générer un impact tout au long de sa chaîne d'approvisionnement et au-delà. La stratégie « Durable dans une génération » s'engage à atteindre des objectifs centrés sur une planète saine, des personnes prospères et un bien-être nourrissant.

Près d'un an après le lancement de la stratégie, Mars a annoncé Cocoa for Générations, ce qui représente une refonte fondamentale de l'approche de durabilité du cacao de l'entreprise. Avec un engagement envers Responsable Cocoa Today (pilier 1) et Sustainable Cocoa Tomorrow (pilier 2), Cocoa for générations engage Mars à accélérer le rythme des progrès dans l'amélioration de la vie de ceux qui font partie de sa chaîne d'approvisionnement en cacao. CARE s'inspire de l'engagement de Mars dans le cadre de la stratégie Cocoa for Generations à étendre les programmes « d'Associations Villageoises d'Épargne et de Crédit » (AVEC) dans leurs communautés cacaoyères, en renforçant l'épargne des ménages et les activités génératrices de revenus des femmes. Les AVEC sont considérées comme efficaces pour autonomiser les femmes et leur donner accès aux ressources financières dont les familles ont besoin. Par extension, Mars considère donc le programme VSLA comme une pierre angulaire pour réduire le risque de travail dangereux des enfants dans la chaîne d'approvisionnement du cacao. En aidant les familles de producteurs de cacao à améliorer leurs revenus, Mars et CARE contribuent à réduire les risques pour les droits humains dans la chaîne d'approvisionnement, tout en contribuant également à l'autonomisation sociale et économique des femmes.

Cet engagement représente une extension du programme Women for Change que CARE met en œuvre en partenariat avec Mars depuis 2015, une collaboration en Côte d'Ivoire qui a déjà :

- Bénéficié à plus de 10 000 familles, représentant au moins 50 000 personnes, dans les régions productrices de cacao.
- Inscrit 12 134 membres de ménages dans des groupes d'épargne, générant 720 042 \$ en épargne et en prêts.
- Doublement influencé des femmes sur les Santé du ménage.

- Réduit de 60% la proportion de parents incapables de payer les frais de scolarité.
- Augmenté de 86% la proportion de ménages de cacao qui consomment plus de deux repas par jour.

À une époque où le secteur du cacao est confronté à des menaces sur plusieurs fronts et à un besoin urgent de solutions évolutives qui apportent un changement significatif et durable pour les agriculteurs et leurs ménages, le modèle Women for Change représente une opportunité puissante. Cette proposition dénote la vision de CARE et MARS d'élargir le modèle Women for Change au cours des cinq prochaines années (2020-2025). CARE est inspiré par l'ambition de Mars d'atteindre au moins 50 000 ménages producteurs de cacao supplémentaires avec cette approche, élargissant la portée du programme en Côte d'Ivoire tout en s'étendant au Ghana.

Suite à la formation des promoteurs de groupe sur les AGRs, il eut une réplique de cette formation aux membres des groupements mis en place par le projet. Cela a permis aux membres des AVEC de mettre en place des AGRs au sein de leur communauté. A cet effet, l'équipe MEAL prévoit une étude qui vise à mesurer les bénéfices générés par les AGRs et leurs propension d'utilisation dans le quotidien des ménages des communautés cacaoyères.

II- Objectif général l'étude

Cette étude vise à mesurer les bénéfices générés par les AGRs mise en place et leur propension d'utilisation dans le quotidien des ménages.

III- Objectifs spécifiques

Cette étude cherche à :

- Faire la typologie des AGRs mise en place par les membres des AVEC
- Evaluer les bénéfices générés par les AGRs mise en place par les membres des AVEC
- Mesurer la part des bénéfices générés par les AGRs consacrées à l'alimentation des ménages
- Mesurer la part des bénéfices générés par les AGRs consacrées à la scolarisation des enfants

- Mesurer la part des bénéfices générés par les AGRs consacrées aux soins de santé des enfants
- Vérifier si les bénéfices générés par les AGRs ont permis d'améliorer l'image/statut social des membres des AVEC

IV- Résultats attendus

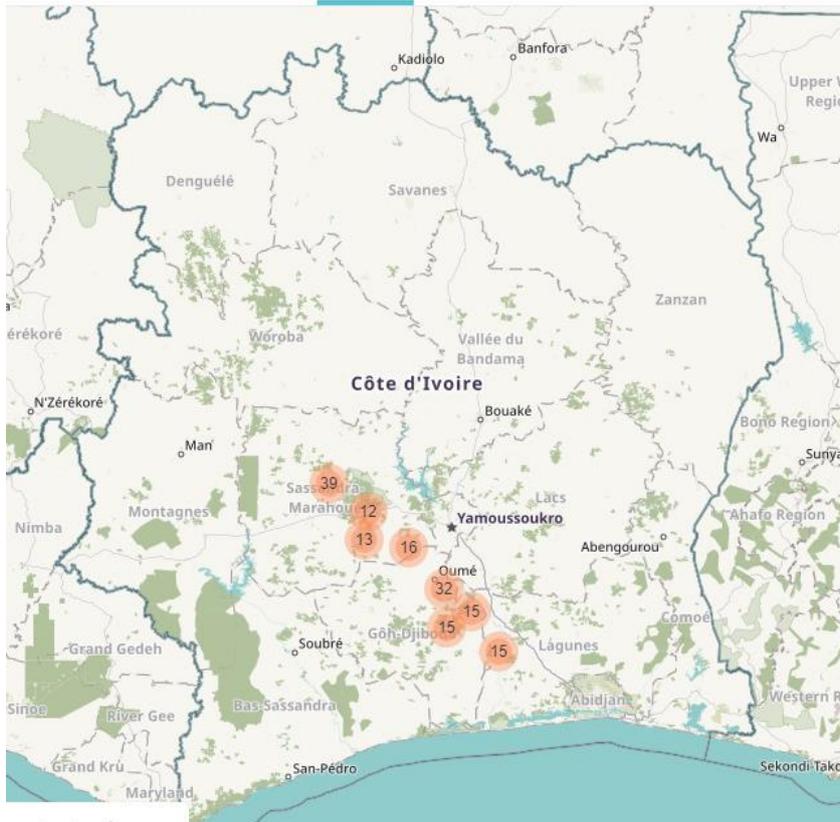
- La typologie des AGRs mise en place par les membres des AVEC est faite
- Les bénéfices générés par les AGRs mise en place par les membres des AVEC sont évalués
- La part des bénéfices générés par les AGRs consacrées à l'alimentation des ménages est mesurée
- La part des bénéfices générés par les AGRs consacrées à la scolarisation des enfants est mesurée
- La part des bénéfices générés par les AGRs consacrées aux soins de santé des enfants est mesurée
- Les bénéfices générés par les AGRs ont permis d'améliorer l'image/statut social des membres des AVEC

V- Méthodologie

La méthodologie adoptée pour la réalisation de cette étude est l'entretien direct auprès des membres des AVEC qui mènent des Activités Génératrices de Revenu à l'aide d'un questionnaire téléchargeable sur la plateforme de l'application Kobocollect. A cet effet, un échantillon de 150 membres sera interviewé à hauteur de 15 personnes par communauté dont 12 femmes et 03 hommes. Il est très important de signaler que notre échantillon d'étude n'est pas représentatif plutôt indicatif. Par ailleurs les interprétations des résultats ne pourront être généralisé.

VI- Résultats

Zone de couverture de l'étude



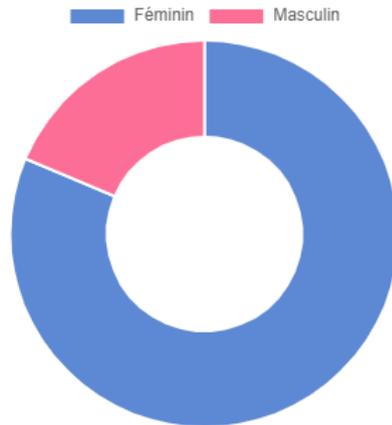
Cette étude a eu pour zone de couverture 10 villages des départements de Sinfra(Brunokro,Kayeta)Daloa (Bediala,Nanoufla, Bognonzra) Oume(Gueheby-Chantier),Tiassalé(Denisekro) et Divo(Goudi, Gbokokro) pour un échantillon 161 membres interviewés.

2°) Quel est votre âge ?

Moyenne	Médiane	Mode	Déviation standard
54.01	41.00	40.00	151.80

L'âge moyen des personnes interrogées dans le cadre de cette étude gravite autour de 54 ans, tandis que l'âge médian vaut 41 ans. Cette métrique (âge médian) signifie que la moitié (50%) des membres AVEC interrogés dans le cadre de cette étude ont un âge supérieur à 41 ans alors que l'autre moitié des membres ont moins de 41 ans.

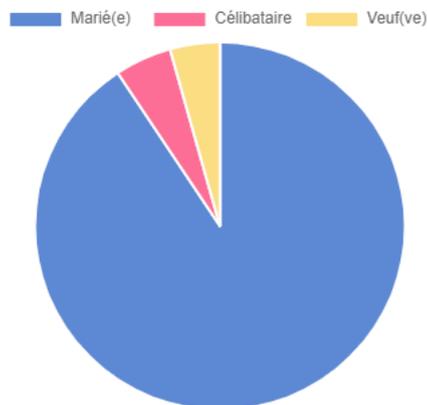
3°) Sexe des répondants



Valeur	Fréquence	Pourcentage
Féminin	131	81.37
Masculin	30	18.63

Les personnes interrogées se compose de 81.37% de femme contre 18.63% d'homme ce qui est vraisemblable à la répartition des membres de nos AVEC.

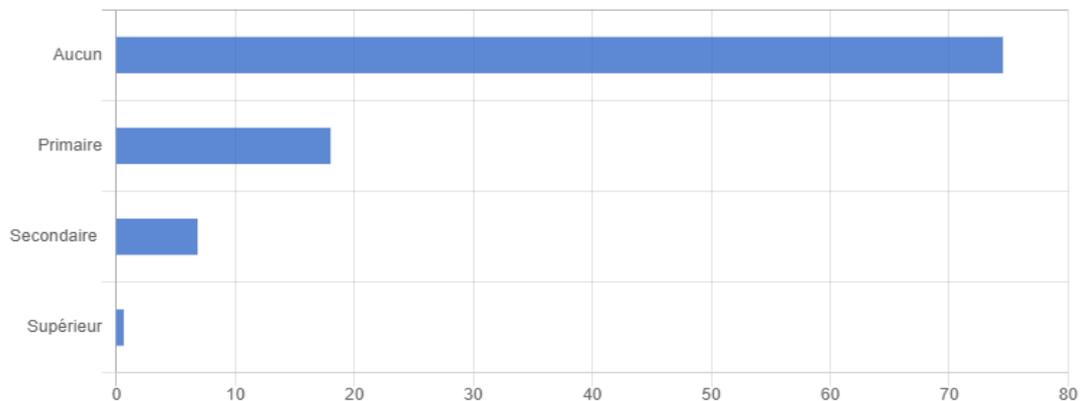
4°) Situation matrimoniale



Valeur	Fréquence	Pourcentage
Marié(e)	146	90.68
Célibataire	8	4.97
Veuf(ve)	7	4.35

La situation matrimoniale des membres de nos AVEC qui ont pris part à cette étude montre que 90.68% vivent maritalement, 4.97% sont célibataires et 4.35% des membres veuf(ve).

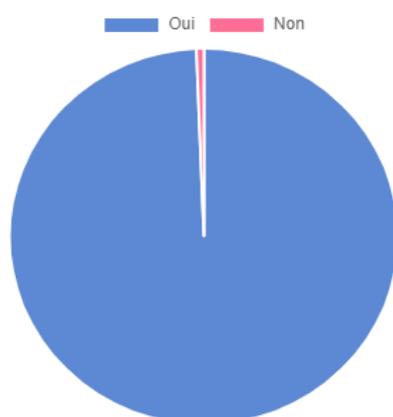
5°) Niveau d'étude des répondants



Valeur	Fréquence	Pourcentage
Aucun	120	74.53
Primaire	29	18.01
Secondaire	11	6.83
Supérieur	1	0.62

Le problème du niveau d'instruction des membres de nos groupements se pose avec acuité et cette étude s'avère révélatrice de ce malaise qui est une entorse pour la plupart des membres. En effet, 74.53% des membres de nos groupements ne savent ni lire ni écrire, 18.01% ont le niveau primaire, ceux qui ont pu atteindre le secondaire se compte du bout des doigts et représentent 6.83% et le cas de ceux qui ont le niveau supérieur est très marginal avec une proportion de 0.62%.

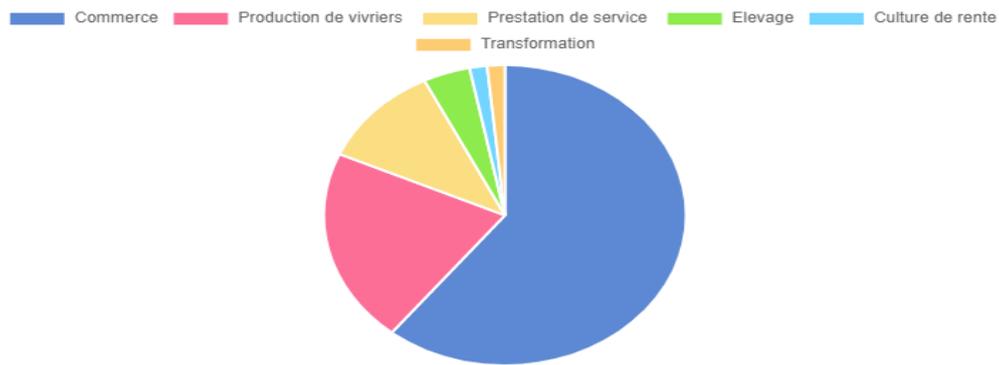
6°) Menez – vous une AGR ?



Valeur	Fréquence	Pourcentage
Oui	160	99.38
Non	1	0.62

La quasi-totalité des membres de nos AVEC ayant participé à cette étude disent qu'ils mènent une Activité Génératrice de Revenu (AGR). Les réponses présentent une proportion de 99.38% soit 9 membres sur 10 qui mènent une Activité Génératrice de Revenu.

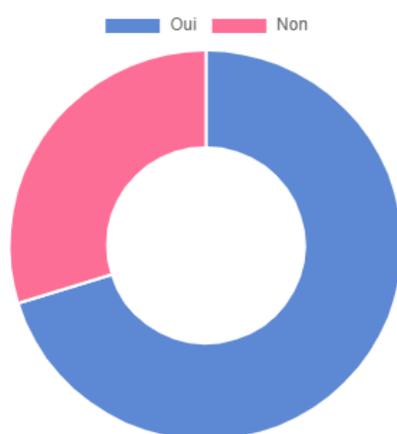
7°) Si oui, dans quel(s) secteur d'activité intervenez-vous ?



Valeur	Fréquence	Pourcentage
Commerce	116	72.05
Production de vivriers	40	24.84
Prestation de service	21	13.04
Elevage	8	4.97
Culture de rente	3	1.86
Transformation	3	1.86

Le type d'AGR mené par les membres des groupements sont le Commerce, la production de vivriers, la prestation de service, l'élevage, les cultures de rentes et la transformation. Les plus prédominant est le commerce (72.05%), suivi respectivement de la production de vivrier (24.84%), de la prestation de service (13.04%), de l'élevage à une moindre proportion (4.97%), de la culture de rente (Cacao, Palmier à huile, Hévéaculture etc...) et la transformation se positionne au bas de l'échelle avec un taux de 1.86%.

8°) Votre AGR est-elle suscitée par le projet W4C Expansion ?

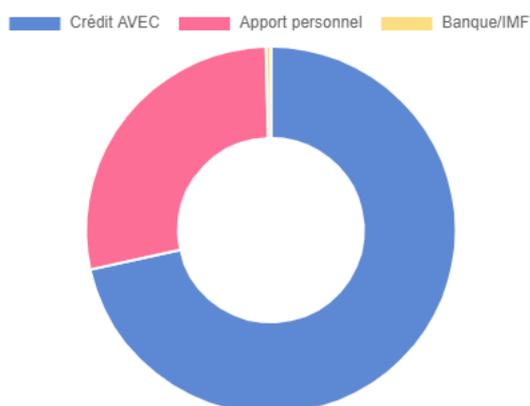


Valeur	Fréquence	Pourcentage
Oui	113	70.19
Non	48	29.81

7 AGR sur 10 a été suscité par le projet. En effet, les Promoteurs de Groupe ont été formé sur l'initiation à l'entrepreneuriat. Par la suite, ils ont fait la réplique de cette formation aux membres des AVEC qui a suscité en eux l'intérêt d'entreprendre et se mettre sur la pente de l'autonomisation des femmes.

9°) Quelle est la source de financement de votre AGR ?

Les sources de financements des AGR des membres de nos groupements sont relativement diversifiées. Par ailleurs, les crédits AVEC (100%) restent le privilège de tous nos bénéficiaires interrogés lors de cette étude à cela certains ajoutent l'apport personnel (39.13%) et les crédits auprès des IMF/Banque restent très faible (0.62%).



Valeur	Fréquence	Pourcentage
Crédit AVEC	161	100
Apport personnel	63	39.13
Banque/IMF	1	0.62

10°) Quel est le coût de l'investissement de votre AGR ?

Cette étude a permis d'estimer auprès de nos bénéficiaires qui ont mis en place des AGRs que le coût moyen de cet investissement gravite autour de 73.000 FCFA tandis que le coût médian d'investissement dans une AGR est de 50.000 FCFA. Cela signifie que 50% de nos membres AVEC ont un coût d'investissement dans une AGR supérieure à 50.000 FCFA tandis que l'autre moitié des membres investissent moins de 50.000FCFA dans une AGR.

Moyenne	Médiane	Mode	Déviatoin standard
72975.16	50000.00	30000.00	62430.86

Par ailleurs, cette étude montre que 30.000 FCFA est le montant d'investissement des AGR dont l'occurrence est la plus grande.

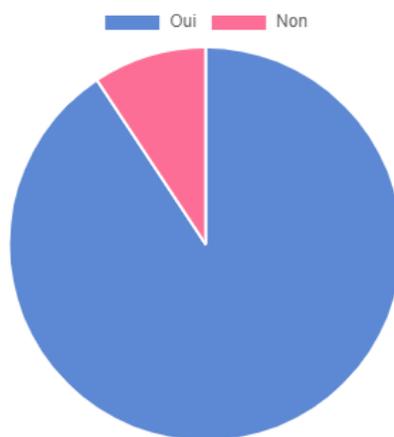
11°) A combien estimez-vous le bénéfice mensuelle de votre AGR ?

La mise en place des AGR est une aubaine pour les ménages cacaoculteurs membres des AVEC. Cela augure de bonnes hospices sur les sentiers de l'autonomisation financière de la junte féminine. A ce propos, les AGR mises en place dégagent aujourd'hui en moyenne 59372.50 FCFA comme bénéfice.

Le bénéfice médian dégagé par les membres des groupements à travers les AGR vaut 25000FCFA. Cela signifie que la moitié des AGR menées par les membres des AVEC dégagent un bénéfice supérieur à 25000FCFA alors que d'autres en dégagent moins.

Moyenne	Médiane	Mode	Déviat ion standard
59372.50	25000.00	60000.00	168169.96

12°) Est –ce que ce bénéfice vous permet de faire face aux charges de votre ménage ?



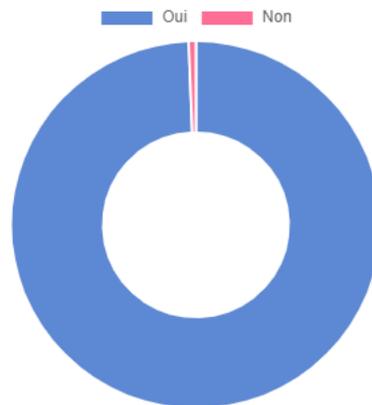
Valeur	Fréquence	Pourcentage
Oui	146	90.68
Non	15	9.32

Notons que près de 9 membres sur 10 affirment lors de cette étude que les bénéfices qu'ils dégagent de leurs AGR leur permettent de faire face aux besoins de leur ménage. En d'autres termes ils disent pouvoir faire face aujourd'hui grâce aux bénéfices générés des AGR aux dépenses liées aux besoins de leur ménage à hauteur de 88.revenu%, aux dépenses liées aux soins de santé des enfants de 85.09% et aux dépenses liées aux besoins de scolarisation des enfants 83.23%.

A ce propos, ils consacrent en moyenne 30720.28 FCFA par mois grâce aux bénéfices générés par les AGRs pour les besoins en nourriture, 19276.12 FCFA

par mois en moyenne dans les dépenses scolaires des enfants et 13091.61 FCFA dans les soins de nus en moyenne par mois.

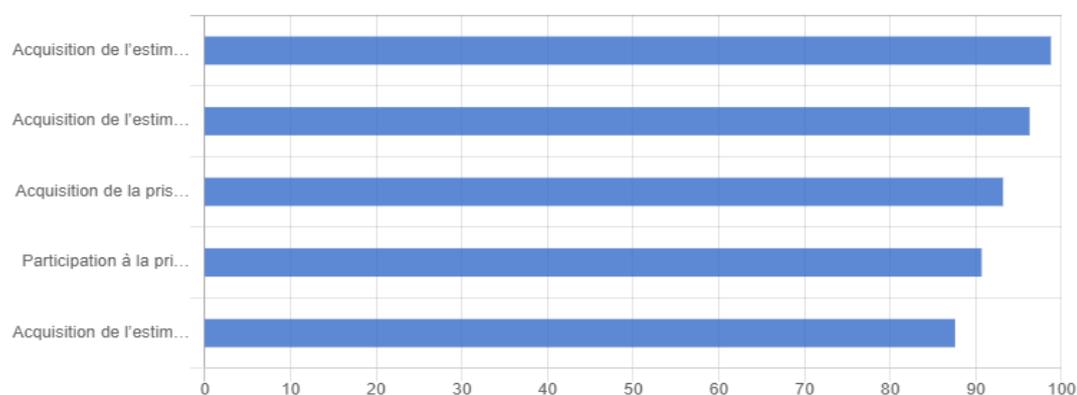
14°) Est-ce que les bénéfices générés par votre AGR vous ont –ils permis d’améliorer votre image/statut social et celle de votre ménage ?



Valeur	Fréquence	Pourcentage
Oui	160	99.38
Non	1	0.62

99.38% des membres des groupements affirment que les AGRs ont permis d’améliorer leur image/statut social au sein de la communauté et de leur ménage.

15°) Si Oui, Comment ?



Valeur	Fréquence	Pourcentage
Acquisition de l'estime de soi	159	98.76
Acquisition de l'estime de la communauté	155	96.27
Acquisition de la prise de décision au niveau du ménage	150	93.17
Participation à la prise de décision communautaire	146	90.68
Acquisition de l'estime du conjoint(e)	141	87.58

Au regard des résultats présentés sur ce graphique, 98.76% des membres AVEC affirment avoir acquis l'estime de soi grâce à la mise en place d'AGR. Cette estime se fait ressentir au niveau de la communauté à 96.27% selon les dits des membres. Les AGR menées par les membres AVEC contribuent à l'acquisition de la prise de décision au niveau du ménage (93.16%), au niveau communautaire (90.68%) et à l'acquisition de l'estime du conjoint(e) à hauteur de 87.58%.

VII- Conclusion

Le modèle AVEC implémenté par CARE met en évidence l'une des stratégies de lutte contre la pauvreté et la vulnérabilité dans les communautés cacaoyères passant par la mise en place des AGR. Car il permet aux membres des AVEC de générer des revenus substantiels en leur procurant l'indépendance financière. De ce fait, ils seront sollicités dorénavant à prendre part aux dépenses du ménage passant la participation aux dépenses alimentaires, aux dépenses sanitaires et scolaires de toute personne qui vit dans le ménage sous sa responsabilité. Par ce fait, il acquiert une considération au sein de son ménage car il se sent écouté et considéré.